

扫晨报微信 看更快资讯



手机扫一扫 边聊边爆料

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码

天气预报

3日,多云间晴,北风2~3级,-5℃~2℃ / 4日,多云转晴,西风2~3级,-5℃~4℃ / 5日,晴转多云,西南风2~3级,-4℃~7℃

权威发布

淄博12月2日讯 今天,记者从淄博市政府新闻办公室举行的新闻发布会上获悉,以“品质城市·品质平台·品质消费”为主题的中国(淄博)第二届国际食品展暨进出口商品展览会,将于12月17日-21日在淄博国际会展中心举行。届时,将展出来自俄罗斯、德国、日本、韩国、泰国等20多个国家和国内各地400多家企业的4000多种展品。

淄博市委宣传部常务副

部长、市政府新闻办主任、市文明办主任李晓红,淄博市商务局党组成员、市贸促会会长毛中强,大众日报淄博融媒体中心主任马景阳,大众日报淄博融媒体中心副主任孙宏毅,中国国际贸易促进委员会淄博市委员会会展部部长王晨钟,淄博市商务局商贸运行科副科长徐海涛,淄博市供销合作社经济发展科副科长黄莹莹,山东齐贸通跨境贸易平台总经理齐海涛等领导嘉宾出席本次发布会。

与首届展会相比,本届展会呈现出展位更多、品牌更多、国际食品与本土网红食品同场争艳的新亮点和新特色。

12月的淄博

街头巷尾

开始飘出淡淡的年味儿

一场美食盛宴

也在酝酿飘香

世界美食、地方小吃

尽览于此

不出远门便能品美味

这里是展场,更是生活

酸甜苦辣,烟火人间

唯爱与美食不可辜负

国际食品与老字号、网红食品担纲主角

展会上将会汇聚来自世界各地的美食。俄罗斯大列巴、韩国海苔、泰国榴莲酥、马来西亚水果粒、印度尼西亚咖啡……20多个国家的食品和特产,将给淄博市民带来更新鲜、更有特色的品质体验。

同时,展会上省内20家老字号品牌与国内各地特产也将一同亮相。包括德州扒鸡、崔字牌、顺香斋、泰山桃木王、微山湖、永盛斋、马坡金谷、御顺斋、大刘庄、铜金蟾等在内的省内11个地市20家老字号品牌,与国内各地特产,比如胶东海

参海产品、云南香菇、东北木耳、云南红茶、福建白茶黑茶、亳州石斛、四川腊肠、内蒙古驼奶粉、哈尔滨红肠、李记牛肉、新疆和田大枣、宁夏枸杞、东阿阿胶糕、章丘铁锅、景德镇陶瓷、云南纸皮核桃等,将给淄博市民带来更丰富、更多元、更实惠的消费体验。

此外,在第二届国际食品展上,30个非物质文化遗产展位将给市民带来耳目一新的体验;还有众多网红食品,如黑金酥、芋泥酥、包馅桃酥、枣酥、炒糖等,也将给市民带来新体验。

专业采购商队伍强大

专业采购商的数量和质量,决定着展会的成色。为给参展商吃定心丸,本届展会组委会做了大量工作。

一是通过政府相关部门发通知,邀请专业采购商参加。针对与食品、食材相关联的商场、超市、酒店、宾馆等,淄博市商务局、淄博市市场监督管理局、淄博市供销合作社发出通知,邀请淄博各区县与之相关的专业采购商届时到展会上观展洽谈。

二是强大宣传吸引专业采购商。本届展会启动以来,通过报纸、微信、海报、H5、社区条幅、道闸广告、公交车体广告、楼宇视频广告等载体和形式,展开全方位宣传,吸引了来自多个省份及省内多地的专业采购商。

此外,组委会将邀请10名网红,现场展示展品,拓展展商销售渠道。

截至目前,已有200余家专业采购商报名参展,其中包括淄博商厦、淄博银座商城、山东新星集团、山东奥德隆、淄博茂业商厦、惠任佳、桓台县百货大楼、信誉楼、联华超市、喜乐佳超市、海悦餐饮、淄博乐物信息科技有限公司、合家福超市、康僖商业管理、黑五类食品、一家亲食品、好畅购商业、优购商贸、忆当年农业、华王酿造等。

打造省内知名展会

中国国际贸易促进会淄博市委员会会展部部长王晨钟在发布会上介绍,贸促会的优势是推动淄博企业参与国际市场竞争。市贸促会已与泰国、马来西亚、越南、柬埔寨、缅甸、菲律宾、印度尼西亚、新加坡、印度、巴基斯坦、日本、俄罗斯、哈萨克斯坦等近20个国家建立了稳固可靠的合作渠道。这些资源都是今后食品展会突出体现国际化的优势所在。

淄博市商务局党组成员、市贸促会会长毛

中强在发布会上表示,淄博国际食品展会在策划之初就确定了三年培育打基础,走正规化、国际化、品牌化的办展思路。下一步将充分利用市贸促会的国际渠道,加大邀约力度,把淄博食品展会的亮点和优势展示出去,力争第四届展会实现来展国家30个,展示商品超5000种,展位数量超1000个,观众突破10万的阶段性目标,办成省内知名专业展会。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉

中国(淄博)第二届国际食品展暨进出口商品展览会将于12月17日开幕

汇国内外万千特色 享家门口美食盛宴



首届展会人气火爆。 资料照片

展位更多 品牌更多

中国(淄博)第二届国际食品展暨进出口商品展览会(以下简称“第二届国际食品展”),由中国国际贸易促进委员会淄博市委员会、山东大众报业集团鲁中传媒发展有限公司主办,山东鲁中晨报会展有限公司承办。支持单位为淄博市供销合作社、山东齐贸通跨境贸易平台,协办单位为淄博市非物质文化遗产保护中心,招展单位为山东鲁中晨报会展有限公司、山东鑫航会展服务有限公司。

2019年举办的首届展会,让与会展商见识到了淄博市场的活力和潜力,相较于省内其他城市,淄博对消费类展会展示出了强大的消费能力。

因此,第二届国际食品展一启动,各地展商都闻讯而动,第一时间咨询参展事宜,目前招商工作已近尾声。在疫情冲击和影响下,国内各地展会纷纷缩减规模,本届国际食品展规模不减反增,在首届317个展位基础上,本届展会达400家以上,充分说明了展商对淄博市场的坚定信心。

本届展会的一大亮点是品牌更多,既有舟山渔业这样的大型国有企业,也有德州扒鸡、崔字牌、顺香斋为代表的省内20家老字号品牌,还有得益乳业、黄河龙、鼎辉牛肉、中轩酒业、华王酿造(王村醋)、正堂酿造、远方有机食品、康浪河面业等淄博本土品牌。

