

当漫山红枫叶在晨曦微光中随风摇曳,随着首个中国国家地理·营地在这金秋时节开启运营,博山区因此成为了集环境之美和地理文化内涵于一身的国家级本土标志性文旅IP。

首个中国国家地理·营地缘何与颜神古镇结缘?颜神古镇的文旅产业如何在国外品牌旅游营地的夹击下突出重围?这里源远流长的陶琉文化、颜神文化怎样才能更好地继承传播?

日前,大众日报淄博融媒体中心记者就此进行了探寻。

## 营地落址情寄颜神山水间

### “空壳”古村的 护改与回归之喜

层林尽染的群山与云淡风轻的天空勾勒出硕果金秋的如画河山,年少记忆中嘹亮豪迈的喊山号子仍在嶙峋怪石间回荡,云消雾散后的山色平添了几分空蒙,婆娑摇曳的漫山红叶恰如老姚家峪居民脸上久久不会褪去的喜色。

“在我的记忆中,老姚家峪村就是个窝在山沟里的小村庄,崎岖不平的小土路一下雨满是坑坑洼洼,交通非常不便。”

10月17日,姚家峪村村民陈秀燕谈起印象中的家乡感慨万千,“走路全靠脚,收入都看天”这是老姚家峪村的真实写照,靠山吃山,靠水吃水,重峦叠嶂的山峦阻隔不了老姚家峪村民对美好生活的向往。

曾几何时,阡陌交通,鸡犬相闻,这个“世外桃源”在寂寥中日渐衰败,而颜神古镇发展文旅产业的东风给这片贫瘠的土地送来了丰沛滋润的甘霖。

“小时候我经常来这片山峪里逮蚂蚱,渴了就喝山泉水,饿了就吃酸枣,现在真的是大变样,更有历史的味道。”

古稀之年的本地居民周成和感慨道,与儿时的记忆相比,现在的姚家峪让他眼前一亮。

姚家峪有着旖旎秀美的自然风光和深厚的历史文化底蕴,这是一笔群山环抱中宝贵的文旅资源,颜神古镇——红叶柿岩旅游区项目的落地,化腐朽为神奇,让这些闲置资源成为振兴颜神古镇文旅产业、繁荣文旅经济的坚实力量。

酒香不怕巷子深,因地制宜,充分挖掘利用姚家峪现有丰富资源,才能撬动本地经济发展的杠杆。

老颜神街的护改开发弘扬了颜神古镇的美食文化,延续了老博山的味道记忆,用特色美食唤起当地人对故土的眷恋之心与热爱之情。

取之于此,用之于此。

“我们2009年从姚家峪搬走回迁,生活质量有着明显的提高,这不今年得知老颜神街投入使用,中国国家地理·营地还要在这附近开营,我在7月份



地理互动馆的“时空隧道”里不断变幻的雨点釉提炼过程。



红叶柿岩旅游区内的玻璃水滑道及云桥。

就回来工作了。”

陈秀燕现在为老颜神街老博山灌汤包的工作人员,在她看来,这一系列的护改开发建设,不仅让之前破旧的小山村焕然一新,也为他们增加了更多的收入,更充分调动了包括她在内的当地人的积极性、主动性、创造性,他们干劲十足,对过上幸福生活充满信心。

### 首个中国国家地理·营地的 淄博选择

海岱千年,泱泱齐风,翻开淄博这本厚重的自然历史“百科全书”,它的老城古韵,它的淳朴民风,它的壮丽山水,跃然于世人眼前,而随着首个中国国家地理·营地的开营,又将在它文旅发展的“扉页”上画上浓墨重彩的一笔。

在10月20日的中国国家

地理·营地的开营仪式上,《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科不吝赞叹,独特的地理位置让他一眼便痴迷于淄博营地,流连忘返于山涧之中,掬一捧清泉,嗅一株山花,寻一处怪石,在这山水之间触摸生命的演进,品味沧海桑田。

五彩斑斓的蝴蝶、激湍翻腾的垂崖瀑布,神秘幽深的丛林秘境,在中国国家地理·营地地理互动馆的辗转腾挪间尽收眼底。

“营地结合当前最前沿的多媒体声光电技术以及AR、VR等虚拟互动场景技术,以创意互动、多维展示、数字沉浸体验等高科技方式深度挖掘、梳理、展现淄博山河之美、人文之盛。”

