

对标深圳“对”出 淄博新境界

王继洋 孙秀岭

淄博和深圳，仿佛“八竿子打不着”。

一个是几十岁的青年，一个是有着上千年历史的齐国故都。

一个是新产业新技术新业态当家，一个是传统重化工“独大”。

一个是改革开放前沿，一个有点保守求稳……

这样两座城市，有啥可比的？

今年，对标深圳成了淄博一个大事件。4月16日，淄博推出《淄博市实施“一号改革工程”对标学习深圳优化营商环境重点任务清单》时，有人心存疑虑，有人畏难发愁，有人脑门上写着问号：深圳有那么多国家政策支持，有那么多先行先试，我们能学吗？怎么对标？

随后的几件事，给人留下深刻印象。

很多人都有过因为忘记带身份证而陷入尴尬的经历。在淄博，这样的尴尬将不会出现，因为这座城市通过对标，在全省率先将“电子身份证”正式应用于政务服务领域。通过这一创新举措，群众仅凭电子身份证就可以办理相关政务服务业务，省时省力又省心，实现了居民身份证电子信息“全场景应用”的全省第一、全国领先。

“一开始大家都觉得淄博跟深圳差距很大，不好对标，但是大家逐条梳理发现，很多深圳能做到的，淄博也能做到。”淄博市发改

委党组成员范继英在对标深圳过程中，脑筋转了弯。

一路对标一路干。大家在对标中发现，深圳并非遥不可及，而是大有学头、大有“对”头、大有干头。

观念是行动的先导。脑筋转过了弯，思想有了新境界，同样的人，同样的事，干起来劲头不一样，效果更不一样。

总投资153亿元的吉利新能源多功能高端商用车项目，从今年1月28日（正月初四）进场展开前期工作，到8月28日首款皮卡车下线，不仅创造了“190天的项目建设新标杆”，还创造了吉利集团项目建设历史上的新纪录。通过“对标”改善营商环境，成为推动项目建设的重要引擎。正如吉利控股集团副总裁王召兴所说：“淄博的营商环境可以与江浙媲美。”

7月25日设立的天辰齐翔新材料有限公司，将分两期投资建设年产100万吨的尼龙66新材料产业基地，也是一个百亿级别的项目。该项目建成后将打破国外技术垄断，首次实现拥有自主知识产权的己二腈国产化。为了这一项目的尽快落地，淄博市政务服务中心发改窗口于7月31日开启“极速模式”，仅用一个小时就为该公司尼龙新材料己二腈项目办好了备案手续。

从不敢对标到积极对标，从不可能到可能，淄博

党员干部在“对标”深圳中打开了眼界，也有了深圳人那种“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风。

“闯”，就是摆脱对老工业城市发展模式的路径依赖，拿出逢山开路、遇河架桥的开拓精神，在摸索总结中以“淄博速度”“淄博效率”“淄博服务”闯出淄博模式。深圳用40年的时间创下了约1000个“国内第一”；淄博在不到半年的时间里，催生出多个全省全国“第一”“唯一”。

“创”，就是冲着问题去，拿出解决问题的改革措施，大胆地试、大胆地闯，靠改革走出新常态下的新路子。淄博人不仅开始摆脱对旧有发展模式的依赖，还通过聚力培育新经济市场主体，找到了提升城市能级、增强城市活力的共识路径。

“干”，就是让“一号改革工程”落到实处、取得实效，既要有真抓的实劲、敢抓的狠劲，又要有善抓的巧劲、常抓的韧劲。具体到工作上，就是做好做足“比、学、赶、超”四篇文章。

淄博干部之变，直接带来发展方向之变，淄博产业变得越来越年轻、越来越时尚。

9月17日，2020中国氢能发展高峰论坛在淄博召开。与此同时，今年全国首只制造业转型升级新材料产业基金落户淄博，规模达325亿元。该基金已与东岳集团多次对接，参与东岳

集团氢能系列项目。

10月18日，北京长城企业战略研究所发布《淄博市2020年瞪羚独角兽企业发展报告》。淄博121家企业跻身独角兽、瞪羚企业。当日的经济发展大会上，83个企业、单位和个人成为首批淄博城市发展合伙人。

10月20日，淄博市领导年内第四次奔赴上海市，有针对性地开展对接洽谈、“双招双引”活动，诚心吸纳新资源，并不断展示出这座城市的魅力与新气象。而在此之前，淄博青岛啤酒节、陶瓷博览会、齐文化节、麦田音乐节等热门活动相继亮相，给淄博冠以“时尚”之名。这座“古老又现代的城市”，正越来越活跃于大众视线。

以新技术、新产业、新业态、新模式为代表的“四新”经济，正在淄博这片古老土地上育种发芽，展现出蓬勃发展态势。淄博经济运行的质量、结构、规模、速度、效益发生深刻变化，淄博发展在对标深圳过程中迈入新境界。

一切早已开始，一切远未结束。

新淄博正以冲锋者的姿态吹响前进的号角，召集更多真抓实干的奋进者、敢闯敢试的开拓者、攻坚克难的搏击者、坚忍不拔的创新者，闻鸡起舞、日夜兼程、风雨无阻，为淄博的凤凰涅槃、加速崛起唱响“一号”变奏曲。

对标深圳

打造淄博城市发展新生态

营商环境

淄博加速崛起的“闭环逻辑”