

中国主题公园研究院院长林焕杰： 主题公园可成淄博旅游引爆点



中国主题公园研究院院长林焕杰作了主题为《全球主题公园项目的共性思考和对城市文旅产业发展的带动作用》的

主旨演讲。对于主题公园未来的发展,林焕杰相信,在体验经济时代,把准脉搏,坚持主题公园发展的模式创新,必将促进主题公园的健康发展。

对于淄博文旅的未来发展,林焕杰谈了自己的想法。

他说,首先,淄博的旅游发展必须要有引爆点,引爆点意思是说,为什么游客要来这里,你得有这个引爆点,游客才愿意来这里。比如主题公园可以做一个引爆点,某个项目也可以做引爆点。

第二,从政府的角度来说,可能说是项目越多越好,但他不赞同这种想法。选取项目的

时候要跟其他的城市有差异化,要考虑游客的覆盖面等。

第三,他去看了麦田音乐节,包括之前的首届淄博青岛啤酒节,也很多人参与,这说明淄博的老百姓,尤其是年轻人,是渴望现代的娱乐项目的。淄博可以在原来旅游资源的基础上,举办一些有特色、有吸引力的活动,把淄博的名片打出去。

第四,政府引进项目的时候要考虑到投资商的盈利,企业发财,城市发展,各取所需。政府选取项目的时候,要考虑资源的承受能力,比如交通,也要考虑市场的承载量到底有多大。

景域集团董事长、驴妈妈旅游网创始人洪清华： 运用阶梯化模式把淄博打造成国际知名旅游城市



洪清华,景域集团董事长、驴妈妈旅游网创始人。这是他第二次来淄博,在这次文旅发展大会上,洪清华除了作主旨

演讲外,他还受聘为淄博文化旅游产业发展专家智库成员。

在这位浸润文旅行业多年的大咖看来,淄博有的文旅资源还没有被充分挖掘运用起来。他说,齐鲁大地“齐”在前面,但现在齐文化的旅游产品受时间久远等因素的影响,产品并不突出,这需要今后重点打造。类似这样的资源,淄博有很多,比如牛郎织女景区等,把这个景区打造成中国爱情的圣地,吸引大家都来这里过情人节。

同时,他指出,淄博陶瓷文化源远流长,且又有当代国窑支撑,未来如何把陶瓷这种工

业产品转化成文创商品,十分关键,这也是淄博文旅融合高质量发展需要提升的地方。

洪清华说,要想把淄博打造成国际知名旅游城市的目标,需要运用阶梯化模式,第1层阶梯是“好资源+好谋划”,第2层阶梯是“好品牌+好IP”,第3层阶梯是“好项目加好模式”,第4层阶梯是“好资本+业态”,第5层阶梯是“好平台+好渠道”,这5个阶梯缺一不可,“淄博要通过一系列若干优惠政策,充分挖掘其文旅潜力,进一步提升旅游品牌,进而将成为齐鲁大地上整个文化旅游的一面旗帜。”

保利(广州)旅游产业有限公司总经理刘智慧： 淄博要选定一个顶级文化IP用尽用好



刘智慧,保利(广州)旅游产

业有限公司总经理。他考察了淄博几个文旅项目之后,发现淄博的旅游资源非常丰富,文化底蕴非常好,这让之前对淄博了解不多的他感到不小的意外。

谈到淄博文旅还有哪些值得提升的地方,他提出三点建议。第一是在文化资源挖掘上,尽管淄博文化资源丰富,但淄博没有把某一个资源用尽用好。这种情况下,淄博要选定一个顶级文化IP(知识产权)。这个顶级文化IP到底是齐文

化、聊斋文化还是陶瓷文化?这需要从中取舍。

第二个就是要把文化资源产品化,迅速推到全国甚至全世界。目前来看,淄博旅游渠道相对比较窄,相信有了好的产品,然后通过宣传推介,淄博旅游提升空间足够大。

第三个就是要实实在在打造一些既高端大气上档次又接地气的旅游项目。旅游项目不仅仅是走高端,服务于少数人,而是能够让老百姓享受其中。

伊犁乡伴旅游文化发展有限公司董事长朱胜萱： 淄博文旅需要更好的营销渠道



9月19日,伊犁乡伴旅游文化发展有限公司董事长朱胜萱受邀2020淄博市文化旅游发展大会。在这次大会上,他被聘为淄博市文化旅游产业发展专家智库成员。

朱胜萱讲到乡村振兴中文旅发展呈现的几大难题:缺少自然人流量,运营业态规模小、分布散,非标业态运营需要高创意人才。针对这些问题,他也给出了破局之道:推动美丽乡村与特色业态建设同步;打造具有网红目的地属性的乡村与业态;构建可长期运营的乡村消费场景;进行模式创新,实现集聚效应;关注乡村人才的长线发展。

