

建基地创品牌 让乡亲们享受美好生活 “头雁”心里有个大愿望

“现在我们正在村里收苹果，正是最忙的时候，需要把乡亲们种的苹果都及时存放在冷库。”10月28日，记者联系沂源县人大代表、沂源宏宇果蔬专业合作社负责人邱洪英的时候，她跟丈夫两个人都忙坏了。早上天不亮就出门，一直到天黑还回不了家。

今年，沂源宏宇果蔬专业合作社的“宏御”牌红富士苹果获得“第五批山东省知名农产品企业产品品牌”的称号，邱洪英要通过这个品牌给乡亲们谋求更大的福利。

强化产品管理 实现跨越发展

说起邱洪英，可是远近闻名的大能人。以前，她种植沂源特有的红富士苹果品种“沂源红”，采用标准化生产流程，产生了很好的效益，产品供不应求。

当选人大代表后，邱洪英深感自己社会责任重大。农村妇女务农者多，邱洪英利用自身在妇女中的地位，联合了本村5个农户，在县乡农业部门指导下，于2012年3月1日创立了沂源宏宇果蔬专业合作社，成为沂源县第一个农业合作社女带头人。合作社目前注册资金630万元，共惠及148家农户，其中种植果树的面积达到了830亩，从业人员580人，带动了当地1200户农户增收，并辐射到其他乡镇村。

沂源宏宇果蔬专业合作社自建社以来，为了加强合作社内部管理，邱洪英跟大家一起，对合作社内部管理进行了规范。

“我们根据章程选举社员代表，每年召开社员代表大会。”邱洪英告诉记者，合作社定期召开理事会及监事会，形成会议纪要，对合作社的生产经营、营销等一系列问题作出全面的部署，切实做到天天有计划，月月有会议，年年有总结。

为了让加入合作社的果农放心，邱洪英对社内事务实行民主化管理，社内制度健全，各项事务都有严格的规范。

“我们合作社有着严格的生产管理制度，并建立农事记录、生产资料使用、联户监督等制度，坚持做到四个统一：统一生产标准，统一技术指导，统一用肥用药，统一品牌包装销售。基地内果品严格按绿色食品红富士标准化技术操作规程，确保产品达到绿色食品标准。”邱洪英表示，由于强化产品质量管理，配备相应的检测设备、设施，“宏御”牌红富士苹果各项质量指标均达到同行业先进水平，目前已经持有“中国绿色食品认证”证书。与此同时，合作社的农产品很快就得到了客户的认可，在消费者中间享有良好的社会声誉和市场声誉。

“2018年，合作社资产总额985万元，其中固定资产395万元，实现销售收入1050万元，净利润271.6万元，社员人均分配1.83万元。”邱洪英告诉记者，合作社近年来得到了跨越式发展，他们充分利用沂蒙山区生态环境优势，建立绿色有机果品生产基地。2017年，



10月29日，邱洪英正在果园里采摘苹果。

基地在成为了山东省省级农业标准化生产基地之后，2019年2月被农业农村部等九部门授予“2018年国家农民专业合作社示范社”称号。

目前，合作社已经注册了“宏御”牌注册商标。2017年，“宏御”牌红富士苹果被纳入“淄博市知名农产品品牌”名录（企业产品品牌），今年又成为“第五批山东省知名农产品企业产品品牌”。

用科技让农产品 卖出好价格

“大家一定抓住机会，咱们果树管理有啥问题，一定向县科协请来的果树管理专家问个明白。”沂源县薄板台村书记董方军跟村民们说道。

这是一个很普通的场景，农户们抓住果树管理专家讲课结束后的互动环节，开始了有针对性的提问。有的问苹果摘袋后怎么管护，有的问苹果剪枝技巧……而促成这次专家进村讲课的，正是邱洪英。

在果树管理的各个关键时期，邱洪英都会利用晚上或节假日，邀请专家来到田间地头给农户上课，和大家一起成长。

为了掌握现代信息技术，邱洪英购买了电子办公设备，成为村里最早使用网络和智能手机的“女潮人”。扎根于深厚土壤的植株，才能开出鲜艳的花朵，结出丰硕的果实。邱洪英自身能力的不断提高，为更好地带领合作社发展奠定了基础。

