

把新思想转化为生动实践

——淄川区新时代文明实践“五新”实践站工作模式的探索

□淄川区委常委、宣传部部长 白向坊

淄川区作为全国试点区,在新时代文明实践建设中聚焦群众需求、突出效果导向,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为生动实践,探索打造了新思想的传播阵地、新政策的解读课堂、新风尚的推广驿站、新平台农产品展销、新时代志愿服务孵化基地“五新”实践站工作模式,文明实践活动接地气、有活力、有温度,开展得红红火火。

小马扎上的实践站“明理胡同”,在最后一公里上筑牢新思想的传播阵地

在百姓拉呱聊天的聚集地建设“明理胡同”,安置便民小马扎,配备报刊箱,配发《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平的七年知青岁月》等书籍以及《人民日报》《大众日报》《淄博日报》等党报党刊,把群众组织起来、让群众学习起来。建立以退休老干部、老教师、“第一书记”为主的专兼职宣讲员队伍,定期培训,专题宣讲,让身边人讲身边事。整合基层党校、道德讲堂等阵地,建设习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲站527个,结合实际解读“打赢脱贫攻坚战”“实施乡村振兴战略”等新思想,用大白话说天

下事。在区内媒体开设“新时代文明实践之声”专栏,定期播放“学习强国”学习平台中“学习金句”“与人民在一起”等新思想,用百姓话说百姓事。“明理胡同”探索了一条走出办公大楼、走进胡同、走到群众身边的理论大众化“红色通道”,工作经验在淄博市推广,“明理胡同”宣讲工作法入选《山东省基层宣讲100法》。

实践站里讲好《中国之治的淄川故事》,成为新政策的解读课堂

围绕新时代新气象新作为,我们组织编印《中国之治的淄川故事》《讲习所》《新时代文明实践手册》等书籍,录制“新思想·微宣讲”系列微党课等理论宣讲教材,506名村级理论宣讲员在文明实践学校、“明理胡同”等阵地广泛开展宣讲活动,通过今昔对比、国内国际对比,引导人们增强“四个意识”、坚定“四个自信”。融合推进新时代文明实践中心、融媒体中心、学习强国、股阳民生、志愿服务等工作,建立“3+3+3”新时代文明实践教育阵地,线上建立区、镇、村3级管理群和村居群众、党员、在外人员3个联系群,及时传达、学习理论政策。截至目前,共建立管理群、联系群1807个,覆盖群众30余万人;线下建立文明实践学校、“明理胡同”和文明示范一条街,

畅通宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的“最后一公里”。

试点推广老有所养爱心餐厅、青有所志新婚礼“三送”、少有所教“四点半”课堂、老有所终吊唁厅文明实践志愿服务项目,实践站成为倡树新风尚的推广驿站

淄川区聚焦老有所养,在文明实践站设立“爱心餐厅”,为孤寡、残疾和80岁以上老人免费提供就餐服务,解决老人“就餐难”问题。许多老人备受感动,唱着“没有共产党就没有新中国”走进餐厅,感恩村里的好书记好站长,感恩党的好领导,圆了他们吃上党的免费饭的梦想。聚焦青有所志,推行“新婚礼”,倡树村居书记送《村规民约》、家长送家风家训、朋友送书籍的“三送”新风。聚焦少有所教,推广建设“四点半”课堂,组织退休教师志愿者为孩子提供作业辅导、阅读等服务,家长们都自豪地说:“文明实践站帮俺看着孩子!”聚焦老有所终,在村居建立吊唁厅,配备白公事用品,丧葬费由原来的一两万元降到现在的1000元左右,形成了丧事简办的新风尚。

实践站里直播带货,新平台助力农产品展销

把解决思想问题与实际结合起来,把中心建设有机融入脱贫攻坚、乡村振兴、基层党建和城乡经济社会发展之中,在传统村落、美丽乡村等新时代文明实践站设立特色农产品展销专柜,展出陶瓷、琉璃、铁壶等地方特色产品,小米、绿豆、樱桃、核桃、刺绣等农副产品。探索“旅游+扶贫”、“媒体+扶贫”、“网络+扶贫”等模式,通过“学习强国”学习平台、“淄川思想云”微信公众号、淄川融媒等平台广泛宣传,在抖音、火山等网络短视频平台开展带货活动,先期试点的3个贫困村销售额达30余万元,点击量达400余万次,帮助村民拓宽销售渠道,增加了贫困户的收入。

