



服务细致耐心、热情周到、文明贴心

陶博会志愿者成淄博对外友好名片



青年志愿者给市民发放逛展指南。



青年志愿者拉住旋转门,方便带孩子的市民通行。



青年志愿者指导市民扫码领口罩。

淄博9月9日讯 “这份逛展指南,请您收好。”“请出示身份证,排队入馆。”第二十届中国(淄博)国际陶瓷博览会开幕以来,由共青团淄博市委组织的119名青年志愿者在淄博会议会展中心、中国财富陶瓷城、中国(淄博)陶瓷总部分别担任着迎宾服务、会务登记、引导市民、宣传讲解等工作,成为本届陶博会一道风景线。

“您好,我想去陶瓷馆,请问该怎么走?”9月9日上午10点,在“淄博珍珠”,来自中国台湾的客商彭先生向志愿者咨询。“A馆是琉璃馆和金鱼展,B馆是陶瓷馆,您从这边的旋转门通过就行!”正在志愿服务台值班的淄博职业学院学生黄雯、毛娜回答道。原来彭先生是做陶瓷外贸生意的,这次专程来淄博看展,志愿者热情周到、文明贴心的服务让他感到很亲切。

记者了解到,每当有老人和孩子通过A馆、B馆的出入口时,志愿者都会主动帮他们推旋转门,让逛展市民快速通过。而在金鱼展区,来自山东理工大学的青年志愿者晏翀和她的小伙伴们则在不停地来回巡查,及时制止逛展市民的不文明行为。

“这些金鱼都是获奖金鱼,非常珍贵。有些小朋友比较好奇,参观时会拍打鱼缸,我们志愿者就会上前提醒,因为这样做

金鱼会受到惊吓,可能会出现撞缸的现象。还有些市民,为了拍照好看,就把鱼缸盖打开了,我们发现后都会及时上前制止。”晏翀说,金鱼展区是8名理工大的志愿者在值守,早上8点到岗,下午5点再乘坐班车回学校。

“这几天,我们每个人的微信步数都在2万步以上,只有中午吃饭时能休息一会。累点没啥,晚上回去泡泡脚就好了!”晏翀说,陶博会是淄博的一张名片,能有幸参与其中是莫大的荣幸,他们都将全力以赴做好志愿服务工作,为自己的青春留下精彩一笔。本届陶博会开幕4天来,穿着白色T恤、带着小白帽的青年志愿者,已经成为陶博会一道美丽的风景线,他们细致耐心、热情周到的服务,更是一张张淄博对外友好的名片。

据共青团淄博市委相关负责人介绍,共青团淄博市委共招募了来自山东理工大学、淄博职业学院、淄博市技师学院的119名青年志愿者服务陶博会,志愿服务将持续到9月13日。此前,为了让青年志愿者掌握陶博会志愿服务必需的通用知识和技能,还进行了为期两天的培训学习,确保青年志愿者以较强的服务能力和礼仪圆满完成本次志愿服务活动。

大众日报淄博融媒体中心记者 王丽 通讯员 吴鹏起



“四海瓷心”国际陶瓷艺术展暨李梓源艺术馆开馆。

“四海瓷心”国际陶瓷艺术展开馆 李梓源艺术馆同日亮相

淄博9月9日讯 今天上午,“四海瓷心”国际陶瓷艺术展暨李梓源艺术馆在淄川区李梓源艺术中心正式开馆。来自国内外35名陶艺家的410件作品集中呈现,同时李梓源及7位弟子的刻瓷艺术作品也在馆内展出。

李梓源艺术中心是中国陶瓷艺术大师李梓源先生于1994年创办的,于2016年经山东省文物局、淄博市文物局批准设立的淄博市唯一一个刻瓷艺术博物馆,是刻瓷藏品类的特色展馆。但是原李梓源艺术馆只有800平方米,展览空间有限,文化交流场所紧张,2018年李梓源艺术中心立

