



书院初心

□ 周实

谁也不愿意忘了初心吧。只是随着时间的流逝,以及空间的不停转换,那路线就自然离那初心越来越远,有的甚至偏了航程,也是不知不觉的。不少人都这样,很多事亦如此。

高金平,却不然。高金平是常德石门县逸迹阁书院的创始人,他这样对我说——

我6岁开始收藏图书,至今已有45年之久,藏书达50多万册。随着藏书越来越多,城里家中已无法容纳,便运回了乡下老家。最后,老家上世纪八十年代修建的五间三层楼房,从最底层到楼顶,甚至连楼梯都堆满了书。书籍增多,一些现实问题就接踵而至:时间久了,有的书开始发霉,有的被老鼠咬。为了给心爱的书安个舒适的家,我决定实现心中深藏已久的梦想,建个家族藏书楼,这样也可荫泽后辈。后来,经过查阅研究,我发现,世界留存下来的三百年以上的私人藏书楼仅有3家,有两家在意大利,另一家是明嘉靖年间

范钦在宁波创建的天一阁。

世界上,包括中国在内的大多数藏书楼的结局都是人去楼空。人一去,书就散,留下的只是无穷的遗憾。就是闻名天下的天一阁,也早已不属范家私人,而是宁波政府的了。我到过宁波,港通天下是真,书藏古今未必。因此,我总结,建一个永久的秘不示人的私人藏书楼只是个梦想,避免这一结局的最好办法是让书与楼走向社会,接受公众的监督。

有句谚语说得极好:“世界上多建一座图书馆,就少建一座监狱。”我希望能够通过书籍让人们获得内心的满足与生活的幸福。基于上述这些原因,我与妻子决定动员我们两个家族,拿出数千万资金,利用自己一生的收藏和积累,建立这样一座民办的公益性书院图书馆。石门县过去是有名的贫困地区,逸迹阁书院立足于农村,服务于乡村,以智力扶贫,用智慧扶贫,多多少少是能起到一定作用的。

听了他的话,我心想,他真



是个敢为的人。因为他想做的事,他正做的这件事,真不是一件容易的事。

一般来说,作为书院,主要是讲学的地方。藏书楼呢,以藏为主,主要收藏经典版本。图书馆呢,那就是为公众阅读服务了。他则想把这三者集中于他的逸迹阁,那会容易吗?当然不容易,需要多少资金人力!当然,我也知道他已经做了两年,而且做得有成效,甚至可说很成功。比如他新建的书院已经接待读者11万余人次,举办团体活动700多场,并先后获得了各种荣誉称号。同时,他还联合专家学者对荆楚文化、湖湘文化、洞庭湖文化、善德文化、桃花源文化进行了挖掘整理和研究,先后出版了《螺庵诗集校注》《朱景英集》《石门县志七种》《我的常德》

《石门博士》《阎镇珩全集》等8本书。等等,不胜枚举。

可是,恰恰就是因此,他要走的路就 longer,会遇到的坎也更多。这也是必然的,毫无疑问的。那么,那些未来的路,还有那些未来的坎,会让他偏离初心吗?这是在听他讲话时,我在心里想的。

我给他写了两句话,或者说,是给他的逸迹阁写的。一句是:蹈先贤之逸轨。一句是:聆后学之迩言。“逸轨”在这里的意思是说高雅贞洁的典范,出自《隋书·刘炫传》:“蹈先儒之逸轨,伤群言之芜秽。”“迩言”在这里的意思是指深入浅出的明智语言,出自《诗经·小雅·小旻》:“维迩言是听,维迩言是争。”又《礼记·中庸》子曰:“舜其大知也与,舜好问而好察迩言。”迩是远,迩是近,这个近在我看来,不仅仅是指距离的近,更多的是指,这近是否贴近本身,这近是否切合本心。只有贴近本身的,只有切合本心的,才是最不离初心的。

诗八首

□ 张坤清

农行支持奶牛产业 助农脱贫

大行助力奶牛业, 农户公司共载舟。 上下两游齐努力, 黎民致富不担忧。

央企助力教育扶贫

扶贫培智尤关键, 雨露阳光进校园。 蓓蕾催开穷阻断, 葵花映日富迎门。

央企助力就业扶贫

引领黎民寻路径, 授渔解困有良方。 一员培训全家益, 就业添能助小康。

周村烧饼誉全球

周村烧饼招牌响, 一嚼芝麻满口香。 营养齐全酥脆薄, 进餐老少利身康。

纪念焦裕禄诞辰 九十八周年

干部楷模焦裕禄, 清廉自律放光芒。 人民公仆歌形象, 红色基因代代扬。

八棱海棠树有感

冀北名花数海棠, 根须茁壮酿纯香。 枝繁叶茂红甜果, 防病延年保健康。

赞月季花

品种繁多适应强, 花中皇后郁春芳。 妇科良药时珍赞, 绿刺仙姿独擅香。

赞艾蒿

山村坡地艾蒿长, 喜湿肥沙密密扬。 抗菌防瘟功效大, 荷包续满好留芳。

朋友与人脉

□ 积雪草

人生在世,彼此能真心相待、惺惺相惜的人,非常珍贵。

有些人喜欢把朋友与人脉混为一谈,努力把朋友圈发展成社交圈、工作群,把正常的社交当成积累人脉的途径。他们游走于各种饭局,游走于各种社交场所,想方设法建立各种“价值交换”的关系。

