



扫晨报微信
看更快资讯

鲁中晨报官方微信



手机扫一扫
边聊边爆料

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000



天气预报

13日,晴间多云,北风2~3级转东北风3~4级,5~18℃,有轻霜冻 / 14日,多云转晴,南风2~3级,4~19℃,有轻霜冻 / 15日,晴转多云,南风2~3级,6~20℃ /

山东省工业旅游现场推进会暨第三届工业旅游联盟大会在淄举行 16条工业旅游线路助推城市发展

淄博11月12日讯 今天上午,山东省工业旅游现场推进会暨第三届工业旅游联盟大会在淄博举行,山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长张鲲,山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长孔庆成,淄博市人民政府副市长袁良等领导出席了大会。16市文化和旅游局负责人及业务科室负责同志,部分省级工业旅游示范基地和工业旅游联盟常务理事单位相关负责人,山东省自驾车旅游协会、山东省旅行社协会负责同志,省内部分重点旅行社负责人,媒体记者等近150人参加。大会的召开,是贯彻落实2020山东省旅游发展大会精神的重要内容,旨在通过先进典型引路,深挖工业文化内涵,整合工业旅游资

源,开发工业旅游产品,让工业旅游成为山东旅游转型升级的重要战略支点、旅游消费热点。

会议明确了山东工业旅游的发展方向 and 路径,必将加快树立山东工业旅游新形象,做亮做强山东工业旅游品牌。省文化和旅游厅党组成员、副厅长张鲲在会上指出,工业旅游发展,要深入贯彻新发展理念,以供给侧结构性改革为主线,将工业旅游培育成旅游业发展的新领域和工业转型升级的新动能。要抓好工业文化的挖掘整理、丰富提升业态体系、开展示范创建活动、打造特色工业旅游产品四个方面的重点任务,突出特色,凝聚发展新优势。以工业旅游为抓手,全方位深化工业和旅游融

合,拓展工业旅游发展空间,延伸价值链条,以“四新”促进“四化”,最大限度发挥工业旅游在产业升级、城市转型、新旧动能转换等方面的价值作用和效能。要重点在对标对表、人才支撑、宣传推介、合作交流等方面抓好工作落实。省工业和信息化厅党组成员、副厅长孔庆成指出,工业旅游是培植工业文化的重要载体,是经济创新发展的强大引擎,是工业高质量发展和文旅融合发展的高度契合,工信部门将进一步加强与文化和旅游部门的沟通合作,助力企业打造更多具有竞争力和知名度的工业旅游项目。

本次会议采取“观摩+交流”的形式,直达一线、入心入

脑。会前,参会人员现场考察了淄川区中华琉璃文创园、高青县国井酒文化博览园、桓台县海思堡服装服饰集团等4家淄博市工业旅游线路。会上,济南、淄博、烟台、潍坊市文化和旅游局分别介绍了各自地市工业旅游的先进经验,胶济铁路博物馆、青岛海尔集团、淄博齐民要术酱文化体验馆就开展工业旅游实践进行了分享。会上还发布了第二批山东省工业旅游示范基地名单,博山金祥琉璃博物馆、齐民要术酱文化体验馆、国井酒文化博览园名列其中。

会上,山东省旅行社协会研究提出并发布了6条山东省工业旅游秋冬旅游线路,山东省自驾车旅游协会研究提出并发布了泉

城商韵百年传承商业文化体验游、淄博齐都古韵陶瓷文化工业民俗体验游、德州-聊城千年阿胶文化等10条工业游自驾线路。会上,《山东省工业旅游示范基地建设指南》省级地方标准发布,于2020年11月10日印发,为全省工业旅游基地的发展提出了建设性指导意见。

大会还举行了工业旅游专家论坛,邀请了汤臣倍健营养探索(珠海)有限公司总经理蒋钢、山东大学管理学院文化和旅游系教授许峰、山东省自驾车旅游协会会长谢英民等省内外专家学者,就国内外工业旅游发展进行了精彩分享。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰

量身打造“工业+” 淄博工业旅游“名片”亮了

11月12日,山东省工业旅游现场推进会暨第三届工业旅游联盟大会在淄博召开,广邀各界精英、业内翘楚聚首淄博,共话商机、共谋未来,必将为淄博的发展注入新的动能和活力。

淄博,是一座伴随着中国近代工业兴起而成长起来的城市,淄博厚重的工业历史和文化,也为工业旅游的发展奠定了坚实的基础。近年来,淄博坚持把工业旅游作为推进转型升级、再创辉煌的必由之路,依托丰富的工业遗产,相继谋划实施了一批工业旅游项目,让这座传统工业城市在百年沉淀中厚积薄发,美丽蜕变。



