

“教培坑”该由谁来填

观点
提要

监管部门有必要提前介入,把教培格式合同可能存在的问题讲清楚,把培训机构可能的猫腻指出来,用主动作为把“教培坑”一个个填平。任何行业都必须走规范发展的大路,尤其是一些新兴行业,要善待社会的宽容,而不能挟“新兴”以自重,更不能给自己套上美丽的马甲,而在里面暗藏祸心,只顾自己赚钱而不讲社会责任。

□ 毛建国

近日,教育部联合市场监管总局印发《关于对校外培训机构利用不公平格式条款侵害消费者权益违法行为开展集中整治的通知》,要求加大对培训机构利用格式条款免除自身责任、加重消费者责任、排除消费者法定权利等行为的查处。

提到现在的教育培训,很多人都是一副“爱恨交加”的表情。一方面,教育培训确实一定程度上弥补了学校和家庭教育的不足。另一方面,教育培训在快速发展的同时也产生了不少问题,其中就包括“教培坑”乱象,让很多家长不堪其扰,也严重影响了教育培训行业发展。

这些年来,媒体报道了不少“教培坑”,其中一些问题屡经报道和整治,但依然存在。比如说,约定“概不退费”,哪怕还有很多课程没有上完,也不退还任何款项;要求预付费,还没有开班上课,就得把培训费用提前交了;规定有效期,超过一定时间,

就不再履行契约;给出“包过”承诺,但到了最后,往往会以各种理由狡辩搪塞;提供“教育贷”,家长稀里糊涂办了教育分期付款,背上了不小的包袱……这些“教培坑”不仅具有一定的普遍性,而且一旦掉了进去,想要爬出来,需要付出很大气力,不少家长因为嫌麻烦、遇阻力,只能吃下“哑巴亏”。

不能说家长没有风险意识,实际上,大多数家长在选择教育培训时,都会与培训机构签下合同。可这些合同,都是培训机构精心准备的,而且内容很多,短时间内很难看完,即便花了时间也未必能看懂。不少家长都是“半睡半醒”之间签下合同,自认为大家都这么签,应该没问题;自家孩子很争气,不会遇到问题;培训机构不是经营一天两天,不可能故意设置问题……殊不知,问题的种子就这么埋下去了,等到问题发生时,后悔也迟了。这些合同中往往都是格式条款,是当事人为了重复使用而

预先拟定,并在订立合同时未与对方协商条款。

随着网络平台的迅速发展,很多教育培训都移到了网上,很多机构通过网络与消费者直接签订格式条款合同。这些培训机构远在天边,而机构负责人和老师,家长根本就看不到摸不着。一旦发生争议,只能对着电脑和手机咬牙切齿。这也是很多人感慨的,技术本身没有价值观,但使用技术的人有价值观,一旦技术掌握在不怀好意的人手里,就会产生无穷的问题。

“教培坑”该由谁来填?如何去填?家长固然需要“一双慧眼”,要能穿透迷雾,直击真相,但依多数家长的能力和精力,把责任完全交给他们,显然是不切实际的,也是没有道理的。等到纠纷发生后,监管部门积极面对家长的投诉,当然也是迫切需要的,但这样多少显得有些被动。更积极主动的做法,还是监管部门提前介入,及时提醒预警,打上补丁,防患于未然。

这次教育部联合市场监管总局印发通知,就体现了这样的意识。对于监管部门来说,有必要提前介入,把教培格式合同可能存在的问题讲清楚,把培训机构可能的猫腻指出来,用主动作为把“培训坑”一个个填平,才能防止家长掉进“坑”里。不仅是“教培坑”,现在市场上还有一些类似的“坑”,华丽的长袍下面有着一只又一只虱子。等问题发生了,伤害也就产生了,并造成十分严重的后果,因此必须把“坑”想在前面,采取有力措施堵在前面。

教培有“坑”,乐见监管主动作为,监管部门的主动意识值得点赞,这从根本上也有利于教育培训行业更好发展。任何行业都必须走规范发展的大路,尤其是一些新兴行业,要善待社会的宽容,而不能挟“新兴”以自重,更不能给自己套上美丽的马甲,而在里面暗藏祸心,只顾自己赚钱而不讲社会责任。

普通“网红”劳动者传递更多正能量

□ 王琦

工厂女工、环卫工人、火车司机,普通劳动者网上爆红的故事,如今不在少数。他们,没有高超的拍摄技巧,没有高级的摄影设备,仅用最接地气、最简单的方式,记录自己真实的工作与生活、兴趣和爱好,却收获了数百万粉丝的点赞与追捧,成了“聚光灯”中心的“明星”与达人。

“网红”本来是一个中性词汇,指在现实或者网络生活中因为某个事件或者某个行为而被网民关注从而走红的人。但曾几何时,“网红”逐渐变了味。一些人为了吸引网民眼球,在直播平台故意打“擦边球”,传播低俗信息。有的翻越护栏爬上铁轨,只为拍出一张“火车开过时头发被风吹起”的照片;还有的父母将四五岁的男孩挂在峭壁上,只是为了拍摄一段“刺激”的视频上传到朋友圈和短视频平台。

