编辑 钱红
美编 王涛
校对 孙双

# 多业态开发保护任重道远

如众所期，颜神古镇——古窑村的护改开发工作正在如火如荼地进行。

一座匠星云集、城市历史文化主线完整的老工业城市，随着“博山陶琉艺术节·2020博山琉璃双年展”强劲影响势头，颜神古镇的产业复苏和经济振兴成为当地居民街头巷尾热议的话题。

从陶琉商品经营店铺的主动出击，到餐饮行业展现博山美食的大汗淋漓，再到原生态民宿启迪下的旅游配套，护改开发中的颜神古镇——古窑村，恰如一个永不落幕的陶瓷、琉璃文化经贸展示平台，昭示着山城发展的未来诉求。

在现有的地方产业、业态资源基础上，如何补齐短板，实现破题？颜神古镇，任重而道远。

老博陶产品。

颜神古镇自然村落护改开发后的民宿。

颜神古镇餐饮业特有的庭院风格。

扫描“鲁中晨报”APP二维码，查看相关视频

孙淑娟创作的琉璃葫芦瓶可以用于插花。

## 商业“原住民”的调整与突破

“今年的琉璃双年展也给我们的店铺带来了人气和流量，接踵而至的游客在游玩古窑村的同时不忘从店里购买一些陶瓷留作纪念，我们的销售流水也较为客观。”

谈起最近的销售收益，58岁的任纪菊掩饰不住地喜悦，背靠古窑村，大观园路上的金鼎祥陶瓷已经在她手里经营了近二十载，作为这条路上的“店铺元老”，洞察市场行情，琢磨客户需求对她而言手到擒来，她已经察觉到了颜神古镇陶瓷琉璃文化产业复兴的“蛛丝马迹”。

“美中不足的是我的店里此前主要经营价格相对亲民的瓷器，下一步将增加本地高端陶瓷、琉璃产品的进货量，毕竟很多游客还是冲着颜神古镇陶琉文化而来。”

任纪菊坦言，本地陶瓷、琉璃产品器物造型端正优美，质地浑厚，但价格相对较高，游客不吝赞美的同时也将钱包捂得紧紧的。情怀深切与行业低迷，高高在上的价格让颜神古镇的陶瓷、琉璃销售行业无形间失去了很多客源，这让任纪菊觉得十分惋惜。

“我有个新的创作灵感，通过分析古窑村游客轻巧简约的文旅需求，我构思了微景观系列琉璃产品。”琉璃花工坊的孙淑娟向记者讲道，以刚刚结束的十一黄金周为例，来到颜神古镇——古窑村的游客，大多是“轻”旅游，轻装简行，面对琳琅满目、纷繁复杂的陶瓷、琉璃纪念品茫然无措，反而会对一些“小玩意儿”“小把件儿”情有独钟。

精致小巧的琉璃制品承载着新颖的创作概念和细臻的工匠精神，跟随着来自天南海北游客的脚步，颜神古镇的陶琉文化、古窑村的工业往事，散播祖国大好河山。

十里长街，华灯璀璨。一个个精致的店肆，一条条热闹的街巷，贯穿颜神古镇，像任纪菊、孙淑娟这样的“原住民”，不仅是颜神古镇经济文化档次的注脚，更是文化印象的直接说服力。

变化调整如出一辙，越来越多的陶琉店铺经营者正在产品渠道、种类、形式、价格、推广上进行可行性探索，不断满足颜神古镇的文旅市场需求。相关数据显示，仅古窑村所在的博山区山头街道就有大小陶琉文化企业21家，各类陶琉服务行业商品经营店铺500余家，商业荟萃，数量众多，业态丰富，为颜神古镇昼夜繁荣提供了空间保障和发展基础。

## 解放游客味蕾 餐饮业任重道远

餐饮是旅游休闲、度假游玩必不可少的环节，往往一口当地特色美食，便能品到这个地域的历史文化底蕴。每片土地都有它的味道，口感细腻、回味无穷的豆腐箱子，香气四溢；鲜香酥嫩的博山酥锅；色泽晶莹、剔透如琉的琉璃地瓜，将千百年来颜神古镇的韵味尽揽舌尖味蕾之中。

“家家半把刀，满城菜飘香。”位于山头街道的这家小馆不知经历了多少岁月，王大姐厨勺间掌握的那份博山的老味道依旧被邻里称道，用她的话说，每一个“老颜神”家里的博山味儿都不尽相同，各家有各家的秘诀，只有钻胡同、串巷子才能觅到地地道道的博山菜。

