

# 淄博文旅产业高质量发展论坛举办 智库专家把脉淄博文旅融合

淄博9月20日讯 今天上午,2020淄博市文化旅游发展大会重要活动之一——淄博文旅产业高质量发展论坛,在淄博会展中心举办。通过主旨演讲、圆桌对话的形式,部分淄博文化旅游产业发展专家智库成员围绕全域旅游、文化打造、资本赋能、文旅发展新趋势等话题展开探讨,把脉淄博文旅融合发展路径,为淄博文旅产业高质量发展献计献策。全国重点文旅投资

商、运营商、行业大咖以及淄博市文化和旅游部门的负责人及文旅行业企业家代表参加了大会。

“上海迪士尼乐园对上海产业的带动作用明显,全市GDP年均拉动0.44%,新增就业6.26万人次。相信在体验经济时代,把准脉搏,坚持主题公园发展的模式创新,必将促进主题公园的健康发展。”

“按照全域旅游发展的体系

要求,实现淄博旅游产业的整体突围、系统升级,提炼齐文化的时代价值、凝练精神价值,为文化铸魂,要激发齐文化的产业价值,实现物化价值,为文化赋能;围绕核心力,强化消费链,要从历史深入走出来,体现当代价值,融入旅游载体、化为旅游体验……”

北京交通大学现代旅游研究院院长、教授张辉,中国主题公园研究院院长林焕杰,山东旅

游职业学院党委书记、教授陈国忠先后作了《全域旅游打造路径》《全球主题公园项目的共性思考和对城市文旅产业发展的带动作用》《弘扬齐文化精神,推动文化旅游融合发展》的主题演讲。专家观点精彩纷呈,案例生动有力,赢得了阵阵掌声。

论坛上,新旅界研究院院长黄志远、华侨城旅投副总裁吴彤、马蜂窝旅游国内目的地研究院院长孙云蕾等9位专家学者行

业大咖围绕着《资本赋能文旅目的地体验升级》和《文化和旅游融合的路径思考》的话题展开热烈讨论,为淄博文旅高质量发展出谋划策。

本届论坛还采用“线上+线下”联动发布模式,通过在线云会场进行现场视频直播,更快速更精准地将文旅行业最新资讯和趋势预测等信息及时进行推送。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰 徐晓会

## 专家“论道” 淄博文旅

在2020淄博市文化旅游发展大会上,淄博文化旅游产业发展专家智库名单公布,23位知名专家学者、新业态负责人、文旅投资机构负责人加盟。这是淄博市首次成立文旅产业发展专家智库,智库的成立将为淄博文旅产业发展,注入智慧的力量。大会举行期间,有的智库成员作了主旨演讲,有的智库成员参加了圆桌对话,大众日报淄博融媒体中心记者也采访了部分智库成员,这些“智多星”纷纷献计献策,从不同的角度为淄博文旅高质量发展提出建议。



扫描“鲁中晨报”APP二维码,查看更多内容

### 北京交通大学现代旅游研究院院长张辉: 没有名山大川,也能做好旅游



从旅游资源来看,淄博没有名山大川,如何做好旅游?这是不少人的担心。  
北京交通大学现代旅游研

究院院长、教授张辉解释说,旅游发展的初级阶段主要以观光旅游为主,这就需要资源比较震撼的东西,像兵马俑、黄山。但是从休闲和度假来讲,强调的不是震撼的东西,取决于一个旅游环境,一种生活方式。从这一点来讲,淄博虽然没有名山大川,但是如果我们把环境做好,把要素做好,把文化挖掘出来,就能适应度假旅游和休闲旅游的需要,也能成为旅游目的地。张辉举了日本北海道的例子,那里没有名山大川,但是就成为了世界的度假地,“关键是有环境,以及产业配置,包括服务方式。”张辉

说,如果在这些方面做好的话,淄博也能实现文旅高质量发展。

张辉补充说,淄博文化元素、自然元素都有,有温泉、黄河、长城,这些为下一步度假旅游、休闲旅游、康养旅游打下基础。观光旅游,淄博不占优势,但是现在到了度假旅游、休闲旅游时代,淄博反而有优势。资源的优势是对应旅游形态的,当旅游形态发生了变化了,那些原来不具有优势的地方可能具有优势。就像在工业时代,山区不具有优势,平原具有优势。现在发展旅游了,山区具有优势了,就是这个道理。

### 中国旅游协会副会长、 山东省旅游行业协会会长王德刚: 集中优势力量打造旅游品牌



在淄博市文化旅游发展大会上,中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长、教授王德刚作了《唤醒沉睡的文明——齐国故都文化旅游目的地品牌打造与实现路径》的主旨演讲。

