

10月18日,秋日的淄博天清云淡。从淄博市委书记江敦涛手中接过证书后,吉利控股“解锁”了其在这座城市的新角色——淄博城市发展合伙人。

1月13日吉利新能源高端商用车项目签约落地,8月28日新车正式下线,10月18日成为城市发展合伙人。不到一年的时间,吉利控股在淄博完成了从陌生人到客人再到主人的身份转换。

“三级跳”的背后是淄博各级领导和政府的超常规“顶格协调”,更具深远意味的是,向所有人展示出淄博这座城市的态度。

浇灌倾心花朵艳,一园春色焕秋光。吉利新能源商用车项目只是淄博营商环境变化的一个缩影。正如江敦涛所言,淄博有着重商、亲商、安商、富商的传统,同时也是一个为了发展敢于创新、敢于变革、敢下本钱的城市。在这里,企业和企业家们正在成为城市的主角,“淄博效率”“淄博速度”“淄博服务”品牌正在擦亮,一个“近者悦、远者来”的良好生态环境正在加速形成。

淄川区“超常规力度”招引促老工业区转型逆袭 “顶格协调”背后的淄博态度

平台思维、产业链思维
激发招引新活力

“这样的场景,是我当初无论如何也想象不出来的。”10月19日,面对淄川经济开发区齐鲁激光共享产业园内一派热火朝天的景象,山东镭泽激光智能科技有限公司总经理颜景川连称“想不到”。

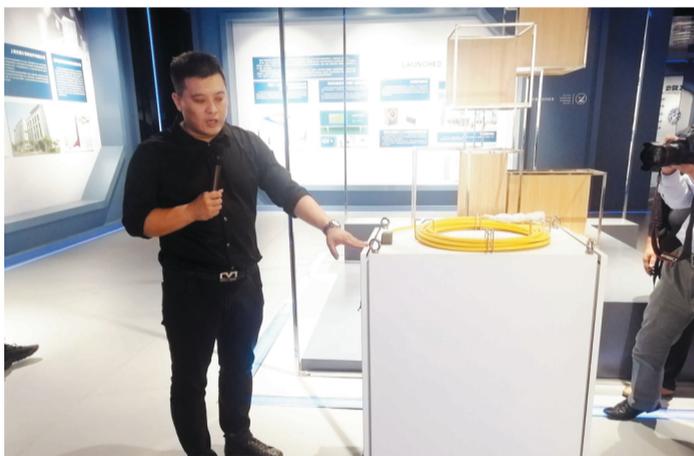
5年前,只有4名员工的镭泽科技成立,这是彼时淄川唯一的激光企业。正在为实现老工业区转型升级而努力的淄川区领导敏锐意识到,这就是一颗充满希望的火种。果不其然,如今在淄川,激光产业这一高成长新兴产业已实现从“0”到“1”的突破、从“1”到“N”的发展。“成立以来,镭泽科技已服务省内600多家企业嫁接激光技术,并保持每年年产值至少翻一番的增速。”颜景川的言语中满是自豪。

激光产业的快速发展,得益于淄川区委、区政府大力扶持和培养,更离不开基于平台思维和产业链思维之下的招引新机制。“以‘头部企业’为引领,走好以企招商、以商招商、基金招商路子,强化产业链延伸招商、价值链重构招商、制造链创新招商,精准招引一批500强、行业领军企业和高端优质项目。”淄川区招商局局长段为荣说。

围绕镭泽科技这颗火种,2018年淄川区规划建设齐鲁激光共享产业园,打造激光智能制造产业招引平台试点。通过“以企引企”形成“虹吸效应”,目前已有上海光惠高功率激光器、亿达激光切割机等11家企业入驻园区,4家企业正式投产,初步形成集激光器研发生产、激光智能装备制造、定制化生产解决方案为一体的全产业链生产基地。激光产业由“小生态”成长为“大产业”。

除此之外,淄川区依托当地东华水泥、金城医药、鲁维制药等企业,开展产业链招商,重点发展工业大脑、生物制药、抗肿瘤药物、基因工程和维生素C系列产品,向具有“互联网+水泥转型”服务、成品药资质和高附加值的终端产品方向发展延伸,做大做强传统水泥和现代医药产业。

通过集成要素资源,淄川区已逐渐形成汽车制造、生物医药、激光设备三大制造业产业集群,交出了一份老工业基地产业结构调整、新兴产业形成的“淄川答卷”,走出了一条老工业区转型发展的逆袭之路。近年来,淄川区在全国资源枯竭城市转型绩效考核中先后四次获得优秀等次,2019年度被国务院通报表彰激励。



山东吉利新能源商用车总装车间里,一辆新型皮卡蓄势待发。

山东镭泽激光智能科技有限公司总经理颜景川介绍企业发展情况。

超常规彰显淄博效率、淄博速度、淄博服务

从今年1月13日正式签约到8月28日吉利新能源高端商用车成功下线,仅用220天,这让来自浙江省的全球化企业吉利控股集团,切实感受到淄博优质的营商环境。“可以说,淄博的营商环境已经超越江浙等省份绝大多数城市。”吉利新能源商用车公司负责人评价道。

