

推进文化旅游深度融合 打造国际知名旅游城市

淄博公布文旅融合发展“路线图” 24项政策支持高质量发展



- 齐文化传承创新示范区核心区项目
齐长城国家文化公园项目
乡村旅游集聚区项目
陶琉小镇项目
周村古商城建设提升项目
聊斋文化园、蒲家庄古村落建设提升项目
中华传统民俗文化创意园项目
城市大型文旅综合体项目
华侨城旅游综合体项目
水系生态文旅项目



- 齐文化探秘游
工业遗址记忆游
陶琉韵味体验游
山水生态观光游
乡村田园休闲游
红色记忆研学游

淄博9月19日讯 今天，淄博市文化旅游发展大会召开。文化赋能，将给淄博文化旅游深度融合高质量发展带来什么样的规划？上午，淄博市政府接连公布《淄博市文旅融合高质量发展十大攻坚行动方案》（下称《方案》）《淄博市支持文旅融合高质量发展的若干政策》（下称《政策》）。记者梳理看到，接连公布的这两份文件，既有未来淄博文化旅游深度融合发展的“路线图”，也有重点支持文旅发展的24项干货政策。

十大攻坚行动 聚力抓好27项重点工作

淄博要现代化组群式大城市转型升级，关键在文化软实力的提升，把淄博文化旅游资源优势转化为发展优势，真正把文化旅游业打造成为推动淄博凤凰涅槃、加速崛起的支柱性产业，就要有的放矢，做好重点项目的攻坚。

在上午公布的《方案》中，明确了淄博市文旅融合未来三年的发展目标：经过三年努力，公共文化服务体系逐步完善，城市文化品质大幅提升，旅游产业要素更加齐备，产品体系日益健全，融合效应不断集聚，高质量发展的现代文旅融合产业体系基本形成。到2022年，全市接待国内外游客达到6300万人次，旅游总收入达到650亿元。规上文旅企业达到220家，文化产业、旅游休闲及相关产业增加值占GDP比重均达到5%以上。全市A级旅游景区达到100家，博物馆（纪念馆）总数达到100家。力争把淄博创建成为国家历史文化名城，打造成为国际知名旅游目的地城市。

十大攻坚行动，聚力抓好27

项重点工作。十大攻坚，聚焦重点文旅项目建设攻坚行动、文旅特色精品线路培育攻坚行动、齐文化传承创新攻坚行动、全域旅游创建攻坚行动、文化遗产传承保护攻坚行动、文旅基础设施建设攻坚行动、文旅产业品质提升攻坚行动、文旅消费升级攻坚行动、文艺精品创作攻坚行动和文旅精准营销推介攻坚行动。

十大类文旅项目建设方面，包括齐文化传承创新示范区核心区项目，齐长城国家文化公园项目，乡村旅游集聚区项目，陶琉小镇项目，周村古商城建设提升项目，聊斋文化园、蒲家庄古村落建设提升项目，中华传统民俗文化创意园项目，城市大型文旅综合体项目，华侨城旅游综合体项目，水系生态文旅项目。

重点策划打造六条特色精品旅游线路，以齐国故都文化旅游目的地品牌建设为目标，包括齐文化探秘游精品线路；工业遗址记忆游精品线路；陶琉韵味体验游精品线路；山水生态观光游精品线路；乡村田园休闲游精品线路；红色记忆研学游精品线路。

在齐文化传承创新攻坚行动方面，《方案》明确，建设齐长城国家文化公园。开展齐长城抢救性保护行动，加快齐长城文化生态旅游带开发建设。制定并实施《齐长城生态文化旅游带开发建设规划》，重点规划建设齐长城博物馆和淄川马鞍山、博山禹王山、沂源龙王庙等齐长城遗址展示项目，提升完善齐长城沿线景点，打造齐长城旅游慢道和绿道，建设齐长城驿站，打响“长城人家”古村落品牌。到2022年，基本形成“一带三板块九组团二十大重点项目”的齐长城生态旅游带空间

布局，初步具备整体旅游功能。按照《方案》，成立市文旅融合高质量发展十大攻坚行动领导小组。

24项政策支持文旅融合高质量发展

在支持政策上，记者看到，《政策》共包含八大类、24项政策。

在各类干货支持政策上，共包括支持重点文旅项目建设、支持全域旅游发展、支持文化遗产保护、支持文旅基础设施建设、支持市场主体做优做强、支持扩大文化旅游消费、支持优秀文艺精品创作和支持文旅发展要素保障，涉及各类资金奖补。

例如，支持重点文旅项目建设，打造基金招商平台。鼓励有条件的各类资本创设文化旅游产业投资基金，力争3年内各类文化旅游产业基金规模达到100亿元。

在支持全域旅游发展方面，推进全域旅游示范区建设。对新创建为国家级全域旅游示范区、省级全域旅游示范区的，分别给予一次性奖励100万元、50万元。对新创建成为国家工业文化遗产、全国休闲农业和乡村旅游示范点、全国休闲农业与乡村旅游示范县的，分别给予一次性奖励100万元。对新达到省级创建标准连片发展乡村旅游区的，给予一次性奖励20万元。对新创建成为山东省休闲农业和乡村旅游示范县、山东省休闲农业与乡村旅游示范点的，分别给予一次性最高10万元奖励。

推进文化旅游示范基地（园区）建设。积极引导社会力量投资文化产业，鼓励园区化发展。对新创建为国家级、省级文化产业示范园区的，分别给予一次性奖励50万元、10万元。对新创建为国家级、

