

“硬科技”属性突出

淄博2家企业入选哪吒企业

10月18日,在淄博新经济发展大会上,长城战略咨询发布了《中国哪吒企业研究报告(2020)》。报告显示,2019年中国哪吒企业共有163家,其中包括淄博2家企业爱特云翔、能链快电。

2019年
中国哪吒企业达163家

根据报告,2019年中国的哪吒企业达163家。这些企业的平均成立时间在2.5年左右,其中六成以上融资额在1-2亿元人民币,融资额最高的达100亿人民币。此外,2020年(截至10月9日)新晋哪吒企业达39家。

2019年的哪吒企业分布在中国的27个城市,“北上杭深”是哪吒企业的主要聚集地,共有哪吒企业106家,占总数的65%。其中,北京44家,上海35家,杭州14家,

深圳13家,广州11家,南京9家,苏州6家,武汉5家,天津4家,成都3家,长沙、宁波、淄博各2家,珠海、青岛、济南、贵阳、合肥、重庆、泰州、衢州、无锡、株洲、滁州、常州、南通、毕节各1家。

哪吒企业开拓新赛道

2019年哪吒企业分布于创新药研发、自动驾驶、AI解决方案、基因检测、智慧物流、社交电商、AI芯片、游戏电竞、社区团购等71个新赛道。相对于独角兽和潜在独角兽企业,新开拓了人源化模型、基因编辑、亲子社交、数据防护、5G通信、协作研发SaaS、沉浸式酒店、3D传感器、智慧防务等10余个新赛道。

2019年哪吒企业围绕着的“衣、食、住、行”,开辟

了即时新消费、数字化医疗、个性化教育、无人作业、智慧出行等五个大的场景及无人便利店零售、即时餐饮、数字驱动下的制造升级、智慧农业等17个细分场景。

哪吒企业
“硬科技”属性突出

2019年中国哪吒企业中,在生物医药、人工智能、自动驾驶、集成电路、大数据、工业互联网、区块链、商业航天、智能网联等前沿科技领域共有企业87家。前沿科技哪吒企业数量占比为53.4%。

哪吒企业多由科学家、连续创业者及企业高管创办,或由大企业孵化而成。据统计,2019年的163家哪吒企业中,有77家企业由连续创业者、企业高管创立,有40家企业由科学家团队创立,另有23家由大

企业孵化培育而来。依托创始人或孵化企业的资源、技术、能力等,哪吒企业成长起点较高。哪吒企业具有快速聚拢资源,获取巨额融资的能力,2019年的哪吒企业中已有8家成为独角兽企业,41家成为潜在独角兽企业。这些爆发式成长的哪吒企业从出现到成为独角兽企业平均用时2年,经历2次融资;成长为潜在独角兽企业平均只需要1.47年。

参投哪吒企业数量在5家及以上的专业投资机构共8家。其中红杉资本参投了21家哪吒企业,占2019年中国哪吒企业总数的17.0%;IDG资本参投10家,高瓴资本7家,真格基金6家,金沙江创投、深创投、鼎晖投资、晨兴资本各5家。

大众日报淄博融媒体中心
中心记者 孙渤海

■ 小知识

哪吒企业

作为新经济的新物种,哪吒企业概念最初由长城战略咨询创始人王德禄于2019年提出,其标准是成立时间不超过三年,A轮(含)前已获得1亿元人民币以上融资的创新创业企业。

哪吒企业具有成立时间短、成长起点高、赛道领域新、场景创新强等特征;其创新模式和科技更加面向未来,具有强有力的竞争力,是我国培育世界级企业的重要源头。



扫描微信
二维码看
更多企业信
息

121家企业跻身淄博瞪羚独角兽行列

近半数诞生于传统优势产业 成新经济发展关键抓手

10月18日,在淄博新经济发展大会上,北京长城企业战略研究所企业咨询部总监马宇文发布《淄博市2020年瞪羚独角兽企业发展报告》(以下简称《发展报告》)。2020年共遴选出121家瞪羚企业和独角兽企业,其中北京长城企业战略研究所认定106家,山东省工信厅认定15家,初步搭建起瞪羚—独角兽的梯度培育体系。其中,准独角兽企业3家、独角兽培育企业1家、瞪羚企业53家、瞪羚培育企业49家。这121家瞪羚独角兽企业在经营效益、成长性、创新等方面表现突出,成为助推淄博市转型升级发展的新力量。

2019年平均营业收入
为1.66亿元

瞪羚独角兽企业2019年平均营业收入为1.66亿元。瞪羚独角兽企业群体2019年营业收入、实际纳税总额分别达到174.85亿元、5.90亿元,平均每家企业营收、实际纳税规模分别为1.66亿元、562.47万元。

瞪羚独角兽企业三年平均研发投入强度近5%。淄博市瞪羚独角兽企业群体2019年研发投入规模为8.39亿元,平均每家企业研发投入达到798.37万元,三年平均研发投入强度达到4.76%。其中,研发投入强度超过10%的企业有10家,数量占比9.52%,研

