

2020中国智慧经济十大影响力企业家颁奖盛典

2020年11月28-29日 山东·淄博



华光国瓷董事长苏同强(右二)在颁奖典礼现场。

聚力品牌、创新、人才优势 华光国瓷—— 引领中国陶瓷重回世界舞台中央

11月28日-29日,2020智慧经济发展高峰论坛暨年度经济人物颁奖盛典在淄博举行,来自全国各地的600多位企业家齐聚一堂,会上颁发了“2020中国智慧经济十大影响力企业家”“2020中国企业年度经济人物”等奖项,淄博3位企业家、一家企业获奖。其中,淄博华光国瓷科技文化有限公司董事长苏同强获“2020中国智慧经济十大影响力企业家”称号。大众日报淄博融媒体中心、《经济》杂志等媒体对苏同强进行了专访。



在采访现场,苏同强对中国当代陶瓷的大发展信心满满。

人物简介: 苏同强

中国陶瓷工业协会副理事长,中国陶瓷工业协会日用陶瓷分会会长,淄博华光国瓷科技文化有限公司党委书记、董事长

记者:作为荣获众多奖项的国瓷品牌和屡次肩负国礼重任的企业,您认为华光国瓷的核心优势在哪里?

苏同强:华光人始终怀揣着让中国陶瓷之光永远灿烂世界、引领中国当代陶瓷重回世界舞台中央的梦想,在陶瓷艺术的创新发展上不断突破和超越。

这几年我们在经营、发展、创新方面,都有非常明显的竞争优势。

一是华光的品牌竞争优势。

我们提出要坚持三个坚定——坚定不移地走品牌经营之路,坚定不移地走自主创新之路,坚定不移地走精细化管理之路。实现从低层次的规模扩张,到高质、高端、高效内涵发展的转变,实现由陶瓷产业向文化创意产业的转变和升级。

在品牌经营上,企业的创新、质量、管理等方面我们按照“中国陶瓷第一品牌、世界陶瓷知名品牌”这样的标准来严格要求。华光国瓷目前已经成为我们国家的庆典用瓷定点生产单位,2009年的新中国成立六十周年国庆庆典用瓷,2014年的北京APEC首脑用瓷,2018年的上合青岛峰会元首用瓷,2019年“一带一路”国家会议用瓷,2020年国家外交部宴会用瓷……在国家重大主场外交活动中,在国际重大文化交流活动中,都能看到华光国瓷的身影。华光国瓷产品还被中国国家博物馆、故宫博物院收藏,也成为英国皇室的收藏品。华光国瓷已经成为中国高端陶瓷市场的领军品牌,和中国陶瓷行业的领军企业。

第二个特殊优势,就是我们的创新优势。

近60年来华光国瓷在陶瓷创新发展上始终不断地探索和超越。我们先后成功研制了天然矿物合成骨质瓷、华青瓷、华玉瓷三个材质,这三个材质在世界上都是独一无二的,而且很多性能、指标,都大大地优于现在西方国家一些陶瓷企业的标准。同时,我们还研制成功了抗菌瓷、无铅釉,这些科技发明专利奠定了华光国瓷成为中国国家庆典用瓷指定生产企业的基础,也让产品真正成为健康用瓷。不管是在国家的一些

重大活动中,还是在同行的创新评比中,我们是比较突出的,在市场上也赢得了广大用户的青睐。

第三个突出的优势,就是我们的人才优势。

我们现在有5位国家级陶瓷大师、十几位省级大师,还有12位来自美国、英国、加拿大等国的世界著名陶瓷大师。他们的组合被业界称为华光国瓷创意设计“梦之队”。经过大师们的努力,华光国瓷从器型到装饰,再到整体的视觉美感,都形成了独特的、高水准的、能够自信地代表中国当代陶瓷水准的精湛技艺。

记者:面对数字化时代的到来,您如何看待华光国瓷的新发展?

苏同强:以数字化为核心的新经济的到来,给陶瓷这个传统产业带来了许多新的挑战,也带来了更多机遇。

今年新冠疫情,让人们对生命有了新的认识,对高品质生活的追求更为强烈。人们对陶瓷的要求不再仅仅局限于日常的使用功能,更有文化的、精神层面的需求,在这些方面,华光国瓷作为一个高端品牌,在今后有更大的努力空间。

5G技术的迅速发展,促使我们提出了大营销、大设计的概念。我们要创造一个全新的设计平台,通过网络化和数字化来提高我们的制作水准,吸引更多高水准的设计人才加入我们的设计团队,提供更精美的瓷器,满足人们对品质生活更高的、个性化的追求。

记者:国瓷产业未来的机会有哪些?华光国瓷有哪些战略构想?

