

颜神古镇——红叶柿岩景区内的风景、梯田、玻璃水滑道。

红叶柿岩修缮创新细化载体 打造自然村落护改开发新标杆

重塑

山水乡愁 与人间烟火

修缮创新 民宿与美食穿越时空

颜神古镇——红叶柿岩旅游区，位于博山西南，地处古老峡谷之中，群山环抱，具有独特原生态乡村气息，有至今保留完好的明清石材建筑群。

红叶柿岩旅游区所处位置，原为博山和尚房村，因村庄依山而建，房屋建设就近取材，故皆为石板房。又因交通十分不便，且无肥沃的土地，坊间流传着“出门就爬山，扁担不离肩”的说法。

护改开发后的红叶柿岩旅游区依托现有的自然资源条件，在完美保留了和尚房村原有的石板房的基础上，对落后的道路交通进行了全面整修，如今的和尚房村，已成为民宿聚集区，吸引着大量游客来此度假。

而历史上，与和尚房村一山之隔的姚家峪村，也重新开发为美食体验区，千百年来横亘于两村之间的大山也被一条崭新的隧道连通，

打造成了穿越时空的“时光隧道”景点。

至此，颜神古镇——红叶柿岩旅游区依据其特殊的自然风貌和地理条件，打造出了集吃、住、游、购多位一体的功能旅游度假区。

“重新开发的老颜神街汇集了老博山手工制做的传统小吃，返璞归真地展现博山文化与美食相结合的文化古街，对于将山东美食文化传承及发扬光大，追溯颜神古镇之辉煌，振兴博山餐饮事业都有着巨大的推动作用。”

老颜神文化产业有限公司总经理崔凯坦言，博山饮食文化源远流长，新开发的颜神古镇——红叶柿岩旅游区充分保留了博山自然特色及人文景观，吸引了越来越多的游客前来品味自然、乐享美食，将为博山乡村振兴及文旅融合发展做出巨大贡献。

细化载体 村落护改开发新标杆

步行登山，赏漫山红叶；登临长城，品味历史的厚重；玻璃水滑道，体验高空刺激俯冲；国家地理营地，感受“海岱齐风、葳蕤自然”。

中国国家地理营地、绿乐园自然教室、琉璃溪水谷、院校实践中心、琉璃会馆、精品商店、大学生众创营地、理想空间乡村工作站、国际青年营地、创客学院、大师工坊、节日盒子文创店、非遗AR活化馆、精品民宿、陶琉花园、花神书咖、博山荟餐厅等体验店……

乡村振兴之下，博山区充分整合利用齐长城文化、红叶景观资源和独特的地理环境、便捷的区位优势，在此打造了红叶柿岩乡村振兴示范区，创新并细化载体，通过为电视剧《绿水青山带笑颜》提供拍摄取景地，“屏内屏外”联动，描绘了乡村振兴新蓝图。

作为淄博市自然村落成功保护开发的标杆、样板和龙头项目，颜神古镇——红叶柿岩旅游区通过品牌集群助推乡村振兴，联动周

边片区，通过政策引导刺激多方合作，总投资约2亿元，将实现带动返乡500人就业，年100万人次旅游休闲和度假。

同时，通过以点带面，以颜神古镇——红叶柿岩旅游区带动博山城西郊野度假生活，包括恶石坞村、淋漓湖、岭西村、姚家峪村等乡村振兴示范区，乃至整个淄博市乡村文旅发展和品牌传播，实现城乡共赢、区域共赢的目标。

根据颜神古镇——红叶柿岩旅游区提供的数据信息显示，下一步，项目还将通过丰富的业态产品实现对消费人群的全覆盖，突出文化体验感、产品创意感、消费价值感，保证颜神古镇——红叶柿岩旅游区提供的产品类型丰富、价值认同感强，通过逐年运营扩大用户群体，最终形成口碑化传播和规模化营收。

大众日报淄博融媒体中心记者 姜涛 李振兴 见习记者 孙良栋 通讯员 王延刚

千米古街美食飘香

从老博山的味道中尝出眷恋品出乡愁

淄博10月19日讯 在刚刚过去的“十一”黄金周，天南海北的游客汇聚颜神古镇，逛古城、赏琉璃、品美食，而位于颜神古镇——红叶柿岩旅游区的老颜神街则格外火爆。老颜神街的护改开发方——山东老颜神文化产业有限公司对此表示，将打造总长约1000米，集吃、购、游、玩于一体的特色美食古街，旨在挖掘颜神古镇的美食文化，通过护改开发整合周边文旅资源，振兴颜神古镇文旅产业，繁荣颜神古镇文旅经济。目前，老颜神街二期总长210米的古街正在全力建设，预计春节前投入使用。

10月17日，记者在颜神古镇——红叶柿岩旅游区看

到，护改开发后的老颜神街被镶嵌在独特的“U”型山谷地貌中，街景古色古香、韵味十足。“十一”黄金周试运营期间，每日接待游客达4000人次，这里成为颜神古镇新的“网红打卡地”。

“老颜神街一期开发主街50米，加之两条副街共计150米，目前汇集了博山煎包、博山酥锅、博山丸子等老博山特色美食。”山东老颜神文化产业有限公司总经理崔凯说。

近年来，按照“生产发展、生活富裕、乡风文化、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村建设要求，以老颜神街为代表的颜神古镇乡村文旅保护开发工作如火如荼

地进行着。宽阔平坦的道路、明艳端丽的亭台楼阁为当地村民提供了更多的就业岗位，如景区向导、志愿者、餐饮店员工、特产店销售员等。许多当地村民在完成搬迁后，又重回此地从事家乡文旅产业的发展尽绵薄之力。

崔凯介绍说，老颜神街二期的开发建设共计210米，将引入整个淄博及山东的特色美食小吃，预计春节前投入使用，随着新业态陆续上马，将提供更多的就业岗位。

“我们按照三年执行计划，从最基础的美食食材抓起，独具博山特色的面粉、豆腐、食用油、酱菜等原材料，由我们自己建立合作社提供，同时拓展线上、线下销

售，加强内外区域宣传，形成完整产业链和良好产业生态。”崔凯说。

山东老颜神文化产业有限公司方面表示，老颜神街项目总体规划主街300米，加之两条副街共计总长约1000米，建成后将汇集全国美食于一处，致力打造一个吃、购、游、玩于一体的综合性商业街，届时，日接待游客量可达万人以上。随着颜神古镇——红叶柿岩旅游区的逐步提升，在现有资源的配合和影响下，整个景区年接待游客数量将突破200万人次。

大众日报淄博融媒体中心记者 姜涛 李振兴 见习记者 孙良栋 通讯员 王延刚



老颜神街夜景。