

博山区第八届猕猴桃文化旅游采摘节启动 首批直供盒马鲜生猕猴桃发车啦

晨报淄博9月10日讯 品博山香甜“碧玉”果儿,赏源泉秀美山水画卷……今天的源泉分外热闹,博山区第八届猕猴桃文化旅游采摘节暨“扶贫助农·挽手筑梦”金秋消费月启动仪式在此举行。当天,还举行了猕猴桃首批直供盒马鲜生发车仪式。

淄博市政府副市长王可杰、博山区委副书记朱玉友、博山区政府副区长李林以及市区农业农村局、扶贫办、文化旅游局、商务局、供销社负责人等出席开幕式。朱玉友在致辞中指出,博山猕猴桃是国家地理标志产品、山东省农产品知名品牌,源泉镇作为博山猕猴桃主产地,猕猴桃产业已成为当地贫困群众脱贫致富

富的支柱产业,猕猴桃产品消费已成为拉动经济增长的强劲动力。本次猕猴桃文化旅游采摘节,为推广博山区扶贫农产品供销平台搭建,助推“以节促销”、动员社会力量参与脱贫攻坚具有重要的意义。

开幕式现场,首批直供盒马鲜生发车仪式吸引了大家的关注。9点45分,满载3000盒猕猴桃的专车从源泉镇出发,发往青岛盒马鲜生总部。

博山猕猴桃产业协会分别与山东省中石油淄博分公司、顺丰物流公司、山东省农担签订战略合作协议;山东特信集团有限公司与博山源泉保益猕猴桃种植专业合作社、淄博博供农产品

有限公司与淄博博山小峰茶叶种植专业合作社签订消费扶贫战略合作协议;举行源泉猕猴桃首批直供盒马鲜生发车仪式;博山猕猴桃产业协会与山东久赞文化传播有限公司共同为源泉猕猴桃电商培训基地揭牌;最后,与会领导点亮显示屏,宣布博山区第八届猕猴桃文化旅游采摘节暨“扶贫助农·挽手筑梦”金秋消费月启动仪式正式开幕。

博山源泉保益猕猴桃种植专业合作社董云健理事长告诉记者,8月30日,他们在源泉镇党委政府的牵线下,与山东特信集团有限公司进行了对接。经过几次交流,终于签订了消费扶贫战略合作协议,“这份协议给老

百姓吃了一颗定心丸、安心丸,同时也是党委政府执政为民思路的体现。”

在开幕式上,8位市民进行了吃猕猴桃比赛,体验了“可以吸”的猕猴桃。随后,现场还评出了博山区第八届猕猴桃文化旅游采摘节“最甜猕猴桃”。作为其中一名代表,淄博博山舜丰农业发展有限公司经理陈化友告诉记者,该公司流转了1000亩土地,在源泉镇种植猕猴桃。公司以每天150元到200元的日工资,返聘了当地农民种植猕猴桃。“这些工人每年大概工作半年时间,为这些打工者人均年增收3万元。十分荣幸,这次被评选为最甜猕猴桃,这也是对我们

公司的最高评价。”

据悉,此次采摘活动将持续一个月,游客除了可以体验采摘乐趣、欣赏精彩绝伦的歌舞演出、品尝源泉特色美食外,还可以参加可以吸的猕猴桃品桃大赛、最甜猕猴桃评选、“我和猕猴桃有个约会”现场抽奖等系列活动,免费赢取猕猴桃精美礼品,在醉美金秋里尽享欢乐。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看猕猴桃文化旅游采摘节更多内容

千年遗珍——战国琉璃珠



典藏陶琉臻品 荟萃天工匠心
主办:中国陶瓷琉璃馆
电话:2167708 地址:淄博市文化中心

在中国陶瓷琉璃馆展厅一隅,安栖着一枚岁月遗珍,似汪洋大海中浪珠般灵动,如浩渺宇宙中星球之静美,它就是1992年于临淄商王墓地出土的战国琉璃珠。

琉璃珠直径约4.2厘米,通体呈浅蓝色,珠内有若干气泡,或大或小、或浮或沉地镶嵌于珠中,赋予琉璃珠以生命之美。蓝色珠壁遍布白色斑纹,如蓝天白云般惬意洒脱,又挟千年风尘扑面而来,写意出历史的沧桑波瀾。

在很长一段时间里,中国琉

璃文物的关注度颇低,直到上世纪30年代起,国内外学者对中国湖北、湖南一带出土琉璃器物的成分分析,才逐步为中国产琉璃正名:西方琉璃成分多以钠钙为主,而中国出土琉璃成分多以铅钡为主,足见二者应当隶属于两个几乎没有交点的历史发展脉络。古人道:“大都好物不坚牢,彩云易散琉璃脆。”相较于钠钙琉璃,铅钡琉璃材质更为娇贵。事实上,战国时期的楚国和齐国的临淄地区,为彼时琉璃的两大生产中心,这颗宛若秋水凝霜的琉璃珠,正是铅钡琉璃中的“国货之光”。

