

张店区“市民代表看城市变化提意见建议”  
暨2020年市民采访活动举行

这里的故事很精彩  
百余市民现场观摩感受城市之变

这些人的话语很暖心  
听,他们向城市告白

这里的管理很智能  
城市治理背后凸显科技力量

这里的生活很便捷  
贴心实事为市民幸福“加码”

02-05版

## 看得见的变化

# 向好而行



扫描二维码  
看H5精彩内容



11月27日,潘苑社区,市民采访团  
详细了解“智能岗”系统。  
大众日报淄博融媒体中心记者  
王丽 高阳 通讯员 王业宏

## 淄博人为什么要看淄博

大众日报淄博融媒体中心 高金国

连日来,众多市民代表走出家门,看看自己生活的这座城市,看看淄博的变化。生在淄博,长在淄博,干嘛还要走出家门、看“淄博之变”呢?

市民张女士的回答,很有代表性。她说,平时习惯了“家——单位——菜市场”三点一线的生活,虽然生活在这里,但很多地方根本没有仔细去观察、去感受;旅游很少“本地游”,都去外地了,身边的变化很容易被忽视,不认真走一走,很难发现淄博的变化竟然这么大!

有句话叫“熟视无睹”,说的就是这个道理。越熟悉的城市,就越陌生。

长期住在一个地方,人容易陷入一个误区:用老眼光对

待变化,或者即便淄博走在了前头,也觉得“没什么了不起”;抬头就能看到,所以不珍惜。

有人说,所谓旅游,就是从你待腻了的地方,去别人待腻了的地方。远山总是最美,脚下即便清洁、宁静,也缺了浪漫。城市对本地人而言,因为不是远方,终于成了“眼前的苟且”。

这是人的思维定式。如果抛开这个弊端,用客观数据、新旧对比来衡量,可以说,快速发展中的中国,几乎每座城市,都有着显著的变化——虽然这种变化,本地人往往视而不见。

对眼前变化视而不见,另一种心理便会应运而生:一旦遇到本地的负面新闻,就容易

激动,容易偏激。并不是我们都把注意力集中到了负面的东西上,而是因为,我们对积极变化的熟视无睹,助长了这种心理。阳光被遮挡,眼前就只剩阴影。

在一座城市住得越久,新鲜感就越差,对变化、对积极因素就更加习以为常,觉得理所当然。然而对消极因素的关注,却一直持久。为什么一些地方被“地域黑”之后,当地人明知道“哪有你说得那么严重”,也懒得反驳?原因就在这里。积极的变化很难深入人们的心坎,消极的因素却动辄“闹翻天”。

这是淄博人看淄博的重要理由,当然绝非全部因素。很大程度上,之所以让大家走

出家门看一看,是因为有些变化至今藏在深闺,不为人知。

比如我,如果不是亲身去了淄川,感受了一下当地的激光产业园,那我眼中的淄川,一定还是那个“建材城、服装城淄川”。从摆摊式的市场,到讲解员嘴里动辄“世界一流”“激光器”“飞行器”之类术语和现场演示,落差只能用“震撼”来形容。

淄博的变化,绝不仅仅在高科技领域,整座城市的变化,有目共睹。作为淄博人,我们有必要去了解这些变化、感受这些变化。

淄博在外地人眼中的形象,已经大为改观,很多外地人甚至给这座城市贴上了“年轻”“活力”的标签。这是可喜的变

化,但仍然不够。一些人谈起淄博,还是扔不掉“老工业城市”的帽子。走出家门才知道,淄博的很多工厂,哪还有一丁点“老”的样子?去参观一个建造制砖机械的工厂,我和朋友开玩笑说:“这哪是工厂车间?简直就是白领办公室!”

这样的变化,在淄博不少。问题在于,一是它们“深藏不露”,很多企业并不喜欢宣传,或者不善于宣传;二是即便有人知道,却没有主动为淄博宣传。宣传淄博,需要“淄博人代言淄博”!

淄博的形象,淄博的变化,需要有人说、有人讲,改变淄博的固有形象,让更多的人知道、读懂“淄博之变”,是我们每个淄博人的责任。