早在2017年初,山东省就发布了《加快推进十大文化旅游目的地品牌建设实施方案》,目的是整合全省最具特色和代表性的文化资源,将它们建设成为在国内外具有较高知名度和美誉度的文化旅游目的地品牌集群。

演讲中,王德刚毫不吝啬夸赞齐文化是一个巨大的资源宝库。同时他坦言,目前齐文化研究学术性研究成果非常丰富,但是应用性研究成果非常落后,并提出了打造齐文化保护传承与创新利用新载体,让文化空间再造的路径。

他认为,齐国故都,既代表了淄博的历史传承,也代表了淄博的文化主题。淄博独占这一旅游目的地品牌是比较幸运的,所以跟其他市相比,可以集中力量打造这个品牌,也就是说可以把最好的资

源,如财政资源、市场资源、企业资源整合形成一股合力,把这个品牌做大做强。

在这位资深文旅专家看来,当前淄博旅游业发展还存在一些不足。如淄博大IP齐文化的开发,特别是文化产业和旅游产业的开发,经济领域当中的运用成果还不显著。这与齐文化本身的特色有一定关系,因为齐文化源于历史,所以很多东西可能还埋在地下,或者存放在博物馆,或者在书本里面,在意识形态里存在。这些资源要让它旅游化,有一定难度。

对此,王德刚建议,这需要淄博用现代思维或者用文旅融合的思维,用创新的模式,用新的投资模式,比如说“文化+资本+平台”的模式,来重构整个旅游的大格局。

对淄博现有的部分旅游产品,王德刚认为基础做得不错。下一步要不断丰富这些产品的业态,特别是要推出符合80后、90后和00后新游客主力市场需求特征的产品,要适合新市场,用现代时尚的手法来展示文化、开发产品。

王德刚说:“文旅产业进入新时代的当下,有些东西已经完全落伍了,我们必须站在更高的平台上,用更现代的策划手段,用新的科学技术,来支撑文化的开发。”

在项目打造上,王德刚认为传统的靠一个资源区在空间上划块,在空间上来插进项目的观念已经落伍,要改变观念,改变现代旅游项目的建设观念,淄博在这一点上还要进行深入谋划。

### 山东旅游职业学院党委书记陈国忠: 要将齐文化实现物化价值



“淄博文化旅游优势明显,差距不小,潜力巨大,后劲长远。”  
淄博旅游接下来怎么干,陈国忠提出了123453的总体思路。“一目标体系,即实现旅游业高质量发展,推进淄博市从生产型城市向消费型城市转型。二是落实双创原则,创新性发展,创造性转化,提炼齐文化的时代价值,为文化铸魂,成为新时代主要的思想财富;激发齐文化的产业价值,实现物化价值,为文

化赋能,成为城市转型发展的重要资源。”

“构建三链系统,强化创新链,优化供应链,做大产业链;推动文化四个‘走出来’,从历史深处走出来,融入旅游载体,化为旅游体验;从学术殿堂走出来,进入百姓生活,转化为具体产品、艺术资源;从资源状态走出来,资源转化为资产,资产融合为资本,资本转化为产品,产品构建起产业;从地下深处走出来,让静态遗产变成活态产品,让地下场景成为现代故事。”

围绕打造世界级旅游目的地,陈国忠表示:“要提升五个能力,即文化旅游治理能力、转化能力、综合供给能力、提高核心竞争力、形成强大的辐射带动能力。构建起齐国故都品牌层级,形成全市一体的品牌建构和表达系统。”

在发掘淄博特色方面,陈国忠坦言,要着重打造亮点、焦点、

爆点。要提炼淄博独有的优势,例如足球在这里起源,祖先从这里繁衍,长城在这里始建……一座城市给外地人什么样的印象,可能会影响他的出行,陈国忠梳理了一下城市形象和文旅发展之间的关系。

他说,现代的旅游,人们会选取一个旅游目的地。到了这个地方之后,首先看三个事。一是这个城市好不好看,首先会去看风景名胜,好看还有城市形象,比如青岛,蓝天碧海、绿树红瓦。第二是看这个城市好不好玩。因为很多人去旅游是为了放松、为了休闲。第三是好环境。这个环境包括自然环境,更重要的是包含城市文化环境。

又好看又好玩又有好环境,一个城市不可能把所有元素通过媒体、渠道,把一大包的东西向外推广,这个时候就需要把这座城市最精华最能对应市场的东西挖掘出来,推广出去。