



“淄博守艺人”展区的内画饰品。大众日报淄博融媒体中心见习记者 徐晋

市民正在参观“鸡油黄”琉璃作品。大众日报淄博融媒体中心见习记者 张震

坚守传统 匠心造物 “淄博守艺人”展区

淄博9月7日讯 在淄博这片陶琉热土上,有很多才华横溢的民间手艺人,他们既坚守传统技艺的主阵地,又积极进取、大胆创新,不断吸收国内外其他艺术元素,为传统技艺注入时尚、现代的文化内涵,创造出了一件件鲜活的手工艺品。今天上午,第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会“淄博守艺人”展区,展出的三余堂、小炉匠等手工艺陶琉大师工作室作品,吸引了不少参

观者驻足观赏。

今年47岁的守艺人文静,是来自淄博山内画艺术馆的鲁派内画艺术大师,自初中开始跟随家中长辈学习内画技艺,如今已有30多年的从业经历了。以前的内画艺术品多为内画瓶、内画壶,多为观赏性强的作品,本次陶博会,她带来了内画手串、内画挂珠等作品,兼具美观与实用,将内画这种艺术形式应用到了生活当中。“非常好看也很新

颖,跟平时看到的金银手串都不太一样,我想要买一串回去送给妈妈。”正在选购内画手串的高女士说。

文静说,内画作为国家非遗项目,传承到她这一代已经是第四代了,“陶博会是一个很好的平台,将内画艺术宣传出去,可以让更多年轻人看到,弘扬内画这一国家级非物质文化遗产,也给广大的市民以及爱好者提供一个鉴赏交流的平台。”文静说。

展区中央展出的《匠心蕴天香——制酒图》,讲述了茅台酒厂制酒的全过程,共用16000余根琉璃细丝铺在布料贴绣的画面上,是目前世界上最大的铺丝画,获得本次创意大赛的金奖。作者高慧说,淄博有三宝:陶瓷、琉璃、丝绸,她一直在想,能不能把脆弱的丝绸和温度极高的琉璃结合起来,后来与小炉匠琉璃工作室达成合作,从国内外大师的作品中寻找灵感,与行业专家

进行交流,历时3个月才完成这幅作品。“这幅画首先要上百片丝绸通过剪、贴、绣的方式形成图画,酿酒用的米堆图案都是我们一针一线绣上的,过程非常复杂。”回想起这幅画的制作过程,高慧感慨万千。

守艺,在无数岁月流逝、时代变迁中,守住的是淄博市陶琉行业的匠心传承。

大众日报淄博融媒体中心见习记者 徐晋

海岱瓷风 遗彩新韵 淄博陶琉精品展区

淄博9月7日讯 今天,在淄博陶琉精品展区,康乾琉璃、西冶工坊等多家陶瓷、琉璃企业带来一件件精美的陶琉艺术品,凸显了淄博作为陶琉名都,“一城揽天地,大器藏河山”的气概和时代担当。

展会现场一件“鸡油黄”作品让市民侯女士连连赞叹,这件作品正面刻画了一只金蟾,背面刻画了一串铜钱,有招财进宝的美好寓意。“很早之前就听说在‘淄博珍珠’要举行陶博会,刚好住在附近,所以趁着周末过来看看,感受一下淄博的陶琉文化气息。”侯女士告诉记者,“最近淄博的文化气息越来越

越浓厚了,齐盛湖公园、淄博市文化中心,加上刚刚建好的‘淄博珍珠’,政府的一系列大动作让我们深刻感受到了淄博的高质量发展。”

“从7月份我们就开始准备,此次共带来30多件琉璃展品,你别看这件鸡油黄作品体积小,上面的图案就寥寥几笔,但是越简单、留白越多,越能体现大道至简,对大师的技艺要求就越高。”山东省工艺美术大师、康乾琉璃博物馆副馆长徐峰介绍道:“‘鸡油黄’色呈正黄色,光泽晶莹,温润凝重,抛光后,似被酥油浸透,滢滢欲滴,古代称为‘御黄’,又称‘黄玉’。

我们鸡油黄琉璃的特殊之处在于配方,配方中需要加入黄金等贵金属,加之‘十缸九不成’的特殊性,佳品极为难得,此次陶博会我们带来的都是精品中的精品,希望能够与更多大师互相学习、互相交流,共同促进淄博琉璃行业的创新发展。”

