

金风送爽,丹桂飘香,又是丰收好时节。

9月19-20日,淄博市文化旅游发展大会盛大举行。本次大会由中共淄博市委、淄博市人民政府主办,是今年以来淄博市规格最高、规模最大的文旅主题活动。

独具特色的文化,承载着一个城市的历史,体现着一个城市的风貌,彰显着一个城市的品质。文化兴则城市兴,文化强则城市强。

淄博要转型升级,向高端发展,建设务实开放、品质活力、生态和谐的现代化组团式大城市,关键在文化软实力。目前,淄博提出全面实施文化赋能行动,努力推动淄博文化“活”起来、淄博旅游“火”起来。

在这次文旅发展大会上,淄博市委书记江敦涛作了主旨报告,指出,我们将以创建国家历史文化名城为牵引,深入推进文化赋能行动,致力把淄博文旅这支“潜力股”变成“绩优股”,与大家共享精彩的“淄博机会”,让“合伙人”舒心融入融进淄博,创新创业淄博,创造财富淄博。

搭建新载体 谋划新布局 拓展新业态 把淄博文旅“潜力股”变成“绩优股”

搭建文旅融合新载体

当下,淄博正面临着转型发展的重任,要想实现“弯道超车”,文旅产业是推动城市和产业转型升级的引擎和抓手。

5月18日,淄博市委书记江敦涛会见了寒舍文旅集团董事长殷文欢、中建文旅公司总经理吴宜夏一行。

6月5日,江敦涛会见了景域驴妈妈集团董事长洪清华。当月11日至12日,江敦涛率队先后赴无锡、南京对接考察重点文旅项目。

7月3日,江敦涛在淄博会见了无锡灵山资本投资发展有限公司总经理马成樑一行。

……
每一次会见都是一次良好的推介机会,市委书记成了淄博文旅业忠实的推销员。

去年以来,淄博又确定了“打造公园城市、主城提质增容、全域融合统筹、交通快速通达”的城市发展战略,奋力推动城市能级、品质、形象跃升。更多时尚活动、时尚产业、时尚文化跃动在淄博城乡街区。很显然,城市形象的提升将利好文旅业发展。

天时、地利、人和,一批有情怀、有水平、有实力的企业纷纷伸出了橄榄枝。截至目前,上半年文旅行业完成投资44亿元,超额完成年初设定的目标任务。9月19日下午,在淄博市文化旅游发展大会举行期间,又一批优质文旅项目举行签约仪式。

淄博市文化和旅游局局长周茂松表示,2020年全市文旅攻坚项目年度计划投资95亿元,下一步将继续瞄准国内一流的文旅企业、文旅投资公司、运营管理公司,走出去、请进来,积极推介,开展精准招商。

在文旅融合中,淄博市还涌现出很多具有创新性的作法。第十七届齐文化节10大板块内容,其中有5项是今年首

次策划开展的,包括2020首届淄博青岛啤酒节、淄博麦田音乐节、2020首届淄博体育旅游节、鲁中电子竞技大赛暨淄博动漫文化时尚展、“乐游淄博”文旅嘉年华等活动。

不可否认,淄博文化旅游发展还有一些未开垦的“处女地”,许多“散落的珍珠”尚未成串、许多“金字招牌”尚未闪光、许多文旅产业尚未成势。

搭建起文旅融合发展的新载体,为文旅高质量发展准备新舞台。江敦涛提出:“着眼让淄博历史文化和自然风光珠联璧合、相互辉映,推动文化和旅游有机结合、深度融合,打造人们向往的‘诗和远方’,我们谋划了‘五城三区’文旅事业发展的新载体。‘五城’,就是创建国家历史文化名城、全国中华优秀传统文化创造性转化创新性发展标杆城市、国家文化和旅游消费示范市、国际知名旅游目的地城市、国际研学旅游目的地城市;‘三区’,就是建设齐文化传承创新示范区、国家级全域旅游示范区、国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区。以此为牵引,大力实施文旅融合发展战略,利用3—5年的时间,建成一批具有淄博特质、引领全省、国内知名的文旅精品,构建起特色鲜明、附加值高、成长性好的文旅融合现代产业体系。”

谋划文旅融合发展新布局

8月27日,博山区域城镇和尚房村。秋雨过后,山景别有韵味,不少游客徜徉在溪水边,感受着大自然的清新。“虽然还没有正式开园,但每天都有很多慕名而来的游客。”乡伴文旅集团红叶柿岩理想村项目总经理王云霞介绍,电视剧《绿水青山带笑颜》热播后,作为拍摄地和和尚房村、石坞村等几个小山村成了网红打卡地,原本宁静的古村落一下子热闹起来。

更重要的,这是适应当前文旅市场需要的结果。

外部环境变了,市场需求变了,消费心理变了,文旅发展布局也需要发生新变化。江敦涛指出:“聚焦塑造好‘齐文化’这个超级IP,淄博谋划了‘一核五带’新蓝图。‘一核’,就是建设齐文化遗产保护与利用创新核,发挥对全市的引领辐射、龙头带动作用,形成‘皓月当空、众星捧月’的格局;‘五带’,就是建设以现代、年轻、时尚、品质为主要特征的都市商务休闲旅游经济带,以鲁商文化、历史民俗为主要特征的特色古商街观赏游憩带,以聊斋文化、上古神话为主要特征的东方魔幻城创意娱乐带,以山地田园、乡村度假为主要特征的‘世外桃源’生态景观带,以湿地休闲、温泉养生为主要特征的‘北国江南’特质风貌带,打造传统与现代相融合的引擎板块,形成‘百花齐放、春色满园’的局面。”

