



第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会脱胎换骨,“淄博珍珠”的启用,为淄博城市发展搭建起了一个崭新平台,成为会展经济大发展和产业带动的支撑。位于城区中轴的“淄博珍珠”也将点亮淄博城市夜经济和时尚气质,全方位促进城市品质和实力提升,成就城市新空间。

“淄博珍珠”搭出城市新空间

新平台引领 会展经济和产业升级

如果说2020首届淄博青岛啤酒节是“淄博珍珠”首秀的话,那么,9月6日开幕的第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会则是淄博会展中心第一次展露真容,向世人全方位展示它的魅力。

“新会展中心场馆的气质内涵,与华光陶瓷国际化、时尚化的发展方向不谋而合。本届陶博会华光陶瓷顺应国际潮流,正式发布了陶瓷系列饰品,走过二十年历程的陶博会脱胎换骨,能在家门口参与如此国际化的展会,我们也看到了淄博陶瓷走向世界的希望。”华光陶瓷董事长苏同强说。

随着“淄博珍珠”正常运行,具备国际化水平的展会陆续登场,淄博会展经济发展有了崭新的国际化新平台。

会展经济的优越性和可以带来的深层次效应有目共睹。业内人士指出,会展业是一个综合性很强的业态,对拉动地方经济发展具有重要的作用,一般来说拉动效应是1:9。同时会展经济还可以对相关产业发展产生很好的促进与互动。

“我市作为鲁中重要城市,不仅区位优势、历史悠久,环境优美、资源丰富,而且产业基础牢固、交通运输便利、科技实力雄厚,具备了加快会展业发展的良好基础和条件。”淄博市商务局有关负责人接受记者采访时表示。

为促进会展经济发展,2020年2月,市政府出台了《关于加快会展经济创新发展的实施意见》,提出了打造充满活力、具有较强影响力竞争力的“山东会展名城”的目标。2020年8月,《淄博市会展业项目实施细则(试行)》,明确以奖励补贴的形式对符合行业方向的展会进行补贴奖励,单个展会最高奖励金额可达到80万元。

法国智奥会展(深圳)有限公司常务副总经理阎志斌指出,



“淄博珍珠”内景。



“淄博珍珠”夜景。

会展业是经济的助推剂,也是行业、产业的催化剂,会展可以让产业更美好。一个具有国际水准的展会,可以集聚世界最先进的同行参与竞争,协调解决这个行业中最高端的问题,同时提高招商的便利性和成功率。

张店区会展办主任牛伟业接受记者采访时表示,“淄博珍珠”的启用为中心城区乃至淄博市的经济注入了新的动力。“下一步,将聚焦淄博优势产业,重点在新医药、新材料、智能装

备等方面全面发力,筹划一批有特色、有影响力的高层次展会,实现会展与产业共生共荣。”

打开城市消费新空间

2020首届淄博青岛啤酒节作为“淄博珍珠”首秀,激活了城市的活力,带火了淄博的夜经济,一个节拉动了一座城。位于新城区中轴的“淄博珍珠”与周边的文化中心、金融中心交相辉映,同时带来的是城市

气质、城市品质的提升。

市民周女士告诉记者:“作为城市的新地标,‘淄博珍珠’让淄博的城市味更浓了,城市品质有了大幅度提升。”

首届淄博青岛啤酒节期间,不少市民连续打卡几次还依依不舍,消费热情高涨。如何科学引导市民不断提升的消费需求至关重要。

淄博市商务局有关负责人表示,下一步将以商务部组织的全国“消费促进月”活动为指

导,与各类节庆活动相结合,组织地方和企业创新举办丰富多彩的促销活动,为打通双循环提供有效助力。淄博市多家夜间经济街区的负责人告诉记者,夜间经济不能只是吃,要充分发掘群众参与性高的文化资源,调动起各类人群尤其是年轻群体的热情,让淄博夜间经济保持一定热度。