“6+N”新时代志愿服务队温暖城乡,实践站孵化出群众身边的志愿服务项目

坚持群众自我服务、自我提高,建立“党员、婚庆、入学升学、大健康、陪你到老、四点半课堂”等“6+N”群众身边的志愿服务队,打造守望相助“1+4”共建洁净庭院、推广普及八段锦、街长积分制、绿满乡村、抗洪防疫等志愿服务项目,开展小公约、小民主、小服务、小调解、小平安、小乡贤、小名人、小家训“八小工程”,开发建设“淄川志愿云”,开展精准化、常态化的

志愿服务。成立理论宣讲、扶贫济困等专业志愿服务队伍8支,发挥青年志愿者、善义德等30支社会志愿者服务队带动作用,汇聚志愿服务力量,服务广大群众。

思路清晰,组织健全,全区新时代文明实践工作扎实推进

淄川区确定了用文明实践站把群众组织起来、宣讲起来、带动起来、凝聚起来、文明起来的目标定位,在主题思想鲜明的志愿服务活动和实践场所中把党的关怀送到百姓心田的实施路径。确定每月18日为淄川区文明实践主体活动日,每周五为各村居实践站常态化活动时间,制定了活动流程和文明实践承诺词,活动结束后推出“一个文明实践故事的传播”和“一句心里话感悟”,达到明理觉悟的效果。淄川区开发了“百姓之家淄川云”,群众在电视里就能看到自己活动的身影。淄川区成立新时代文明实践服务中心,正科级事业单位,编制10人;各镇办成立了分中心,并设立一名实践活动指导员;村居成立实践站并设立一名实践活动专管员,文明实践队长由各级书记担任。区内媒体每月18日对各村居实践站活动情况予以公示宣传,文明实践活动在淄川区上下蓬勃开展。

党建引领助推重点工程落地攻坚

背景和思考

2018年6月,习近平总书记视察山东时强调,要加快基础设施互联互通,为高质量发展提供强力支撑。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,省委省政府把重大基础设施建设作为八大发展战略之一,作为新旧动能转换的三大支撑之一,摆到了事关全省经济社会发展全局的战略位置。2018年12月,按照山东高速集团突出交通主业的战略部署,山东高速建设管理集团有限公司(以下简称建设管理集团)组建成立,抓住机遇、主动对接、积极承担省内交通基础设施项目,推动我省综合交通实现新的跨越式发展。

为确保全力打赢重点工程攻坚战,建设管理集团党委清醒地认识到:坚持问题导向,搭好平台,创新载体,更好地发挥基层党组织的作用,将党建工作融入生产经营工作中,助推重点工程项目建设取得新成效,是建设管理集团党建当前一个亟待解决的重大课题。

建设管理集团党委坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,实施“五个一”工程,提升基层组织力,创新党建主题活动载体,凝聚全局干事创业合力,充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,打造党建引领重点工程建设的动力引擎,将习近平总书记提出的“推

动党建工作与生产经营深度融合,把党建工作成效转化为企业发展优势。坚持服务生产经营不偏离,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力”这一要求落到了实处。三年来,高质量建成了430公里、投资424亿元的高速公路,全力以赴加快总长1092公里、总投资1908亿元的在建、拟建项目。

实施“五个一”工程,为打赢重点工程建设攻坚战提供组织保障

(一)把握“持续加强思想政治教育”这一主线。持续推进不忘初心、牢记使命常态化、长效化,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导工作,把学习成效转化为履职尽责、做好工作的实际行动,确保各项工作扎实推进,取得实效。利用外部优质资源组织“建设讲堂”,鼓励一线党支部运用新媒体等形式丰富“京台大讲堂”“潍日大讲堂”等学习平台,充分利用“三会一课”等党内政治生活载体,为打赢重点工程攻坚战奠定思想基础。