琉璃因其通透灵动的属性,被人们赋予了太多的美好与想象。琉璃既可以是感念天地动容日月的美人西施泪,又可以是鲛人向月而泣的沧海月明珠,还可以是药师琉璃光如来净无瑕

的修悟净所……而1978年,湖北曾侯乙墓百余颗琉璃珠的出土,人们不禁又将“随侯珠”与琉璃联系起来。约3000年前的西周,在今湖北一带,有一个边陲小国——随国,某日国君随侯巡游澠水故道,偶遇一条受伤的巨蟒,随侯念其有灵,命随从为之上药包扎,蛇乃去。一年后,大蛇口衔一颗大珠前来报恩,珠径寸余,夜幕里泛光,精耀美丽。这就是“得之者富,失之者贫”的灵蛇之珠“随侯珠”,亦曰“月明珠”。据考证,随国亦名曾国,随侯亦即曾侯,曾侯乙墓琉璃珠的出土,无疑为我们探寻早已消逝于历史的“随侯珠”留下了些许草蛇灰线。

“随侯珠”的真容,已成为一桩美好的悬案,遁入历史长河,就像女神维纳斯失去的臂膀,给我们留下了关于她的无限想象。品



战国琉璃珠

读琉璃珠,我们仿佛能够触及那个兵荒马乱的时代,先民们用琉璃点缀的浪漫。数千年后的今天,漫步陶琉馆,驻足展窗前,今

人但见此珠,不知可似当年月明否?

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会 通讯员 金慧

这个暑期书香满城

图书报刊定向券引燃淄博文旅惠民消费季

淄博9月10日讯 下载安装云闪付APP,绑定银行卡,打开奖励中心,在限定时间内领取图书报刊定向券……日前,一种优惠消费券正成为广大市民买书必备“神器”,每周二上午9点半也成为了他们的守望时间。选书、凑单、用券、减免,相同的一幕在淄博市多家书店上演,成为了暑期一道独特的风景线。

7月19日上午9点半,淄博市文化和旅游局通过银联云闪付APP发放首批30万元图书报刊定向券,用于消费者特别是广大中小学生在暑期购买各类图书、订阅报刊。领取的图书报刊定向券可在新华书店等23家实体店消费使用,所有参与活动的书店还将推出各项暑期优惠活动。

图书报刊定向券的种类分别有消费满300元减100元,满150元减50元,满100元减30元,满60元减20元,满10.01元减10元等5种常用的惠民券。记者多次在定向券发放时间登录云闪付发现,大额的满减券特别受欢迎,一经发放都会被“秒杀”,小额的定向券也会在几天内慢慢

被市民“消化”掉。

8月19日上午10点许,三三两两学生模样的顾客在原素生活书店门口放下电动车,进入到店内买书、学习。小刘是高二的学生,他告诉记者,每天他都会和同学到书店看书学习,得到图书报刊定向券发放的消息后,他每期必抢。“学生都不挣钱,也知道家长挣钱不易,有时候看到好书,因为囊中羞涩,就舍不得买,而这批在暑期发放的优惠券实在是太及时了,能满足我的需要,让我购买更多的教辅书。用一张300元的券能省出100元来,再加上书店原有的折扣,超级划算。”坐在店里看书的小刘显得非常满足。

在原素生活书店工作的王女士表示,自从图书报刊定向券发放以后,店里图书的销量明显高了起来,特别是每周二刚发完优惠券以后,用券消费的群体中以学生和中青年顾客居多,国内外的名著、小说、教辅类的书籍都是他们的目标。她希望相关部门能将这种定向券的发放活动延续下去,在每年的寒暑假

让爱书的市民过个买书看书的狂欢节。

“暑期内的教辅书及文学类图书卖得非常火,这跟图书报刊定向券的发行有很大关系,书店本身就有折扣,再加上定向券的满减优惠,这让人感觉买什么书都值,学生是最大的受益群体,这个暑期,各个书店和读者应为定向券点个大大的赞。”在山东新华书店集团有限公司淄博分公司工作的王女士告诉记者,这是个速度传播型的社会,图书报刊定向券的发放让学生受益后,他们所在的班级群及校园群都会进行“爆炸”型的传播,传播速度已经不能用一传十、十传百来衡量,受益人群已扩散到部分中老年人,近两个月可以说是书香满城。

“随着信息社会的发展,看报纸的人虽然越来越少,但有很多的老年群体早就养成了阅读报纸的习惯,这次定向券的发放充分考虑到这部分人群的需求,这对喜欢看报的市民来说是一件大好事,这次来就是给家里的老爷子订上份《鲁中晨报》。”谈

到图书报刊定向券,在鲁中晨报发行公司订阅报纸的周先生是赞不绝口。周先生说,图书报刊定向券的发放能够帮助受疫情影响的企业尽快摆脱不利影响,有利于为市民精神层面的消费节省支出,应当大力宣传提倡。

淄博市文化和旅游局工作人员告诉记者,截至9月8日,图书报刊定向券共发放8期,累计核销21万元,直接带动消费超100万

元,时间跨度为整个暑期,这为喜爱读书、热爱读书的市民提供了一个优惠平台,受到追捧也是顺理成章的事情。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰 通讯员 夏金山

消防培训 到泽泉

专业教学 正规培训
实力回馈 半价优惠

优惠电话:3176119

鲁中晨报 公告挂失寻人
24小时手机/微信:15253311449
全市联动 0533-3595671

挂失声明

- ★魏海涛丢失身份证,号码:370303198505045112,声明作废。
- ★淄博环球慈济堂医药有限公司忠立堂药店丢失组织机构代码证正、副本,声明作废。
- ★淄博环球慈济堂医药有限公司群会药店丢失组织机构代码证正、副本,声明作废。

友情提示:本版信息仅为持证人的单方及形式发布,不作为最终有效法律认定、不作为相关责任的依据。以具有管理权限的行政部门或主体对其的业务审核认定为准。