发投入强度最大的达到40.46%。

近半数诞生于
淄博传统优势产业

《发展报告》显示,淄博以内生培育为主,且部分瞪羚独角兽为本地大企业孵化。淄博市瞪羚独角兽企业中外部引进企业较少,多为本地成长起来的企业,能够扎根淄博稳步发展。同时大企业孵化的瞪羚独角兽企业占据一定比例,如淄博大企业东岳集团已经通过平台化的方式,孵化出准独角兽企业东岳未来氢能。淄博有多家具备平台化基础的大型企业,可将自身积蓄的势能进行外溢和共享,孵化更多具有新兴业态属性的瞪羚独角兽企业,实现大中小企业融通发展。

近半数瞪羚独角兽企业诞生于淄博传统优势产业。106家瞪羚独角兽企业中,有44家分布于机械、化工、轻工、陶瓷、建材、陶瓷、节能环保等传统优势行业中,数量占比为41.51%;62家分布于新材料、智能装备、电子信息、新医药等四强产业中,数量占比为58.49%。

瞪羚独角兽企业区域分布相对集中。近半数瞪羚独角兽企业分布于高新区、淄川区。高新区瞪羚独角兽企业数量最多,达到40家,数量占比为37.74%,其中准独角兽2

家、瞪羚企业20家、瞪羚培育企业18家;其次为淄川区,有12家瞪羚独角兽企业,数量占比为11.21%;周村区、临淄区均各有10家瞪羚独角兽企业。

4家准独角兽
及独角兽培育企业
融资总额约6亿元人民币

淄博市出现4家准独角兽及独角兽培育企业。2020年淄博市共挖掘培育出准独角兽及独角兽培育企业4家,其中,准独角兽企业3家,分别为山东东岳未来氢能材料股份有限公司、山东新恒汇电子科技有限公司、山东亚华电子股份有限公司;独角兽培育企业1家,为山东爱特云翔信息技术有限公司。

4家企业融资总额约6亿元人民币,约合9000万美元,4家企业总估值约8亿美元。独角兽企业群体引领颠覆式创新。

近六成
瞪羚企业营收规模过亿元

近六成瞪羚企业营收规模过亿元。淄博市瞪羚企业群体2019年营收规模为110.32亿元,平均每家企业营收规模为2.08亿元。从营业收入分布来看,30家企业营收超过亿元,数量占比达到56.60%,其中营业收入10亿元以上的企业有2家,占瞪羚企业总数的3.77%;营业收入

在1-2亿元区间的企业数量最多,有16家,数量占比为30.19%。

瞪羚企业带动淄博市四强产业发展。瞪羚企业集中分布在新材料、智能装备领域。淄博市53家瞪羚企业分布在新材料、智能装备、机械、化工、电子信息等11个行业领域中。瞪羚企业在高新区、淄川区分布较为集中。其中,高新区瞪羚企业数量最多,占比三成,有18家,数量占比为33.96%;其次为淄川区,有7家瞪羚企业,数量占比为13.20%;周村区有5家瞪羚企业,博山区、临淄区、沂源县各有4家瞪羚企业。

瞪羚独角兽企业是
淄博发展新经济关键抓手

瞪羚独角兽企业能够提升淄博市经济活力。瞪羚与独角兽企业的辐射带动作用能促进上下游产业的发展,吸引产业集聚,从而产生杠杆效应,拉动区域经济增长。淄博市瞪羚独角兽企业营收复合增长率达到33.07%,平均每家企业营收、实际纳税规模分别为1.66亿元、562.47万元,并有71%的瞪羚独角兽企业研发投入强度超过5%,成为带动淄博市经济增长的新引擎。

瞪羚独角兽企业能够加快淄博市传统产业转型升级。淄博市工业经济基础好、总量

大,但也面临着传统动能势微、新动能不足的突出矛盾,瞪羚独角兽企业正是推动淄博市传统产业转型升级的强劲动力。

《发展报告》明确指出,淄博市要大力发展新技术、新产业、新业态、新模式,加快培育瞪羚独角兽企业,由以项目产能为发展核心的传统工业时代向以创新创业为发展核心的新经济时代转变,为淄博实现凤凰涅槃、产业升级贡献力量。

大众日报淄博融媒体中心
中心记者 王丽

■ 小知识

瞪羚企业

瞪羚企业就是高成长型企业,它们具有与瞪羚共同的特征——个头不大、跑得快、跳得高,这些企业不仅年增长速度能轻易超越一倍、十倍、百倍、千倍以上,还能迅速实现首次公开募股(IPO)。一个地区的瞪羚企业数量越多,表明这一地区的创新活力越强,发展速度越快。

独角兽企业(公司)

独角兽公司一般指投资界对于10亿美元以上估值,并且创办时间相对较短(一般为十年内)还未上市的公司。