(二)落实“坚持问题导向抓党建”这一工作机制。坚持从具体问题上入手,将党建与项目建设相结合发现问题、分析问题、解决问题,组织实施党委书记抓基层党建突破项目。以工程项目建设的质量控

制为重点,突出“质量”主题方向引领,创新党建工作载体,抓好顶层设计,建立正负激励、典型选树等机制,以抓党建的措施和力度保障高品质工程建设。通过强化党建工作责任,着力解决重点领域和关键工作落实不到位问题;提升岗位能力素质,着力解决能力不够的问题;深化服务型党组织创建,着力解决党建发展不均衡的问题。

(三)抓好“过硬党支部建设”这一基础工程。坚持党建引领发展,探索塑造“建设先锋 奋勇争先”系列品牌。以“建设先锋”为主品牌,在所属建设项目、运营公司、投资中心、创新中心等板块逐步形成“品质先锋”“管养先锋”“创新先锋”“服务先锋”等子品牌,完善党建品牌与其子品牌的统一性,充实“建设先锋”品牌内涵。推进过硬党支部建设,严格落实“六个过硬”标准和建设管理集团党委确定的具体创建措施,制定“全面结对 全面过硬”对标共建实施方案,实施“一对一”共建机制,确保实现全面建成过硬支部的目标。

(四)抓牢“干部人才队伍”这一中坚力量。按照“建设高素质专业化干部队伍”新要求,着力锻造一支政治强、业务精、作风硬的干部队伍,为决胜重大工程攻坚、加快集团改革转型升级提供坚强的干部人才支撑。突出抓好党支部换届和新成立党支部选举,选好配强支部班子,

进一步优化领导班子结构,增强整体功能。抓牢年轻干部培养,大力发现储备年轻干部,注重在基层一线培养锻炼年轻干部,源源不断地选拔使用优秀年轻干部。借助重大工程科研平台,引进各类高层次人才,发挥作用真正转化为发展动力。

(五)发挥“党建带群团建设”这一工作优势。积极支持群团组织发挥各自优势,坚持围绕中心、服务大局,探索打造“新时代职工之家”“青年小目标”“六比一创”劳动竞赛等品牌活动。在建设管理集团范围内全面深入建设“八有”标准的“新时代职工之家”,使群团组织真正成为“职工之家”“青年之家”。广泛开展建功活动,在重点工程全面组织“六比一创”劳动竞赛,鼓励干部职工立足岗位创先争优,在重点工程攻坚的第一线建功立业。

党建引领重点工程建设取得成效的启示

(一)要完善制度、健全机制。以打造过硬党支部为契机,完善制度、健全机制,是抓好基层党建深度融入企业中心工作的关键。基层党建有标准、有章法,党员队伍干工作才有方向、有底气。以“队伍过硬、制度过硬”带动实现“业绩过硬”,建设管理集团紧扣“抓落实、争先锋”部署,研究制定整套党建工

作运行机制,做好基层党建与重点工程攻坚的相融合、双推进,用好用活制度机制,加强组织领导、协调部门互动、优化配置资源、动用各方力量,为重点工程攻坚提供制度保障。

(二)要找准载体、抓好结合。实施党建引领,要找准党建工作的着力点和聚焦点,有效找准载体,针对性地谋划工作、制定措施,才能不断释放新时代基层党建工作的活力。重点工程攻坚任务是一项涵盖多个部门、涉及多个业务领域、覆盖全体员工的系统性工程,开发设计“建设讲堂”、“六比一创”等活动载体,强化了党员示范引领,带动全体员工主动作为。

(三)要注重特色、探索创新。高速公路建设极具交通行业特色,党建品牌、党建载体等要结合中心工作实际,寻找符合基层党建工作的新思路、新举措,才能有效推动基层党建,引领重点工程攻坚取得成效。建设管理集团在济南东南二环项目打造“联学联创”党建品牌整合参建各方合力,在抢抓交通基础设施建设大机遇中努力塑造“建设先锋 奋勇争先”党建系列品牌,紧扣交通行业特色和重点工程攻坚主题,得到广大党员认可,引领基层党建和企业改革发展发挥了独特的作用。

山东高速建设管理集团有限公司 周隆众