



“7”这个数字,仔细琢磨,你会发现它充满了无限的魅力,从鸿蒙初开女娲补天的七彩石,到凌云九霄、婀娜多姿的七仙女;从绚烂多彩的雨后七彩虹,到薄如蝉翼的七彩瓷,它从一个纯粹的阿拉伯数字,渐变成一个承载古今的精神文化载体,而在这绿水青山之中,七位“老颜神”殚精竭虑,用颜神古镇遗留的“老砖旧瓦”,筑起了一条助力博山文旅产业发展的道路——老颜神美食街。

日前,大众日报淄博融媒体中心记者走入位于颜神古镇——红叶柿岩旅游区的老颜神美食街,通过对话复活这条古街的7位合伙人,以期探寻它如何从无到有、从人迹罕至到热闹非凡背后的秘密。

对话合伙人 解码老颜神“7531”

合伙人房利军 山东华旅旅游发展股份有限公司及老颜神美食街创始人
让颜神古镇风貌再现,让老博山人因记忆的翻腾热泪盈眶



“我还清楚地记得,老颜神美食街运营的第一天,一位女游客一口咬下老博山灌汤包的时候,不禁潸然泪下,直呼这就是当初老博山的感受。”老颜神美食街创始人及合伙人房利军说,他对老颜神美食街运营的第一天记忆犹新,那位女游客的一番真情

流露现在回想起来仍让他为之动容。让颜神古镇曾经的风貌再现,让老博山人因记忆的翻腾而热泪盈眶,这就是老颜神美食街创立的原因,这也是他们7位合伙人想要的结果。

初踏入这条古色古香的老街,“7531”酒吧不禁让人心生疑

惑。房利军笑道,老颜神美食街的成立应该从“7531”这一串数字谈起,它象征着他们7个老博山人在平均年龄53岁时,建成了一条老颜神美食街。

“我们作为上世纪五六十年代出生的一代人,对博山文化有着承上启下的作用,传统文化在我们身上得以继承,新颖的现代理念也能很好地吸收,如果我们不再把老祖宗留下的厚重文化通过深入挖掘来传承,独特创新来呈现,‘老颜神’温暖记忆中的古镇旧貌将逐渐面目全非,后人将再也感知不到一个历史源远流长、文化厚重深沉的颜神古镇,我们只是干了一名老博山人应该干的事情。”房利军坦言,留住记忆、留住乡愁、留住古镇旧貌是老颜神美食街的使命所在。将颜神古镇的原始风貌和人文风俗从时间洪流中截留下来,让老博山人有精神寄托,让后辈们深刻铭

记,让外地人认知喜爱,老颜神美食街任重而道远。

“老颜神美食街和红叶柿岩能够取得今天的丰硕成果,得益于淄博市委、市政府的大力支持,得益于博山区委、区政府的鼎力帮助,也得益于我们内部力量的团结,我们7个人走到一块是偶然,也是必然。对颜神古镇真挚情感的激烈碰撞成就了重塑古镇往日繁荣思想的高度统一,尽管这一过程困难重重,我们还是咬牙挺了过来。”房利军说,淄博市委书记江敦涛立足于颜神古镇发展需要和实际情况,用具有发展性和前瞻性的眼光为颜神古镇勾画了未来发展的蓝图,在社会各界力量的参与下,老颜神美食街的建设发展将没有打不倒的困难,没有迈不过去的坎。

“我们将脚踏实地,充分发挥老颜神美食街的文化传承和

情怀载体功能的同时,赋予它持续发展的活力,结合颜神古镇丰富的生态资源和厚重的文化底蕴,推动本地文旅产业不断发展,助跑颜神古镇经济的稳步提升。”房利军表示,下一步老颜神美食街与时俱进,契合当下市场的多元化需求,进一步营造游客们更好的吃、购、玩、看等体验,不断丰富老颜神美食街的商业业态,细化服务,将创新融入到每一处传承当中。

