

2020淄博市文化旅游发展大会开幕 江敦涛作主旨报告 泱泱齐风 大美齐地 乐游淄博

搭建文旅融合发展“五城三区”新载体

新载体

五城

国家历史文化名城
全国中华优秀传统文化创造性转化
创新性发展标杆城市
国家文化和旅游消费示范市
国际知名旅游目的地城市
国际研学旅游目的地城市

三区

齐文化传承创新示范区
国家级全域旅游示范区
国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区

新布局

谋划“一核五带”新布局

一核

建设齐文化遗产保护与利用创新核
发挥对全市的引领辐射、龙头带动作用

五带

以现代、年轻、时尚、品质为主要特征的
都市商务休闲旅游经济带
以鲁商文化、历史民俗为主要特征的
特色古商街观赏游憩带
以聊斋文化、上古神话为主要特征的
东方魔幻城创意娱乐带
以山地田园、乡村度假为主要特征的
“世外桃源”生态景观带
以湿地休闲、温泉养生为主要特征的
“北国江南”特质风貌带

新业态

拓展文旅融合发展新业态

文旅+

突出推动文旅与农业农村融合发展
突出推动文旅与工业融合发展
突出推动文旅与研学融合发展

淄博9月19日讯 今日云景好，水绿秋山明。9月19日上午，2020淄博市文化旅游发展大会在淄博会展中心开幕。大会深入贯彻落实习近平总书记关于文化旅游融合发展的重要论述，认真落实2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会精神，以“泱泱齐风·活力淄博”为主题，共商文旅融合发展大幕，共启文旅发展合作大计，为建设务实开放、品质活力、生态和谐的现代化城市群式大城市提供强大文化软实力。

淄博市委书记江敦涛出席大会并作主旨报告，山东省文化和旅游厅副厅长张明池致辞，淄博市委副书记马晓磊主持；北京交通大学现代旅游研究院院长张辉，中国城市规划设计研究院文化与旅游规划研究所所长周建明，山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚，山东旅游职业学院党委书记陈国忠，中国主题公园研究院院长林焕杰，无锡灵山文化旅游集团有限公司董事长吴国平，伊犁乡伴旅游文化发展有限公司董事长朱胜萱，景域集团董事长、驴妈妈旅游网创始人洪清华，首清奥旅投资管理有限公司总裁吴忠林，新旅界创始人、CEO李阳等应邀出席；淄博市领导丛锡钢、尚龙江、韩国祥、毕司东、毕荣青、王培泉、王树槐、刘荣喜、王可杰、盖卫星、蒲绪章、徐培栋出席。

江敦涛代表淄博市委、市政府，向各位领导嘉宾的到来表示热烈欢迎，向长期以来关心、支持淄博和致力于淄博文旅事业发展的各界朋友表示衷心感谢。他说，独具特色的文化，承载着一个城市的历史，体现着一个城市的风貌，彰显着一个城市的品质。淄博市提出实施文化赋能行动，努力推动淄博文化“活”起来、淄博旅游“火”起来。淄博素有“央居齐鲁、襟连海岱”之美誉，是一方文脉悠长的厚土，是一方山水秀丽的净土，是一方流淌着泥与火的艺术热土，是一方薪火相传的圣土，是一方活力宜业的乐土，文化底蕴深、自然颜值高、民风品质美。这里是齐文化发祥地，三千年泱泱齐风，八百载海内名都，传承着革故鼎新的基因，为这座城市铸就了改革、创新开放、务实、包容和重工厚商、尊贤尚功的文化特质，齐文化已成为风采别样、气质独特的“超级文化IP”。

江敦涛说，淄博市致力把文旅这支“潜力股”变成“绩优股”，搭建起文旅融合发展的“五城三区”新载体，“五城”就是创建国家历史文化名城、全国中华优秀传统文化创造性转化创新性发展标杆城市、国家文化和旅游消费示范市、国际知名旅游目的地城市、国际研学旅游目的地城市，“三区”就是建设齐文化传承创新示范区、国家级全域旅游示范区、国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区。谋划了文旅融合发展的“一核五带”新布局，“一核”就是建设齐文化遗产保护与利用创新核，发挥对淄博市的引领辐射、龙头带动作用；“五带”就是建设以现代、年轻、时尚、品质为主要特征的都市商务休闲旅游经济带，以鲁商文化、历史民俗为主要特征的特色古商街观赏游憩带，以聊斋文化、上古神话为主要特征的东方魔幻城创意娱乐带，以山地田园、乡村度假为主要特征的“世外桃源”生态景观带，以湿地休闲、温泉养生