作为山东省“四个一批”重点项目、淄博市新旧动能转换重大项目,吉利新能源商用车项目签约之初,就成为淄川区、淄博市实施“一号改革工程”对标学习深圳优化营商环境的“演兵场”和“试金石”。

“市区两级党委政府和相关部门单位,打破惯例、打破常态、打破传统做法,在推进上倒排工期、挂图作战,在协作上高效协同、密切配合,在方法上制度创新、流程再造,在工程上并联推进、压茬实施,以‘超常规’的担当作为按下项目建设的‘快进键’。”淄川经济开发区党群部副主任、工会主席刘兆芳介绍说。

项目建设上,淄川区正

月初四就组织项目施工单位进驻地施工,在确保施工安全、疫情防控、工程质量的前提下,厂房腾空和企业搬迁仅用60天,高压线迁移仅用40天,场地平整开挖清运土方210余万方,前期和配套工程完成投资1.2亿元,均按照时间节点或提前完成。

项目审批方面,建立“绿色通道”,凡是区级层面能办的坚持秒办、一站式办,涉及手续办理权限在市级的由相关部门全程代办,对吉利商用车项目做到了特事特办、一事一议、一路绿灯。

“我们第一时间召集各相关部门对项目进行联合审批,一次性告知企业所需办理的各项审批手续。在办理土地报批的同时,并联办理施工许可证核发前的规划、生态环境、应急管理等部门的事项审批,审批时间压缩80%以上。”淄川区行政审批局副局长蔺阿娜举例说,3月18日上午,该项目仅用半个小时即完成企业注册登记,免费领取5枚印章。2个月内,办完

项目立项、土地征收、林地占用、规划建设、环评能评等各类手续。

与此同时,淄川招商部门也没闲着。为完善汽车产业生态,淄川区招商局围绕吉利项目,对淄博当地284家汽车零部件企业进行筛选比对,梳理出淄川区28家、淄博市81家规上汽车配件企业,引导建立当地汽配企业供应链目标体系。同时,淄川招商部门联合吉利汽车组建政企联合招商专班,奔赴上海、宁波、苏州、芜湖、长沙、成都等汽车产业集聚区域,进行点对点精准招商,开创了政企“双引擎”招引新模式。

2月23日,淄博市委书记江敦涛现场调研吉利商用车项目时曾强调:“要以超常规的力度来推动项目加快建设、投产达产,对项目建设的各项手续能免则免、能减则减、能快则快,切实把这个项目打造成为全面展示淄博效率、淄博速度、淄博服务的示范项目。”

如今看来,这些目标均已全面实现。

“顶格协调”背后的淄博态度

“在我看来,能够在短短220天实现项目签约到产品下线,还因为咱们淄博市、区两级领导完全扑下身子上一线,‘顶格协调’为企业提供全方位服务。”山东吉利新能源商用车办公室主任贾旋感叹道。

淄川区新旧动能办常务副主任王家业介绍说,项目签约之后,淄川区和淄博市相关部门成立服务专班,开展集中攻坚,明确问题解决时限,及时清除“绊脚石”。据不完全统计,项目从招商以来,市级领导参与会谈、调度11次;区党政主要领导先后赴杭州、上海与吉利方面会谈23次,调研50次;工作专班共完成231次日调度、协调解决具体问题240个。“顶格协调”的力度可见一斑。

非常明确的是,吉利新能源商用车项目只是淄博营商环境提档升级的一个缩影。这种打破常规“顶格协调”的背后,是淄博市委市政府在营商环境改革中传递出的淄博声音、淄博温度,更多的则是彰显淄博这座城市的态度。

3月17日,淄博市委书记江敦涛作出批示,要求淄博市全面学习借鉴深圳市优化营商环境“210条”,一条一条对照,可以复制借鉴的,直接“拿来主义”,马上部署干起来;暂时不具备条件的,加快研究拿出创造条件的办法和时间节点;不符合淄博市实际的,针对如何优化提出思路措施。淄博市由此拉开大力实施优化营商环境“一号改革工程”。

9月16日,淄博市连续第二年召开企业家创新发展大会,推出了包括各级干部大胆为企业“站台”、建立“市级领导担任服务重点企业联络员”制度等举措,培优培厚关心关爱企业家成长和企业发展的肥沃土壤,让企业家当主角、站C位已经成为全市上下的广泛共识。

10月18日,淄博新经济发展大会上,市委书记江敦涛为首批淄博城市发展合伙人代表颁发证书,与淄博经济和科技等领域开展深度合作、对淄博相关行业领域具有引领带动作用的83个重要合作伙伴,开始与淄博同呼吸共命运。

毫无疑问,“一号改革工程”是一种淄博态度;企业家创新发展大会是一种淄博态度;城市发展合伙人是一种淄博态度;顶格协调同样是一种淄博态度。

“心安之处即是家”。哪儿的营商环境好,人才就往哪走、资金就往哪流、项目就在哪建。淄博正在奋力打造“近者悦、远者来”的良好生态环境的决心,正是通过一次又一次的淄博态度传递出去,让更多企业和企业家因为“顶格协调”带来的“温度”,把淄博真正作为投资兴业的“家”。

大众日报淄博融媒体中心记者 张亚军 王甜