苏同强:应当这样讲,中国的当代陶瓷面临着巨大的机会。有这样一种观点:世界认识中国是从陶瓷开始。中国的陶瓷有非常辉煌的历史,为我们的国家和民族争得了很多荣耀。工业革命之后,西方陶瓷产业逐渐发展起来。中国的当代陶瓷一段时间以来衰退了,但是近些年来,国家对陶瓷行业更为重视,陶瓷人也在不断地奋进和努力,我们要做也一定能做出世界最

好的陶瓷。

做世界最好的陶瓷,在这方面华光做了很多的思考和布局。大家都知道“盛世出好瓷”,像明清时期的粉彩,明成化的斗彩,元青花等都是杰出代表。如今,在这么一个蓬勃发展的新时代,我们不能仅仅局限于过去,更多的应当面对这个时代,面对人们新的需求。

随着国家科技、经济、文化的巨大发展,人们的需求特别是精神需求也发生了巨大的变化,我们必须面对新情况、新挑战,从我们的品牌战略、企业经营、产品战略等方面主动适应这种新的需求。多样的需求,一定会有多样的机会。对此我们做了很多的探讨。

这几年来,在国家一些重大的外事活动中,华光国瓷一件件精美瓷器不仅让各国元首惊羡,更让全世界感受到中国当代陶瓷创新发展的水准。中国的陶瓷产业,这样一个民族的传统产业,能够为新时代,为我们国家的发展增添更多的荣光。

这个时代赋予我们振兴陶瓷产业、重塑陶瓷产业新辉煌的使命,作为当代陶瓷人绝不能辜负时代赋予我们的殷殷期望,要做就做世界最好的陶瓷,给世界留下这个时代的陶瓷印记,引领中国当代陶瓷回归世界舞台的中央。

记者:作为本地企业,您对淄博的营商环境有什么切身体会,对未来营商环境有什么期待?

苏同强:作为淄博的企业,我感到非常荣幸、自豪,特别是最近这几年淄博的营商环境发生了很大变化。淄博市各级政府、社会各界,对企业的发展都给予了巨大的理解和支持,而且有许多真金白银的政策。比如,在激励企业创新发展方面,在参与新经济发展层面,利用高新技术和网络数字技术来改造传统产业等方面,都有很多的扶持和激励政策。现在,淄博的企业家都深切感受到发展环境非常非常宽松,我们有更多的精力、更多的时间,专心考虑企业发展。过去企业发展中遇到的一些阻力、一些困难,现在都通过各方面的积极作为化解了。

企业发展更轻松,不用再为别的事情牵扯精力,我感觉这是非常好的。未来,经过大家的共同努力,淄博的营商环境一定会越来越好。

记者:您对陶瓷行业在“十四五”期间的发展有什么期待?

苏同强:“十四五”期间,中国的陶瓷行业将迎来巨大的发展机遇。从目前国际陶瓷行业格局来看,中国的陶瓷总量占绝对的主体地位,但是企业的品牌影响力、陶瓷设计水平与世界顶尖水平还有一些距离,国外高端产品的价格要比中国高水准的瓷器价格高三倍甚至四倍。

市场对高端陶瓷有着巨大的需求,只要我们下决心在品牌打造、产品设计以及整体水平上按目前的势头加快推进,一定可以做得更好。

中国陶瓷有非常独特的自身优势,就是我们的文化,这是其他任何一个国家没有的。我们一直在讨论做一个奢华的品牌,最后决定就是要做“中国的奢华”。

为什么要做“中国的奢华”?“法国的奢华”是箱包、香水,“意大利的奢华”是领带、皮具,那么“中国的奢华”是什么?几百年前,西方的贵族会为拥有一件中国的精美瓷器感到无比荣耀,中国的瓷器就是世界奢华的一个代表。在过去的几百年时间里,我们的陶瓷虽然暂时落后了,但是新中国成立以后,特别是改革开放以来,中国整体经济实力空前增强,科技发展迅速,用新技术改造提升现有的传统产业,然后深度挖掘中国优秀传统文化的精华,在设计上下更大的功夫,我相信真正的世界最好的瓷器,应该在中国。

中国的陶瓷行业虽然是传统产业,但有深厚的文化属性,它应当是一个蓬勃发展的崭新的文化产业。所以,只要着力将陶瓷产业向文化创意产业转型升级,赋予陶瓷更多的文化、艺术价值,这个产业是非常有希望的,中国的当代陶瓷一定会在世界重新回到应有的位置。

大众日报淄博融媒体中心记者 李春梅 通讯员 任歌