借助古窑村琉璃双年展的“烈火”，老博山味道一直在大街小巷中飘荡，不管是街头小店，还是大体量的饭店酒店，都座无虚席，有的游客甚至辗转许久都找不到一个空席。

“城中有山，山中有城”的特殊地理条件，让一座座小院儿成了颜神古镇饮食文化的秀场。“外部院墙古朴典雅，内部四合院布局，庭院错落有致，步入院中如临农家小院，招待客人，既接地气又有文化气息。”

在“老博山”张天雪看来，价格合理、色香味俱全，外正内秀，镶嵌在半山腰上的四四席小院儿是他这个老饕招待客户、朋友相聚最爱来的地方。“我们的饭店，早在9月中旬，席位就已预订完了，后面陆续不断的电话预订只能遗憾地回绝。”文姜大酒店的负责人说。

对于这座工业老城，慕名而来的大批游客让它的餐饮接待左支右绌，颜神古镇——古窑村工业遗存原始风貌，特色陶瓷、琉璃传统产业是经久不衰的文化旅游热点，高关注度与低服务配套的错位，俨然已经成为当地文旅产业发展的桎梏。

丰富的文旅资源需要完善的服务配套这一底座来托持。“参打头，鱼打尾”，秀外慧中的颜神古镇在美食中源远流长，数据显示，以古窑村所在的山头街道为例，街中巷口的小馆，山脚山间的四合院虽随处可见，但接待能力达300人以上的餐饮企业仅有30余家，包括文姜大酒店、品味老博山、凯泰大酒店、懋隆大酒店、大博食府等，远远无法满足颜神古镇——古窑村文旅发展的实际需要，如何让古镇真正秀色可“餐”，亦显得任重而道远。

## 原生态民宿启迪下的旅游配套

窄巷中古老的青石板路、沧桑的青石桥无不告诉我们这儿有着长长的历史痕迹和无数的辉煌岁月，而那一座座古朴规整的匣钵、窑砖房在山清水秀间被时光许以“心灵栖居地”的头衔。

“旅游改变博山，通过古窑村的护改开发串起更多美丽的乡村，这方面在未来不可限量。”

揽清风，摘星辰，游古地，品文化，厦门朗乡投资有限公司董事长李亚明认为颜神古镇是一个非常特别的地方，特别是让一个外边过来的人看，它既有故事性，又有群山环抱，风景如画，气候适宜的原生态性。

“尊重现有陶瓷和琉璃文化及工业遗留的建筑环境，整个项目的配套档次绝对不能过分通俗。”李亚明在谈到古窑村护改开发工作时预见，颜神古镇文旅产业的发展，民宿是一个无论如何也绕不开的亮点。

已有数据显示，眼下，以品味老博山、文姜大酒店、凯泰大酒店、尚客优等为代表的商务连锁酒店和私人小型宾馆，现为颜神古镇——古窑村所在的山头街道旅游住宿接待的主力军。

“古窑村乃至整个颜神古镇的保留资源是非常和谐的，紧密相连的，这中间有乡村的部分，也有田园的部分。”

李亚明表示，以颜神古镇——古窑村现有的文化资源为基础，以周边良好的生态环境、淳朴的风土民情为依托，打造原风貌、原生态的诗意民宿栖居，将山水装进房子里，将文化放在板凳上，这种文化旅游的可持续性和宣传感染性，比遍地都是的连锁酒店和假日宾馆显然更强。

金山银山，不如绿水青山。

丰富的历史人文资源，文物古迹和良好的生态环境需要树立“全域保护、规划、管理、经营、旅游”的发展理念。

以全域资源为基础，以创意为特色，以创新为驱动，加快发展服务业；通过老字号重振、文化创意创新扶持、提高消费品牌品质、促进文商旅联动等赋予颜神古镇新商业业态，着力打造“夜经济”模式，突破单一业态；致力提升新体验，拓展新空间，培育新风尚；对重点商业区域和点位，引进和聘请眼光远、实力强、品牌效应好的专业队伍和企业，探索区域的整体包租和连片开发，形成商圈集群发展模式和效应，慢慢释放对处于核心地位的单一中心商业的倚重。

补齐短板，实现破题，颜神古镇，任重而道远。

大众日报淄博融媒体中心记者 **姜涛** 见习记者 **孙良栋**