“淄博珍珠”为拉动淄博夜间经济,促进消费带来了启示,创造了想象空间。

文体娱乐活动新载体

首次来到陶博会的国家非物质文化遗产河南汝瓷烧制技艺代表性传承人王君子表示,第一次来到淄博参加展会,深深为展会的现代气息和城市文化魅力震撼。“这次带来的300件陶瓷首饰第二天就已经销售一空。能够与全国顶尖同行与国际知名品牌同场交流,收获颇多,以后每年都会参与。”王君子表示。带着夫人在陶博会陶瓷馆转悠了半个下午的陶瓷迷王先生告诉记者,在家门口就能享受这样的陶琉盛宴,他们为城市的厚重文化和现代气息而自豪。

随着一批展会和文体娱乐活动亮相淄博会展中心,“淄博珍珠”将成为淄博文化娱乐的新载体、新中心。

淄博市文旅公司有关负责人接受记者采访时表示,淄博的文旅资源丰富,但知名度、影响力、美誉度有待提升,充分利用节会的力量,吸引外来人员来到淄博,将是今后一段时期的重要任务。市文旅公司将用好“淄博珍珠”,致力打造群众参与性强、时尚指数高的节庆活动,利用节会平台,吸引本地和外部客流,叫响淄博文旅品牌。

备受各方厚爱的“淄博珍珠”,串起的将是产业发展、消费提升、活力指数上升的颗颗明珠,聚星成链,让这个城市新空间更加光彩夺目。 苏利民

淄博市第三届古玩收藏宾馆交流会报名火爆

所有参加商户都将获得淄博开元文化大世界室外摊位

淄博9月9日讯 “今天,我一报名,工作人员就告诉我,获得了一个淄博开元文化大世界室外摊位。我们这些外来的古玩商,正好可以通过室内室外,详细接触一下淄博的古玩市场。”今天,淄博市第三届古玩收藏宾馆交流会(以下简称“古玩房交会”)月底再度开启,济南的张先生告诉记者,他对本次展会充满期待。

“我们希望尽快来到淄博,连续两届展会在山东创造了一个奇迹,很多古玩商不仅得到不错的成交量,还在展会上找到了懂行

的知音,甚至不少人找到了自己的合作伙伴。这对我们古玩商来说,是一个机遇。连续参加了两届淄博古玩房交会,我收获很大:一方面是咱们淄博藏友的水平非常高,很多藏友知识储备丰富,远超业余水平。另一方面,就是淄博藏友无论是资金还是藏品都显示出雄厚的实力,让我十分惊讶。”今天下午,青州古玩商张强告诉记者,他专门做过功课,淄博市各区县都有一处古玩城,权威部门统计,整个淄博市大约有10万古玩收藏爱好者,这

些资源和条件成为古玩房交会成功的基础。

“本届古玩房交会获得了淄博开元文化大世界的鼎力支持,所有参加的商户都将获得一个淄博开元文化大世界室外摊位。”本届展会主办方负责人苏先生告诉记者,本届古玩房交会报名火爆,招商形势喜人。这源于淄博是山东最大的古玩收藏品交流中心之一。尤其,本次赠送的开元文化大世界室外摊位,位于淄博中心城区,是很多藏友经常淘宝的主要场所,室外的摊

位和室内的展示结合,能够让参展的古玩商利益最大化。

“本届古玩房交会参展范围是陶瓷琉璃、文石雕刻、古玩字画、瓷器玉器、民间杂项、竹木牙雕、古籍善本、老银饰品、历代古钱、文房雅玩、年份老酒、海外回流青铜器紫砂等各种国家不禁止的古玩艺术品。”苏先生告诉记者,举办本届展会的宾馆与开元文化大世界古玩市场相距700米,与淄博文化艺术城相距300米。宾馆处于繁华地段,有大型停车场,停车方便。

淄博市第三届古玩收藏宾馆交流会由鲁中晨报社、淄博市收藏家协会、淄博开元文化大世界共同主办,规模庞大,盛况空前。

举办时间:2020年9月25日至28日

举办地点:淄博金晶大道二五七大酒店南楼(淄博市张店区人民路与金晶大道路口)

联系电话:13969391168(微信同号)

大众日报淄博融媒体中心记者 李波