省级文化生态保护实验区的，分别给予一次性奖励50万元、10万元。对新创建为省级以上旅游新业态示范基地（工业旅游、体育旅游、中医药健康旅游、旅游商品）和省级文化产业示范基地的，给予一次性最高不超过10万元的奖励。对新认定及年度检查优秀的市级文化产业孵化器（文创园区），给予一次性奖励10万元。

做大做强市场主体，企业的作用至关重要。记者看到，《政策》对骨干文化旅游企业的奖补力度很大。明确全面落实《淄博市鼓励企业上市和并购重组助推新旧动能转换的若干政策》（淄政发〔2018〕10号），鼓励支持文旅企业上市和并购重组。对文化旅游企业新评定为全省“瞪羚”企业的，在省级奖励基础上给予不超过20%配套奖励。对新成长为“独角兽”企业以及入选国家创新企业百强工程试点的文旅企业，经认定，给予最高不超过200万元贷款贴息补助。对文化制造业、文化批零业企业连续2年营业收入年增速超过20%且上一年度营业收入不低于2000万元的，文化服务业企业连续2年营业收入年增速超过20%且上一年度营业收入不低于500万元的，经认定，给予每家企业不超过30万元的奖励。对首次提名“全国文化企业30强”的企业，给予一次性奖励50万元；对首次获得“全国文化企业30强”的企业，给予一次性奖励100万元（不重复奖励）。对首次获评“山东省文化企业30强”或“山东省重点文化企业”的，给予一次性奖励20万元（不重复奖励）。对文化旅游企业新升级为“四上”企业，每户给予20万元补助。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思

生态文化美景、康养特色资源……

60余名投资商运营商考察淄博文旅项目

淄博9月19日讯 金秋时节，硕果飘香。淄博市文化旅游发展大会大幕拉开之前，9月18日，60多名投资商根据不同项目类型，分北线、中线、南线三路奔赴各大考察点，开启考察之旅。

从黄河岸畔到鲁山脚下，从马踏湖到文昌湖湖区，从印象齐都文化产业园到唐家山生态文化公园，从周村古商城到陶琉古镇，从齐都文化城到淄川西部古村落度假区，从淄博花灯文创园到中国陶琉馆，一路走来，淄博的风景别致，淄博的文创吸睛，许多考察点引起嘉宾们的浓厚兴趣。

光大银行、数虎图像、迷笛音乐、聚元资本等十余家投资商参与了北线的考察。在高青县天鹅湖温泉国际慢城，考察团一

行坐上游船，深入湖区参观。芦苇摇曳，碧波荡漾，令嘉宾们流连忘返。天鹅湖温泉国际慢城项目以打造集生态观光、健康养生、乡村旅游、休闲度假等多重功能于一体的旅游目的地为目标，将建设成为展现黄河平原文化的活态博物馆和享誉全国的沿黄国家级旅游度假区。“我们公司侧重的是基础设施建设，所以想在这方面有所作为。”中交一公局公路勘察设计院有限公司投资总监孟晋杰说。

来到马踏湖则是另一番景致。站在苇渡江桥上欣赏马踏湖，碧水连天，一幅“北国江南”画卷徐徐展开。正在建设的马踏湖旅游度假区项目将成为县域经济新的增长极、全市旅游经济新亮点。随后，考察团参观了

淄博高新区印象齐都文化创意产业园内的课本博物馆、玉黛湖生态乡村庄园景区内的淄博花灯文创园。

中线一行先从考察唐家山生态文化公园开始。唐家山历史文化悠久，蕴含大汶口文化、浮山古驿站文化、唐文华等历史文化资源，打造的集“山”“水”“林”“景”“康”“养”等于一身的生态公园令人期待。

作为时尚网红打卡地的周村古商城，满眼古风古韵。嘉宾们对周村古商城的明清古建筑赞叹不已，并对开发的时尚业态和特色民宿产生兴趣。到临淄区考察的重点是齐都文化城“一城二十馆”。尤其参观齐文化博物馆、足球博物馆后，考察团一行被齐国故都丰厚的历史文化

资源所折服。

南线则是自然风光、陶琉文化、康养文化等集中之地。参观鲁山溶洞群，嘉宾一行无不赞叹大自然的巧夺天工。乡伴“红叶柿岩”乡村振兴示范区项目地处原始古老峡谷之中，有至今保留完好的明清石材建筑和齐长城虎头段遗址。嘉宾们对项目依托齐长城遗址及原生态自然风光倾力打造琉璃长城、长城步道、天空滑道、悬崖玻璃栈道等特色景点表示赞赏。

在淄川西部齐长城古村落旅游度假区，考察团重点考察了牛记庵养生度假村。在民宿区建有乡村图书馆、茶社等文化休闲场所，漫游步道，开发禅修、森林疗愈等产品。“我们融合民间文学开发主题民宿，突破高端度假市场，

由过夜游向度假游转变。”牛记庵养生度假村董事长孙勇说。

为了让嘉宾们更深入地了解淄博的陶琉文化，考察团最后还参观了淄博陶瓷琉璃馆。参观时，嘉宾们认真倾听讲解，还饶有兴趣拍照留念。

中国光大银行济南分公司业务管理部副总经理潘路成在参观考察后表示，此次淄博邀请整体产业链企业过来考察，对提升淄博文旅产业在业界直观印象有很大推动作用。走出去是一方面，而请进来也是很重要的一方面。潘路成说：“我相信这只是个开始，以后有机会更多文旅投资运营企业会和淄博进一步合作”。

大众日报淄博融媒体中心记者 马斌