为主要特征的“北国江南”特质风貌带，打造传统与现代相融合的引擎板块。拓展了文旅融合发展新业态，推动文旅与农业农村融合发展，让游客走进“原山原水原生态”；推动文旅与工业融合发展，让游客从工业生产过程、加工工艺和制作环境中获取知识与趣味；推动文旅与研学融合发展，加深游客对淄博自然、文化、风土人情的体验。我们热切期盼与大家共享精彩的“淄博机会”，让“合伙人”舒心融入融进淄博、创新创业淄博、创造创富淄博。我们将围绕群众所需、游客所想，加速让文旅资源“旺”起来，让文旅品牌“靓”起来，让文旅环境“优”起来，加快建设齐文化传承创新示范区、齐长城国家文化公园（淄博）、周村古商城等项目，塑造齐文化节、陶博会、中华文明·齐文化论坛、稷下学宫·世界大学论坛等节会品牌，加快构建“快进慢游”交通网络，加快建设“智慧景区”，持续提供优秀文化产品和优质旅游产品。我们将为有志茁壮成长者提供充足的阳光雨露，努力让任何一位投资者、创业者，在淄博都能得到最大便利和最好支持。

张明池代表山东省文化和旅游厅，向大会的举办表示热烈祝贺。他说，推动文化和旅游融合发展，是以习近平总书记为核心的党中央作出的重要决策。近年来，全省认真贯彻落实党中央决策部署，以融合发展、高质量发展为主线，推动文化和旅游工作开创新局面。淄博市举办这次文化旅游发展大会，是打造高水平开放型城市的重要举措，更是淄博招商链接文旅资源的高端平台，必将引起社会各界高度关注和支持。省文化

和旅游厅将全力支持淄博市办好大会，并通过这一平台，将淄博丰富的人文和自然资源推向全国各大知名文旅企业，促进交流与洽谈，引领淄博文旅产业更高质量发展。

会上，江敦涛向淄博市文化旅游产业发展专家智库成员代表颁发了聘书。洪清华、朱胜萱、王德刚、周建明作了大会演讲，围绕知名旅游城市打造、文旅体闲实践下的乡村振兴、齐国古都旅游目的地品牌打造、历史文化名城的文旅产业布局规划等阐述观点，为淄博文旅发展献计献策。

国内重点文旅投资商、运营商代表，主流媒体及文旅行业媒体代表；淄博市各区县、功能区、市直部门单位主要负责同志，市内文旅企业代表等参加会议。大会通过在线云会场进行直播，邀请部分国内知名文旅界人士参加线上视频会议。

据悉，大会重磅发布了《淄博市文旅融合高质量发展十大攻坚行动方案》《淄博市支持文旅融合高质量发展的若干政策》，出台了含金量高、推动力强的24条具体政策措施。大会期间，举行了淄博市文旅招商项目路演及文旅项目签约仪式，马晓磊推介宣传淄博文旅资源并进行政策解读；淄博市各区县、功能区主要负责同志登台推介路演文旅项目23个；市及各区县与景域集团、乡伴文旅集团、太合传媒等来淄合作的文旅企业现场签约文旅项目18个，总投资过百亿元。此外，还安排了淄博麦田音乐节、投资商运营淄博考察、淄博文旅产业高质量发展论坛等系列活动。大众日报淄博融媒体中心通讯员 魏超 崔立帅 张晓军 记者 于魁 马斌

文旅融合绘就“诗和远方”新画卷

2020年淄博市文化旅游发展大会开幕侧记

9月19日，秋风飒爽，天朗气清。2020年淄博市文化旅游发展大会盛大开幕。线上线下，嘉宾云集，在一次次精彩发言和思维碰撞间，淄博文旅融合的未来之路，更加明朗。

政策扶持、资本到位、人才聚集，淄博文旅，蓄势待发。淄博提出全面实施文化赋能行动，努力推动淄博文化“活”起来、淄博旅游“火”起来。

淄博文旅的发展，除了吸引本地的人才，本次盛会还成立了淄博文化旅游产业发展专家智库团。各位

智库成员既看到了淄博文旅融合发展的长处，又中肯地指出短板，提出建议。智库团成员、景域驴妈妈集团创始人洪清华，两次到访淄博，对这个城市情有独钟。3月，疫情尚未全部散去，淄博提前谋划，举行线上招商、线上签约，与景域驴妈妈集团签下了30亿元的聊斋文化旅游合作项目。此次淄博之行，洪清华对于淄博的了解更加深入，对于合作的信心更加坚定：“我们将继续深入探索淄博旅游方面相关工作，扎根淄博，深耕淄博。”

文旅融合需要讲好故事，文化如何为旅游赋能？淄博市委书记江敦涛信心满满，要将淄博文旅这支“潜力股”变成“绩优股”，搭建新载体，谋划新布局，拓展新业态。“让淄博历史文化和自然风光珠联璧合、相互辉映，推动文化和旅游有机结合、深度融合，打造人们向往的‘诗和远方’。”年轻、时尚、活力，是未来淄博的新形象。让来淄博的游客亲身体验到，来这里就是一次身心温润之旅、一次文化熏陶之旅、一次思想充盈之旅。这是淄博文

旅产业发展的愿景。将淄博成功打造成国家历史文化名城和国际知名旅游目的地城市、全域旅游示范区，成为山东省文化旅游发展的重要支撑点，到2025年接待国内外旅游人次达到1亿，预计实现旅游收入1260亿元。这是淄博“十四五”文化和旅游发展规划提出的发展任务目标。文化赋能、旅游加持，这座老工业城市正乘风破浪，努力开创文旅高质量发展的新局面。大众日报淄博融媒体中心记者 于魁 徐晓会