那些张着嘴喜欢把“朋友”二字挂在嘴边,实际却把“价值交换”尽量做到利益最大化的人,不能算朋友,你跟他交心,他却想方设法利用你。“八百年”不联系你,一找你准是有事相求。身边这样的“朋友”如果多了,估

计生活质量也得下降一大截。

朋友与人脉,交往时的出发点和初衷不同,结局也可能大相径庭。朋友是可以交心、可以麻烦、可以解忧的人,可以一起乐,也可以一起哭。而人脉常常逃脱不了“价值交换”的目的,也容易失去。

一些人不提升自己,只喜欢把时间、精力花在打造人脉上,人脉越广,似乎自身的价值就越大,能力就能得到体现。打开朋友圈,千个好友让人眼花缭乱,有几个是真的朋友?很多都是工作之交、点头之交,有些可能连模样都记不清了。

人之相识,贵在相知;人之

相知,贵在知心。朋友之间交往,不仅需要相互了解,更要知心走心,这才是交朋友的高境界。

别把朋友与人脉混淆,朋友之间需要情趣相投、三观相合,隔一段时间,彼此问候一下,没有功利色彩,没有价值互换。人生低落时,朋友是那个宽慰你的人;人生顺意时,朋友是那个陪你快乐的人;烦恼抓狂时,朋友是那个倾听你诉苦的人。

而人脉在一定程度上体现着你的社会属性,体现着你的能力。很多人认为,人脉越广,人缘越好,生活会越便利,其实未必。良性的人际关系和人脉资

源不是靠吃喝经营去维系的,而是靠彼此互利互惠去巩固的,需要你同样出色,需要你付出相当多的精力和体力去维系。

当然,生活和工作中没有人脉肯定不行,能把朋友和人脉合于一身,也不少见,这是一种幸运。只是,不要在交往的开始就奔“人脉”而去。要知道,如果你自身够强大,“人脉”会来找你,如果你没能力,“人脉”也不会稳固。但是,真正的朋友,与你交心,就算你再普通,也会不离不弃。

这世间,刨去利益,真正能做朋友的人,有三五个已算富足。

糖纸炫富

□ 李秀芹

上世纪五六十年代,村供销社只卖两种糖果:一种是没包装的橘子糖,1分钱两块;一种是有纸包装的块糖,1分钱一块。在那个1分钱掰成两半花的年代,哪个小孩的口袋里若有1分钱,他就是富翁。

大人哄孩子不哭的方法是买两块橘子糖。鼓起腮帮子是件骄傲的事,值得破涕为笑,满街炫耀一番。大人骗小孩子常用的把戏是,用舌头顶着一侧腮帮子说,你看我嘴里有糖,你吃不吃?小孩子肯定馋得吧唧嘴。

糖纸也能用来炫富,谁积攒的糖纸多,证明谁吃的糖果多,幸福感自然最高。糖果吃完,将糖纸展平,压在书里收藏着,隔

几天翻出来闻闻,上面还有糖果味儿呢。若能收集到不同类型的糖纸,就更值得炫耀了,因为证明了自己吃过的糖种类多。

上世纪七十年代,邻居艳艳收藏的糖纸种类很多,因为她父亲经常出差,每到一处就会给她买几块当地糖果。艳艳怕被别的小伙伴分半块去,便在家吃完,将糖纸拿出来“馋人”。

那时我女儿常去找艳艳玩,她拿出夹着糖纸的书让女儿看,这是女儿最乐意的事儿。我知道后,狠狠心给了女儿1毛钱,让她自己去供销社买糖。可她回家后兜里却只有九块糖,女儿哇哇大哭,说自己路上没舍得吃,肯定是售货员阿姨少给了她一块。我领着孩子回去找,售货员

死活不认账,女儿哭得更凶了。

于是,售货员从自己的书包里掏出一张糖纸递给女儿。那张黄色的糖纸上画着孙悟空,女儿第一次见这种糖纸,喜欢得不得了,破涕为笑。售货员说,这张糖纸是她用十张糖纸换来的,把如此珍贵之物送人,以此证明自己没有少给糖果,肯定是小孩子路上丢了。

到了上世纪八十年代初期,生活条件好了,供销社里卖的糖果种类也多了。小孩子还是喜欢收集糖纸,有人手巧,将糖纸折叠成菱形,一个一个插起来,整整一大串儿钉在墙上。这是舌尖上的“奖状”,值得挂起来让大家围观。

那年,学校新调来一位男老

师,他领了第一个月工资,就给班里同学买了一兜糖,每人分三块。糖果效应真不错,瞬间收买了学生的心,个个都喜欢上他的课。那时,这位男老师暗恋学校一位女老师,在女老师生日那天,他送了她一个大大的“甜心”——用各色糖纸叠成的心形,一下就俘获了女老师的心。后来,我们问他,从哪里弄来那么多糖纸的?他说是班里学生“进贡”的。是呀,那时候哪个小孩手里没有几十张糖纸呢。用糖换糖纸,双赢。

每个年代都有每个年代的小美好,现在想起把糖纸当宝贝的日子,也有别样的浪漫和温馨,回首往事,依然甜在心头。

征稿启事

“齐迹”副刊为宣传推广齐文化而生。因为齐文化的兼容并包特性,她也接纳广义上的齐文化稿件,比如涉及聊斋文化、鲁商文化、黄河文化等与本土文化相关的内容。

投稿邮箱:lzc_bfk@126.com,或登录“文学现场”网站,选择晨报《齐迹》副刊板块投稿。来稿请注明联系电话、通讯地址、邮政编码。谢绝一稿多投。