随着大文旅时代的到来,文旅产业发展何去何从?发展是要务,人才是支撑,文旅高质量发展离不开智囊团出谋划策。在这次文旅发展大会上,淄博文化旅游产业发展专家智库名单公布,20多位来自省内外知名学者、旅游界大咖、文旅投资机构负责人加盟。这是淄博市首次成立文旅产业发展专家智库,智库的成立将为淄博文旅产业发展,注入智慧的力量。

拓展文旅融合发展新业态

9月13日上午,潭溪山旅游风景区。

一场秋雨过后,山色如画,空气清新,舒爽宜人。“好客山东·百团山东行”走进淄博启动仪式在这里举行,省内外10家旅行社代表、游客参加活动。淄博市文化和旅游局副局长吴晓晖说,通过集中组织国内重点客源地的旅行团考察浏览淄

博特色的旅游路线,深入体验特色旅游业态。淄博还推出了A级旅游景区门票减免、星级旅游饭店打折等相关优惠措施,更好地开展此次活动。

新冠肺炎疫情阻挡了民众出游的脚步,旅游业遭受重创。2020年上半年淄博市接待游客总人数与旅游总收入双双出现下降,淄博市文化和旅游局迅速组织复工复产,出台一系列政策措施,向文旅企业推送“政策工具箱”,政企携手,共克时艰。

淄博市文化和旅游局对全市107家旅行社暂退80%的旅游服务保证金,共计退款1614.2万元。与此同时,市县(区)联合保障惠民引导资金830万元,市级专项资金300万,于5月提前启动2020年淄博市文化和旅游惠民消费季,至今全市累计核销文旅消费券339.4万元,直接带动消费1450.63万元。市场信心正在逐渐恢复。

非常时期,用非常之举、行非常之力,以期非常之功。

4月16日,淄博市文旅项目在线招商推介会成功举办,国内20余家知名文旅集团和产业基金参加。推介会为文旅项目、专家、投资人搭建了沟通交流的平台,破解信息不对称问题,加速优质文旅项目的落地实施,为疫情下淄博市文化旅游业的加速发展按下了“快进键”。

今年7月,跨省游恢复。淄博市策划推出2020“乐游淄博”文化旅游活动年暨“山东人乐游淄博”活动,推出齐文化探秘游、工业遗址记忆游、陶风疏韵体验游等六大精品线路,举办四季文旅主题活动,截至目前,全市共举办各类文化旅游活动70余项,推出各类旅游优惠信息100余条。

繁荣发展夜间文旅经济也是今年的一大亮点。通过出台措施,实施重点扶持、集聚打造、培植样板,加快扶持发展夜间文旅新业态、新动能,着力打

造“活力淄博”夜间经济品牌。公布了周村古商城步行街等一批以文旅为主体的夜间经济试点街区,策划推出了淄川陶艺风韵、临淄齐国探秘、桓台“越夜越嗨”光影斑斓等一批夜游线路产品,延长了博物馆、图书馆、文化馆、城市书房等文化场所开放时间,城市夜间的烟火气越来越浓,淄博文旅消费的夜空熠熠生辉。

文旅发展业态的“新变化”,令人如沐春风。江敦涛提出:“我们顺应发展大势,解构并重构文化旅游产业功能,大力实施‘文化+’‘旅游+’‘文化和旅游+’,加快业态跨界融合,努力满足人们‘求新、求奇、求知、求乐’的愿望。突出推动文旅与农业农村融合发展,兴盛乡村旅游,让游客走进‘原山原水原生态’,听着蛙声入睡、伴着鸟鸣醒来,体验‘原汁原味原生活’;突出推动文旅与工业融合发展,探索建设展示工业文明的博物馆、遗址公园、文创基地,吸引游客领略工业生产过程、加工工艺和制作环境,从中获取知识与趣味;突出推动文旅与研学融合发展,进一步加强和提升博物馆群建设,开发设计体现淄博特质的主题研学精品课程,加深游客对区域自然、文化、风土人情的体验,打造特色鲜明的研学旅游基地。”

新时代,新画卷。在这次文旅发展大会上,江敦涛为淄博文旅确定了美好的愿景:让来淄博的游客切身体验到,来这里就是一次身心温润之旅、一次文化熏陶之旅、一次思想充盈之旅。

泱泱齐风、大美齐地,加油!

大众日报淄博融媒体中心记者 于魁



扫描“鲁中晨报”APP
二维码查看更多内容

公告 挂失 寻人

全市联动 24小时手机/微信: 15253311449

挂失声明

★沂源富茂果蔬专业合作社丢失农民专业合作社法人营业执照正本,注册号:370323NA000429X,声明作废。
★黄鑫长丢失身份证,号码:370302196705310536,声明作废。

370303312093,声明作废。
★毕翠玲丢失美年大健康VIP欢乐享卡,卡号:A5335163,声明作废。
★张继红丢失淄博教育学院毕业证,证书序列号:01791084,声明作废。

★奚真真丢失身份证,号码:372926199003064544,声明作废。

公告

兹有我单位员工邱念超严重违反了《中华人民共和国劳动合

同法》和公司员工管理规定。限自登报之日起7日内来公司办理相关手续,逾期不归视为自动解除劳动合同。
特此公告。
山东万合铭盛人力资源服务有限公司