由于成立之初就实行严格管理，沂源宏宇果蔬专业合作社成立的次年就被评为市级标准化生产基地、淄博市妇女专业合作社示范社、淄博市千亩标准化基地等。

“我们合作社一直强调社员们的能力建设，强化农业科技支撑力度，加强社员技术培

训，提高生产技术水平。”邱洪英带领合作社重点发展苹果、中华寿桃、黄金桃、蜜桃等绿色果品系列，引进并推广了神金1号（烟富8号）优质苹果品种。合作社所产“宏御”牌绿色苹果销往北京、上海、长沙、济南、青岛等地。

刚刚成立合作社的时候，邱洪英就带领大家一同培育高品质苹果新品种500亩，并为入社会员和贫困户免费传授自己的管理技能。

由于重视科技在农业生产中的作用，2014年，合作社被淄博市评为科普行动计划先进集体。同年，他们的农产品又被青岛绿色食品博览会组委会评为金奖。2015年，该合作社被评为市级示范社；2016年，被评为全国科普惠农兴村先进单位；2017年9月，他们生产的黄金桃获第十四届中国林产品交易会金奖……

今年淄博市农民丰收节上，邱洪英告诉记者，合作社一个黄金桃卖出了4元钱的好价钱。

让乡亲们 都享受美好生活

合作社成立以来，邱洪英就立足山区实际，发挥当地宜林宜果的优势，认真践行“绿水青山就是金山银山”的理念，咬定青山不放松，采取“合作社+农户”的形式，发展优质果蔬生产，富裕了社员，振兴了果业，壮大了合作社组织，促进了乡村振兴。

“我们合作社必须考虑社员的根本利益，如果没有创收，也就无法带动乡亲们致富。”邱洪英告诉记者，他们发挥合作社优势，推行产供销一条龙服务，着力解决合作社社员的产前、产中、产后的一系列问题，为社员增收提供全方位服务。

邱洪英深感肩上的担子沉重，唯有加强学习，提高自

己，才能带领合作社走向成功。她努力学习农业农村政策和农业生产知识，积极参加农业部门举办的各种培训，拜农业部门生产技术和经营管理专家为师，走访合作社发展典型……

目前，该合作社已经建设了一座储量为3000吨的果品冷库，实现了产供销储一体，提高了防御自然灾害及应对市场、产品质量风险的能力。

“我是合作社的法人代表，还是沂源县人大代表，我必须为乡亲们做好表率。”作为山东省巾帼创业先进个人、淄博市科技创新先进个人、沂源县美丽乡村之星，邱洪英的社会责任感非常强，她一直号召乡亲们要诚实守信，遵纪守法。

“在邱洪英的影响下，我们合作社的社员秉承了一贯的沂蒙山区淳朴民风，每个人都勤劳诚实，善良奉献。如今，合作社的社风清明，人人恪守信誉，讲究公平竞争。”一名农户告诉记者，沂源宏宇果蔬专业合作社在当地影响非常大，起到了示范带头作用。

目前，合作社发挥自身优势，积极参与本地扶贫攻坚工作，帮扶贫困户13户。“我们通过提供技术、信息、农业生产资料等服务手段，以智扶贫、以技扶贫，提高贫困户生产技能，带动贫困户发展果蔬生产，提高生产效率，增加经济收入，帮助他们脱贫致富奔小康，担负起合作社的社会责任。”邱洪英告诉记者，合作社积极参加各项社会工作，关爱农村留守儿童，看望孤寡老人，时时不忘奉献爱心。

沂源宏宇果蔬专业合作社在邱洪英带领下，从小到大，坚持乡村振兴靠产业，产业发展有特色，走出了一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。

现在，邱洪英每天都在忙着四处收苹果，谈到以后的发展，她感到责任重大：“我一定履行好自己的职责，不但要自己发展好，还要带动周边的乡亲一起脱贫致富，让我们的乡亲都享受美好的生活。”

大众日报淄博融媒体中心记者 李波 通讯员 陈珊



9月22日，邱洪英参加淄博市庆祝2020年中国农民丰收节活动。



沂源苹果已经进入采摘季。



扫描“鲁中晨报”APP二维码，查看更多视频内容