



主办：淄博市政府市民投诉中心 大众日报淄博融媒体中心

淄博11月4日讯 今天上午9点至10点,沂源县副县长张莹莹上线12345,接听沂源县县域范围内属于淄博12345政务服务热线受理范围内的各类咨询、投诉、意见、建议等,一个小时的时间共接听13个电话。张莹莹表示,对群众反映的这些问题,将认真梳理分析,逐个研究解决措施。

沂源县副县长上线12345听诉求 认真梳理问题 逐个研究解决



沂源县副县长张莹莹上线12345接听诉求。

“开发商承诺会退还差价,但至今未退还。”“建议沂源县图书馆延长开放时间。”……在今天的12345政务服务热线接听现场,沂源县副县长张莹莹接听了市民的电话,对每一个热线电话都作出有针对性的解答,并认真记录市民反映的诉求。

一个小时的时间,张莹莹共接听了13个电话。她表示,通过接听和回访群众投诉电话,更加直观、深切地体会到了12345政务服务热线作为政府与群众连心桥的重要作用。对群众反映的这些问题,她将认真梳理分析,逐个研究解决措施,争取在

最短的时间内给出合理答复,将以办好群众诉求事项为契机,着力改进机关工作作风、提高行政服务效能,切实通过优质高效的政务服务不断增强群众的获得感、幸福感和安全感。

为进一步强化各级、各部门特别是领导干部为民服务的意识,切实解决好群众反映强烈的热点、难点问题,淄博市建立区县区政府、市政府部门(单位)主要负责人接话清单(第15期)接话领导:沂源县副县长 张莹莹

1.沂源县市民反映,悦庄镇双悦水库承包人在水库大坝上非法建房,在水库上游挖建水池,在水库内养鱼。该处水库已于2018年承包期满,承包人未交承包费,仍然享受相应的补贴,要求调查处理。

2.沂源县市民反映,其1995年5月在沂源县丰华纸业有限公司工作,2010年5月解除劳动合同但未办理手续,2018年6月,公司停业关闭进行资产变现,现失业、残疾,咨询能否申请低保。

3.沂源县市民反映,其为鹏欢花语城业主,交房1年多,房屋登记面积与实际面积有误差,开发商承诺会退还差价,但至今未退还,要求协调尽快退还差价。

4.沂源县市民反映,沂源县振华中学现已正常投入使用,咨询学校食堂、大门建成使用具体时间;目前幼儿园入学紧张,县里是否有增建计划。

5.沂源县市民反映,其2002年任高堂峪村村主任时,村书记与农村信用社工作人员王法民将村集体累计贷款登记至其名下,因村委无力偿还,导致其个人信用出现不良记录,要求协调消除不良信用记录。

6.沂源县市民反映,家中老人需打流感疫苗,但9月至今到各大医院都预订不上流感疫苗,要求协调接种流感疫苗;咨询本县是否会提前供暖。

7.沂源县市民反映,其是历山街道东北麻居委会供销社干休所内部齐家沟住宅楼业主,该小区总证已经办好,但至今未办理不动产权证,要求尽快协调办理。

8.沂源县市民反映,其是历山街道源通公司家属院居民,所在小区地面破损、垃圾堆积,环境脏乱差,要求对小区进行整治。

9.沂源县市民反映,今年6月份,鲁村镇小张庄村东侧河边广电公司的电线杆倾倒、移动通信电缆垂落,造成自家树木折断,现电线杆、线缆一直未维修,树木未予赔偿,要求处理。

10.沂源县市民反映,其为悦庄镇李家庄村村民,李家庄于2017年开始实施户户通工程,但村西侧道路一直未维修,要求尽快维修。

11.沂源县市民反映,其是山水一城小区业主,2012年物业公司与房产开发公司签订一份前期物业服务合同,2014年至2020年业委会与怡安物业签订四份物业管理与服务合同,要求协调出示上述盖有骑缝章的合同。

12.沂源县市民反映,沂源县图书馆开放时间为上午8点30分至下午5点,中间有午休时间,建议取消午休、延长开放时间;咨询新的县医院何时建成、城西中学开工建设时间及该中学旁准备建设的幼儿园是否为公办。