每一份沉淀,承继古今,是为了走得更远,走得更好;每一份坚守,一企带多村,是为了让老百姓的生活更加幸福,笑容更加灿烂。让绿水青山成为取之不竭,用之不尽的社会发展动力源泉,让文化传承推动产业发展,让产业发展优化就业格局,留住青年人才、吸引青年人才,才能更好地打造魅力古镇、多彩活力新淄博。

合伙人崔凯 博山区人大代表、淄博市饭店烹饪协会常务副会长、博山饮食行业协会会长、翰林食府、凯泰大酒店、聚乐村酒业负责人
让博山菜通过老颜神美食街传播出去



“我从事餐馆行业20多年了,此前,老颜神美食街的创始人房利军先生将博山区餐饮界的这些合作伙伴多次召集起来,商议、定夺重建这条历史文化厚重的古街。”崔凯介绍说,今年1月20日老颜神文化产业有限公司成立后,所有合伙人以一种古老的形式许下誓言,以敬畏的态度寻求博山餐饮文化之根源,以百分百的投入全力挖掘颜神古镇之真味,誓做传承发扬的开拓者,以确保山东老颜神文化产业有限公司的健康运营管理。

“每一个合伙人都要遵守自

己的誓言,保证老颜神美食街出品的每一道菜着,必须做到真材实料、价格公道、表里如一;坚决禁止吃拿卡要、损公肥私、推诿攀比……”崔凯坦言,这一誓言让每一名合伙人在日常的工作中更加专注、更加投入,大家各司其职,这条古街所展示的每一点、每一滴都凝聚着大家的心血和智慧,目前展现出来的老颜神美食街一期开发的内容,比预期的还要好。

“目前,以这条古街为载体,已然成功挖掘和弘扬了博山的饮食文化,这是让我们所有合伙

人都倍感欣慰的。”崔凯介绍说,近年来,博山的餐饮行业整体处于下滑的态势,博山是鲁菜之乡,也是鲁菜的发源地,大家作为当地餐饮行业的翘楚,有责任、有义务将博山菜做好、传播好,因此,老颜神美食街的建设意义重大,它不仅能弘扬博山的饮食文化,还能有效推动和拉动当地文旅产业的发展。“作为博山饮食行业协会会长,我有责任、有能力带领大家把这条古街建得更好,让博山菜通过老颜神美食街传播出去,走出山东、走向全国。”

合伙人韩泳 淄博市饭店烹饪协会副会长、博山隋园酒家负责人
用“小吃”的方式将博山菜推广到更多地方



“在此之前,我在博山有两家餐饮企业,目前已经交由家人和朋友打理,我将把全部精力投入到老颜神美食街的发展。”韩泳告诉记者,“老颜神”3个字是这条古街的创始人房利军先生所想出来的名字,因为他有着很深的博山情结,一直想将博山的风土人情、市井文化,特别是博山的美食从这条古街上展现出来。

在韩泳看来,博山饮食厚重的文化思想展现出来并不容易,因为在传统的观点中,博山菜是“大席”,很难实现单独品尝一道

特色菜肴,如何将“大席”中的特色菜肴拆分出来,在延续菜肴传统味道的同时,以“小吃”的方式呈现在游客面前,这是老颜神美食街进行创新的第一步。

韩泳回忆说,在过去的两年间,他们几乎走遍了全国各地的古镇古街,在综合并借鉴了其他古街的成功经验后,有了老颜神美食街目前的规划发展思路。

“老颜神美食街一期开发主街50米,加之两条副街长约150米,目前汇集了博山煎包、博山酥锅、博山余丸子等老博山特色美食。”韩泳说,按照最初的设

想,未来,他们计划将这条古街进行复制,将古街“搬到”张店、临淄或者是各区县的商业综合体,用“小吃”的方式将博山菜推广到淄博各个区县,推广到省内,推广到全国。

韩泳表示,近年来,他们一直在苦苦寻找一些老的建筑材料,以期通过设计师、美工以及博山老照片,尽可能地将这条古街还原出来,恢复当年博山原有的街道文化,彻底展现古街的烟火气。