如今,工厂女工、环卫工人、火车司机等普通劳动者成为“网红”,犹如一股清流,让人眼前一亮。他们没有高超的拍摄技巧,也不懂得哗众取宠,却并不妨碍他们从田间地头、从厂房车间、从工地的脚手架上,走进公众视野,走向时代舞台的中央。总结起来,他们的成功秘诀就在于“用力工作、用心生活”。比如,来自河南省鹤壁市泥塑之乡浚县的泥巴哥朱付军,让广大网民认识了在当地有着1000多年历史的泥塑艺术。在田间地头跳曳步舞的夫妻范得多、彭小英,虽然家庭遭遇不幸,依然坚强乐观地对待生活。他们在让自己活得精彩的同时,也赢得了广大网民的喝彩。

对于彭小英们来说,他们并没有想过要成为“网红”,只想记录自己的劳动,表达自己的心情。然而,桃李不言,下自成蹊,这些普普通通的劳动者,还是得到了网民的认可。他们成为“网红”的故事,不仅会影响其他主播们的价值取向,也会带动更多人以更积极的态度,投入到工作和生活中。

近年来,各级网信部门持续开展“清朗”专项行动,严厉打击恶俗炒作现象。在遏制负面“网红”的同时,我们希望像普通劳动者这样的正面“网红”越多越好。对此,直播平台要加强管理,对不良主播坚决说“不”,优化后台算法和推荐,引导用户多关注积极健康的文化内容。公众也要端正价值取向,不受负面文化影响,真正让有思想、有温度、有品质的内容成为主流。

大众报业集团十大名牌专栏
诗评画议

绘画 陶小莫 配诗 郝玲

近年来,随着一系列严控评比政策落地,基层各种达标表彰评比活动已明显减少。不过,记者调查发现,目前,各种网络评比活动依然不少,有的地方通过各种形式要求基层公务员参与,甚至还发通知要求投票、点赞。一些企业也屡屡收到通知,要求赞助、参加并不情愿的评比排名,苦不堪言。

投票点赞评优秀,
朋友圈里惹人愁。
网络投票可以有,
盲目摊派不可求。

据11月5日《北京青年报》



生育政策更包容,应对老龄化更主动

□ 重舟

随着《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称“建议”)的公布,实施积极应对人口老龄化国家战略备受关注。“建议”提出,制定人口长期发展战略,优化生育政策,增强生育政策包容性,提高优生优育服务水平,发展普惠托育服务体系,降低生育、养育、教育成本,促进人口长期均衡发展,提高人口素质。

民政部不久前披露,“十四五”期间,全国老年人口将突破3亿,届时中国社会将从轻度老龄化迈入中度老龄化。在这样的人口结构变局之下,“十四五”规划建议提出实施积极应对人口老龄化国家战略,无疑是顶层设计上有的放矢。而“优化生育政策,增强生育政策包容性”,正是其中的关键一环。

近年来,从单独二孩到全面

二孩的生育政策调整,其实就是生育政策对于人口变化趋势的一种直接回应。只不过,从现实来看,生育政策仍需与人口变化趋势结合得更紧密。根据各地人口统计数据,二孩政策红利的释放已经见顶,要以更多的生育人口来对冲老龄化趋势,在生育政策上作出更大的优化是必由之路。

习近平总书记日前在北京中南海参加第七次全国人口普查登记时指出,近年来,我国人口发展出现了一些显著变化,既面临人口众多的压力,又面临人口结构转变带来的挑战。要通过这次人口普查摸清我国人口数量、结构、分布等方面情况,把握人口变化趋势性特征,为完善人口发展战略和政策体系、制定经济社会发展规划、推动经济高质量发展提供准确统计信息支持。生育政策的“包容性”到底该如何增强,调整幅度有多大,此次人口普查数据无疑有重要

的参考价值。

同时,考虑到人口发展的自身规律,以及社会生育意愿与生育政策之间的固有落差,生育政策包容性的增强,既要有力回应当前的人口发展现状,也要充分考虑未来的人口发展趋势。

此前一系列生育政策调整的效果反馈,在一定程度上也说明了这一点。因此,继续增强生育政策的包容性,务必要有立足长远的考量,在参照人口数据、社会意愿和人口发展规律的基础上,适时稳妥调整生育政策,为应对人口老龄化赢得更多主动性。事实上,这次“十四五”规划建议也明确提出要“制定人口长期发展战略”。

当然,生育政策只是影响社会生育意愿的因素之一,这项政策调整要对社会人口结构带来最大化的积极影响,绝不只限于人口政策的调整这么简单,而必须要有配套的改革支持。

“建议”要求“提高优生优育

服务水平,发展普惠托育服务体系,降低生育、养育、教育成本”,这指向的其实就是一种系统性的支持体系建设。这方面,一些老龄化相对严重的地方已有所探索,下一步要将这种社会生育支持系统完善、强化并普及,真正有效降低社会在生育上的现实顾虑。而针对不同地方人口发展形势和生育成本差异,也可以给予地方更多因地制宜探索生育政策调整和社会支持体系建设的空间。

目前我国已成为全世界老年人口数量最多、老龄化速度最快的大国,在应对老龄化上,诸多方面其实无现成的经验可以借鉴,必须要有更多的自我探索。而从以限制生育为特色的计划生育政策,转变到“增强生育政策包容性”,乃至未来不排除鼓励生育,这不仅仅是政策的优化,也是人口观的与时俱进,而归根结底,这都是以国民的根本利益为目的。