13.沂源县市民反映,祥瑞园小区北侧围墙向内挪移1.5米左右,导致小区道路拥堵、停车不便、垃圾桶无法安放、影响垃圾收运,要求挪移围墙;咨询怡博苑小区一楼带院是否合法。

大众日报淄博融媒体中心记者 赵志斌 刘文思



安利荣登2020鼎革奖 中国数字化转型先锋榜

体验为王 打造社交电商新标杆

正是洞察到移动互联网和社交电商的潜在机会,安利在2014年布局数字化、体验化、年轻化战略。2015年起,三年内持续迭代社交电商平台,营销人员移动工作室、“安利云购”“安利微购”相继上线。2019年,安利全球数字创新中心、大数据创新中心、IT创新中心相继落户中国,打造矩阵式数字化战略,持续提升消费体验和客户体验,打造了一个突破传统直销,以数字化和社交电商驱动的“新安利”。

通过一系列数字化工具,安利为其营销人员和消费者提供全面的商务支持、社交支持、内容支持、数据支持。营销人员可以“低成本,低风险”运营美食、健身、美容、养生、育儿等线下社群、开展社交电商,便捷实现在线购物、顾客管理、社群运营等,帮助他们把兴趣发展成事业,基于安利全线优质产品和个性化优质服务,为消费者提供一站式健康生活解决方案,精准满足和引导消费需求。

基于对数字技术和商业模式的敏锐洞察,安利在完成了线下体验实体+社群经济落地+线上社交电商平台的数字化矩阵布局后,正在加快其数字化工具的创新速度。今年8月,安利推出“创玩家”计划,赋能营销人员挖掘自身兴趣成就事业,帮助创业者打破地域限制和社交圈的瓶颈,开启个人带货直播间、定制开发社群管理工具,构建数字化新能力,打开网络新流量,



深耕私域、广拓公域,完成商业模式的再造,打造社交电商新标杆。

抢占数字化风口 引领行业创新转型

随着移动互联网、大数据、人工智能的发展,数字经济正在成为全球经济社会发展的重要引擎。今年初,突如其来的疫情让许多传统的非信息化企业措手不及。近日,埃森哲发布的《2020中国企业数字转型指数研究》显示,尽管数字转型全面展开,但只有11%的企业转型成效显著。

事实证明,安利6年来厚积薄发的数字化战略成效显著。安利目前超过90%的订单来自线上,超过80%来自移动端,引领直销业态全面转型社交

电商。2020年以来的特殊时期,安利利用直播带货、线上商城、线下体验馆、赋能安利营销人员依托OMO社群创业,通过线上线下充分融合的“新零售”变革,有效对冲了疫情影响,并化危为机。截至目前,安利本年度业绩与去年同期持平。

随着数字经济崛起,安利积极应变,运用大数据、人工智能和云计算等前沿技术,打造企业多层触点数字化交互能力、构建数据驱动的业务管理能力,实现企业数据化、智能化转型升级,不断提升客户体验,引领行业创新。近年来,安利因其卓越的企业数字化战略转型的设计和实现,相继斩获被誉为商业管理和人才管理的“奥斯卡奖”布兰登霍尔卓越奖、全球著名科技市场研究机构IDC颁发的中国数字化转型大奖。

安利荣登2020鼎革奖中国数字化转型先锋榜。

10月30日,2020鼎革奖中国数字化转型先锋榜评选结果揭晓,安利依靠开辟“数字驱动+线下展业+线上社交电商一体化”的新路径,不断探索传统行业在数字化变革下的运营新模式,持续提升客户体验,荣登榜单,获得2020中国数字化转型先锋榜年度典范奖。获奖企业包括小米、联想、TCL等。

该评选由清华大学全球产业研究院、《哈佛商业评论》中文版以及思爱普(SAP)共同发起,表彰历经数字变革与新冠疫情考验的数字化转型优秀案例,探询中国企业数字化转型的创新之路。作为备受瞩目的年度数字化转型大奖,鼎革奖已连续举办三年,今年吸引上百家企业报名,收到300余个成功的数字化转型项目。