在齐民要术酱文化体验馆内,游客可以感受到“古方龙缸”酱油的“春制曲,夏发酵,秋成酱,冬凝香”。



高青国井酒文化博览园有着世界上最大的白酒酒庄——“国井1915酒庄”。

淄博工业旅游初具规模

淄博有着老工业基地的优势。这个优势在于这里工业氛围浓厚,产业体系完善。110多年的近现代工业发展史,让这个城市拥有突出的产业、产品优势,形成了以石油化工、精细化工、医药和医疗器械、纺织、建材、冶金及新材料、电子信息、汽车及机电装备等为主导的现代产业体系,是山东省第三个、全国第十六个工业经济总量过万亿的城市,是全国首批老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区。联合国划分的总计41大类工业门类中,有39个在淄博实现了规模化发展。在2018年中国社科院评价的全国城市综合经济竞争力指数排名中,淄博市列第43位。

近年来,淄博市充分发挥工业优势,积极实施“旅游+”战略,创新发展工业旅游,把工业旅游培育成为旅游发展的新业态和工业转型的新动能。

截至目前,淄博市工业旅游示范点共有27处,其中国家级工业旅游示范点2处,分别是中国陶瓷博物馆、周村烧饼有限责任公司及省级工业旅游示范点25处。1954陶瓷文化创意园、博山金祥琉璃博物馆、齐民要术酱文化体验馆、国井酒文化博览园先后被评为山东省工业旅游示范基地。中国陶瓷馆、博山陶琉艺术中心、淄博福王红木博物馆、国井酒文化博览园4家企业被评为国家4A级旅游景区。华光陶瓷科技馆、课本博物馆、陈仕红木休闲品鉴馆3家企业评为国家3A级旅游景区。淄博工业旅游已经初具规模,逐渐成为淄博市旅游业的一支新生力量。

量身打造“工业+”旅游产品

淄博市文化和旅游局党组书记、局长周茂松在山东省工业旅游现场推进会暨第三届工业旅游联盟大会上指出,淄博工业旅游业态兴旺,得益于坚持规划引领,夯实工业旅游“成长基座”。根据淄博工业企业特点优势,量身订制“一企一策”,完善全要素保障的原创孵化、培育升级、引进嫁接、融合共荣机制,推动产品创新链、价值链延展突破,深度开发工业旅游资源,锻造不同层次的“工业+”旅游产品。

一是工业+历史,文化赋能强“激励”。淄博高度重视工业遗产保护,深入挖掘整理工业遗产,加大对具有历史文化价值的百年老厂区、老厂房等工业遗址的保护力度,结合新旧动能转换和生态环保要求,保留了一批具有历史、社会、技术等价值内涵、适宜发展工业旅游的厂矿企业,打造成工业遗产旅游基地,实现经济效益和社会效益双赢。

二是工业+体验,“穿花寻路”创收入。淄博市积极引导企业创新,开展满足游客参与和体验需求的项目增强娱乐性,由初级的流程性游览向互动型参与和主题型体验阶段发展,提高旅游者的参与程度。

三是工业+购物,花样商品增消费。针对旅游购物特点和需求,全市在推动相关企业做好传统产品的同时,深入推进工业生产与旅游购物紧密结合,围绕生活用品、电子商品、图书出版、农产品加工等领域,开发具有艺术性、观赏性、文化性和实用性的便携式工业旅

游商品,培育起淄博旅游购物的产业体系。

四是工业+教育,探求研讨乐游学。充分利用工业旅游知识性、趣味性和体验性等特点,以青少年为目标群体,完善组织细节,实现工业旅游与学生研学实践相结合,为各层级学生打造第二课堂,开展爱国主义教育,普及科学知识。

擦亮工业旅游“淄博名片”

在“工业+”模式的打造下,很多景区既打响了知名度,实现了自身的壮大发展,又提高了收入,员工和企业腰包也鼓了起来。

2017年,淄博1954陶瓷文化创意园入选山东省首批工业旅游示范基地;领尚琉璃被省内80多家旅行社纳入特色旅游线路,接待国内外游客40万多人,实现销售额1.12亿元。淄博金祥琉璃在中国旅游商品大赛上斩获了山东省唯一的全国金奖;振华琉璃、雨点釉研究所在全国旅游商品设计大赛上分别获得金奖、铜奖;华光陶瓷、硅元陶瓷、西冶工坊等陶瓷琉璃商品亮相青岛上合峰会,为山东工业旅游赢得了荣耀……

淄博的工业旅游,依靠发动多元化推介营销,擦亮了工业旅游“淄博名片”。工业与旅游融合发展,是企业打响品牌、扩大市场、增加效益的重要渠道,发展工业旅游是对产品的精准营销,产生的口碑效应可以直接促进生产与销售。淄博市将以此次联盟大会为契机,进一步加强工业与旅游融合发展,聚力实现老工业城市加速崛起。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰 通讯员 董学锋