除了精美的琉璃作品外,在陶琉精品展区域,还有来自淄博各地的多家企业、多位陶琉大师现场与广大市民进行交流。

大众日报淄博融媒体中心见习记者 张震

金波鱼影 琉光璃彩 淄博会展中心A馆

淄博9月7日讯 第四届中国(淄博)金鱼大赛暨金鱼产业高峰论坛成功举办,在会场内,有金鱼拍卖会、金鱼大赛比赛区、观赏鱼展区、金鱼文创展区、金鱼文化科普展区等五个展区。

本届论坛本着发展渔业产业,弘扬传统文化、促进城乡融合、共赏国粹精品的宗旨,旨在促进金鱼产业实现更高质量的健康发展。中国渔业协会常务副秘书长刘瑞在致辞中表示,淄博市积极创建“中国金鱼之都”,自2017年起每年承办一届

中国金鱼大赛,2019年7月荣膺“中国金鱼之都”称号,推进了金鱼产业创新发展,厚植了淄博渔业动能转换,助推了淄博城市形象提升,为展现“务实开放、品质活力、生态和谐”现代化组群式大城市的新形象增光添彩。淄博深入挖掘金鱼文化,探索金鱼与陶琉结合,借助金鱼大赛和金鱼产业高峰论坛,向世人展示“金波鱼影,琉光璃彩”的独特魅力,必将深化“淄博金鱼”品牌的文化内涵,打响“中国金鱼之都”金字招牌,推动淄博市乃至全国金鱼

产业的高质量发展。

一年一度的中国(淄博)金鱼大赛,正在逐步成为展示中国金鱼产业最新成果的“旗舰店”和金鱼产业发展方向的“风向标”。大赛期间举办金鱼产业高峰论坛,汇聚专家和产业人士力量,深入研讨产业发展方向、技术路线、运营管理、品质提升,对于淄博乃至全国金鱼产业发展都具有重要的指导和引领作用。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波 通讯员 庄明春

分会场精彩看点

赋能建陶 双重盛会 中国财富陶瓷城

淄博9月7日讯 9月6日,以“多元赋能·品质再造”为主题的第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会建陶主会场、第十六届中国(淄博)陶瓷代理/经销商峰会、第二届中国(淄博)家装博览会在淄博中国财富陶瓷城启动。此次展会开启了线上线下双重盛会模式。

记者从开幕式上了解到,中国财富陶瓷城分会场有文创艺术中心展示馆、“多品猫”线上线下展示馆和淄博建陶品牌馆。

文创艺术中心展示馆包括陶溪艺术馆、网红基地等,其中陶溪艺术馆是重要的陶博会场馆,占地近2000平方米,馆内藏品达300余件,主要分为汉陶区、名家琉璃区、明清字画区、帝王作品区、近现代画区等5大区域,展品跨越千年,古陶文化与现代艺术在馆内碰撞出艺

术与传承的火花。

线上陶博会也是今年的一大亮点,以“多品猫”为代表的互联网科技企业赋能传统建陶,将陶博会搬到线上,让全国经销商足不出户就可以选择心仪的产品。这是中国财富陶瓷城分会场的一大创新点,600多个品牌在线上线下同步展示,商家和经销商实现无缝对接。

在淄博市委、市政府大力推广下,淄博建陶地域品牌影响力持续攀升,“高污染、高耗能”不再是陶瓷企业的代名词,“科技、创新、绿色、环保”成为淄博建陶打响区域品牌的硬实力。四大本土知名品牌齐聚中国财富陶瓷城,让淄博建陶家居品牌馆成了展会亮点。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海 见习记者 齐昌文 李振兴

创意风暴 老少同堂 1954陶瓷文化创意园

淄博9月7日讯 6日下午,“1954”杯山东省大学生设计大赛暨1954分会场青年艺术家专场展览颁奖仪式在淄川区1954陶瓷文化创意园举行。活动现场,来自多家院校的大学生创意设计作品一一展出,吸引了不少参观者驻足观看。现场嘉宾为第20届中国(淄博)国际陶瓷博览会“1954杯”山东省大学

生设计大赛获奖者和青年艺术家大赛获奖者进行了颁奖。

来自淄川区的王一军、刘永强、杨希文等五位国家级大师的绘画、陶瓷艺术品在创意园的老料仓展出,通过一件件艺术品让现场嘉宾感受到了陶瓷艺术大师的风采。

大众日报淄博融媒体中心记者 张亚军 王甜