中国国家地理·营地总经理郭颖谦坦言,淄博营地将尝试用更深度、更有趣的体验,呈现这片土地的独特之美。营地

主题聚焦齐地风貌和本土动植物——通过地理互动馆、北斗台地和悦野山谷三大核心板块呈现淄博的“海岱齐风、葳蕤自然”。

前沿技术与自然风光的结合,使颜神古镇迸发出了全新的文旅体验。

“随着营地落地,让更多人看到淄博,看到博山,看到中国的大美山河和丰富的历史文化。”

乡伴文旅集团董事长、创始人朱胜萱表示,在颜神古镇整个文旅行业发展过程中,将结合颜神古镇及淄博地区原汁原味的风土人情和历史文化,为营地和颜神古镇持续引流,成为强有力的生态合作伙伴。

“博山,不但有山川之秀,人文之盛,更有陶琉之美,鲁菜之源的美誉,博山人民更是以热情好客、真诚务实、勤奋好学享誉四方。”

山东华旅旅游发展股份有限公司董事长、总经理房敏学也坦言,体现出独有的地理地域特色和独特的文化,是一个真正文旅城市的活力所在,也是一个真正优质的文旅项目具有可持续发展生命力的保障。

### 首个营地开营 新淄博的集智大门随之开启

海岱山水,苍茫大地,正是这种天然形成的自然屏障和相对独立的地理特点,使齐地形成相对独立的文化系统和社会体系,最终成就了今日独一无二的淄博,成就了精彩绝伦的齐鲁大地。

一方水土养一方人,特有的生态环境和历史文化奠定了颜神古镇的产业基础。

“博山将紧扣文旅之都建设,坚持绿水青山就是金山银山发展理念不动摇,坚持把文化旅游作为抢滩新经济、拥抱新经济、进军新经济的重要产业。”

博山区委书记、中共淄博市委书记刘忠远表示,中国国家地理全国首个营地能够落户博山,是博山的荣耀,更是对博山工作的激励和鞭策。

颜神古镇城市群落依地势

而建,淳朴人家傍水而居,热火朝天的工厂随逐资源而定,颜神古镇的工业辉煌与繁荣得益于大自然的馈赠和“老颜神”的勤勉,让这座古镇于岁月兴替中蒸蒸日上。

“‘央居齐鲁、襟连海岱’,淄博地处鲁中山地与鲁北平原的交接地带,是一座独具特色的组群式城市,历史悠久、文化深厚,是齐国故都、陶琉名城、世界足球起源地。近年来,淄博厚植城市文化底蕴,全面实施文化赋能行动,为新旧动能转换和高质量发展注入了强劲动能,淄博已经成为国内知名新文旅目的地。”

淄博市委常委、宣传部长毕荣青的上述一番话,道出了《中国国家地理》杂志在国内打造的第一个营地,落址博山的原因,这不仅是对颜神古镇自然景观的肯定,更是对颜神古镇人文荟萃的肯定。

中国国家地理·营地的开营,为建设多彩活力新淄博开启了一扇全新的集智大门。新需求、新环境、新人群给颜神古镇文旅产业升级带来了革新契机,从提升工厂化文旅产品过渡到供给个性化深度体验,从产品输出转变为生活方式、价值观再塑;独有的价值内容转化为全域协同发展、产业升级的驱动力,拓展、推广夜游观光;广泛引入青年文旅项目,打造青年城市标配,开展“青年城市艺术展”,优化青年成长生态,建设城市动感新地带,进一步增强对年轻群体的吸引力、集聚力,让城市形象更加年轻化,叫响“多彩活力”城市品牌。

如众所期,中国国家地理·营地经由不断地探索与挖掘,必将助力颜神古镇文旅产业加速发展,打造其成为极具品牌辨识度和大众认可度的文旅胜地。

大众日报淄博融媒体中心记者 姜涛 李振兴 见习记者 孙良栋



扫描“鲁中晨报”APP  
二维码查看  
现场视频