作为淄博市文化旅游产业发展专家智库成员,他对淄博的文旅发展也有一些自己的观察和思考。他说,淄博是一个很有旅游发展潜力的城市,因为之前给外界的形象,都不是一个旅游城市,工业可能更出名,所以从这方面来看,淄博是一个有后发优势的城市。其实,淄博有独特的文化,淄博是齐国故都,还有蒲松龄故居等,这么好的资源,就像好的菜一定要找到更好的厨师,要不然就浪费这些菜了。所以,淄博文旅需要更好的操盘手、更好的营销渠道。

他还强调,山东省刚召开了全省文化旅游发展大会,全省都很重视文旅产业的发展,这对淄博是个利好,搭上全省高质量发展文旅的这趟快车,淄博就有机会做出好的文旅产品,所以他很看好淄博文旅的明天。

他认为,淄博有很好的东西,如陶瓷、琉璃等,但是很多陶瓷工艺品与这个时代脱节了。因此,还是要把这些资源转换出来,做些新的尝试。因为文旅产品面对的不仅仅是当地人,还要面对外地人,因此一定要面对新的人群新的消费者做一些改变。

马蜂窝旅游国内目的地研究院院长孙云蕾： 深刻洞察年轻旅行者的新变化



孙云蕾,马蜂窝旅游国内目的地研究院院长。目前,马蜂窝旅游和淄博市文化和旅游局已经在文化内容的挖掘方面展开了深度合作。

对于淄博如何打造旅游目的地,孙云蕾也从自己的角度谈了观点。第一,淄博要持之以恒地影响现在的年轻人,因为现在旅游主流消费市场已经逐渐转移到了95后。第二,随着现代移

动互联网的发展,旅游产业如果要变得更加智能化,是需要大数据的支持的,因此要加深与互联网公司的深度合作,为旅行者提供一些更高质量的服务。

什么样的旅游产品更适合淄博呢?孙云蕾说现在的年轻旅行者发生了几个特别大的变化:一是圈层化,根据兴趣爱好划分出了不同的旅行主题和方式。二是生活化,他们已经不太喜欢一定进入某个景区,他们可能想去住一下当地人的民房,像当地人一样去生活,这是年轻旅行者的一个新变化。所以当我们打造旅行产品的时候,可能要摒除掉过去那种圈起一个地方来作为景区售票这样简单的模式。“基于对用户这些改变的洞察,旅游产品就应该朝这个方向去打造。”孙云蕾说。

大众日报淄博融媒体中心记者 于魁 徐晓会 马斌

淄博新塑化工有限公司 300 吨 / 年聚烯烃催化剂技改 项目环境影响评价第二次公众参与公告

《淄博新塑化工有限公司 300 吨 / 年聚烯烃催化剂技改项目环境影响报告书》(征求意见稿)已编制完成,根据《中华人民共和国环境影响评价法》《环境影响评价公众参与暂行办法》等有关规定,现对该项目环境影响评价情况进行公示,以便广泛了解社会各界公众对项目建设的态度及环保方面的意见和建议,接受社会公众的监督。

一、项目概况

1. 建设项目名称: 300 吨 / 年聚烯烃催化剂技改项目
2. 建设项目概要: 依托原有公用工程等单元,在现有厂区西侧空地新建 300t/a 聚烯烃生产装置。

二、环境影响评价征求意见稿全文网络链接及查阅纸质报告书的方式和

途径

电子版意见稿全文的网络链接为:
<http://www.xinsuchem.com>, 纸质版报告在淄博新塑化工有限公司查阅。

三、征求意见稿公众范围

本项目征求意见的公众范围为: 项目周边 5km 范围内的居民和单位。

四、公众意见表网络链接

如果公众对本项目的建设有任何意见,可通过网络链接下载“公众意见表”进行填写,网络链接为: <http://www.xinsuchem.com>。

五、公众提出意见的方式和途径

如果公众对本项目有任何意见,可按要求填写“公众意见表”,可通过信函、传真、电子邮件或建设单位提供的其他方式,在规定时间内将公众意见表提交建设

单位,反映与建设项目有关的环境影响意见和建议。

建设单位联系人: 魏书宝

联系电话: 0533-7850552

电子邮箱: info@xinsuchem.com

地址: 淄博市张店区冯北路 5 号

环评单位: 山东文华环保科技有限公司

地址: 山东省淄博市桓台县创智谷

B4 座 6 楼

联系人: 栾工

联系方式: 0533-2221993

六、公众提出意见的起止时间

公众可在本项目公示之日起 5 个工作日内向环评机构和建设单位提出宝贵意见。

淄博新塑化工有限公司

2020 年 9 月 21 日

挂失

中国人寿财险沂源支公司

丢失生猪目标价格保险,保单号

66322301012019370323000008,

单证流水号 0923872370,声明

作废。