项筹建新李梓源艺术馆,用于展览刻瓷、陶艺艺术藏品,并免费向社会开放,开展传统文化普及教育活动。项目投资580万元,建设面积1430平方米,经过3年的建设,于2020年8月份基建及馆内装修全部完成,并作为第20届中国(淄博)国际陶瓷博览会淄川分会场。

为促进陶瓷艺术的发展,进行新理念新成果交流,建设中外陶艺家学术交流基地,自2008年以来李梓源艺术中心已举办过5届国际陶瓷艺术交流周,带动陶瓷及相关产业在国际市场发展机会。

1999年李梓源先生创办了李梓源艺术学校,撰写了《中国刻瓷艺术》讲义,被山东工艺美术学院代手工艺学院、山东理工大学美术学院作为选修教材,推动了刻瓷艺术和产业的发展。先后获得国家、省部级金、银奖多项,有多件作品作为国家礼品赠送外国国家元首及友人。2013年由李梓源艺术中心申报的传统技艺《淄博刻瓷》被列入山东省非物质文化遗产名录,李梓源艺术中心被列入山东省非物质文化遗产传承保护单位。

大众日报淄博融媒体中心记者 王甜

“神州行”巧用“星空”做文章

淄博9月9日讯 随着光影的浮动,星星点点浮现于瓷砖之上。大理石般逼真的纹理,从尺寸到色彩的变化多样,让人仿佛置身于艺术的殿堂,这就是由淄博本土企业智联建陶通过潜心研究和开发,日前最新发布的新品——“神州行”超耐磨柔光星空釉系列瓷砖。电钻无情伤害,釉面光洁如新,莫氏硬度高达6级,远远超过普通瓷砖3级的硬度。

近两年,被称为瓷砖行业的洗牌期,淄博的建陶企业也不例外。“优胜劣汰”的市场生存规则,让瓷砖企业快速减少的同时,也让部分具备实力的瓷砖品牌更加强大。智联建陶借助自身的资金、技术、团队等实力,在环保高压下凸显竞争优势,不断研发新产品,成为淄博乃至江北建陶企业的“排头兵”。

早在2019年初,智联建陶引进江北第一台万吨压机,极大地扩大了产品线,并独家研发了第一代“超耐磨钻石釉”技术。同时,与卡罗比亚、快达平、欧赛特等世界知名陶瓷技术服务商联手研发的大板最新工艺成功面世。在实现较好的市场反响后,“神州行”陶瓷再度提升产品饰面效果,施以欧赛特独家特供星空釉,该釉料经高温烧结在表面形成特殊易清洁水晶粒子,保证瓷砖抗滑、坚固耐磨,抗污、不

易刮花。同时,柔光砖与星空釉两者碰撞与融合,给消费者带来非比寻常的视觉享受。

为了让真正的好瓷砖能够进入千家万户,“神州行”陶瓷解决了柔光、星空釉的成本问题,其超耐磨柔光星空釉系列瓷砖性价比非常高,远远低于其他同档次同品质瓷砖的价格。除了消费者普遍关心的品质、价格问题,“神州行”陶瓷抢先一步,在瓷砖的环保釉面层中引入纳米复合负离子粉体,从而起到高效去醛、抗菌抑菌、洁净空气的作用。目前,该企业拥有300余种瓷砖花色规格供消费者挑选,广泛应用于地面、墙面、桌面、屏风等家庭多个场景。除此之外,针对有特殊需求的客户,“神州行”陶瓷推出定制款瓷砖。

成立十余年来,“神州行”陶瓷先后获得“中国驰名商标”“大理石瓷砖十大品牌”“年度设计师喜爱产品”等荣誉称号。从品牌到技术再到产品,智联建陶在淄博乃至江北,走出了一条极具特色的发展之路。

大众日报淄博融媒体中心记者 马斌



扫描“鲁中晨报”APP二维码了解更多“神州行”瓷砖信息