



求变

2020

管仲说：“仓廪实而知礼节。”他是在探讨经济和文化的关系，其言虽简，却是一种朴素的唯物主义的视角。

社会文化领域许多有重要意义的进步，都是不留痕迹实现的。不过在今天这个信息透明的时代，进步总会被感知、被传递，成为一种隐形的力量。

在淄博这个宜居、宜业、宜游，有情感、有温度的地方，很多美好也在不留痕迹悄然发生，并改变着人们的生活和城市品格。

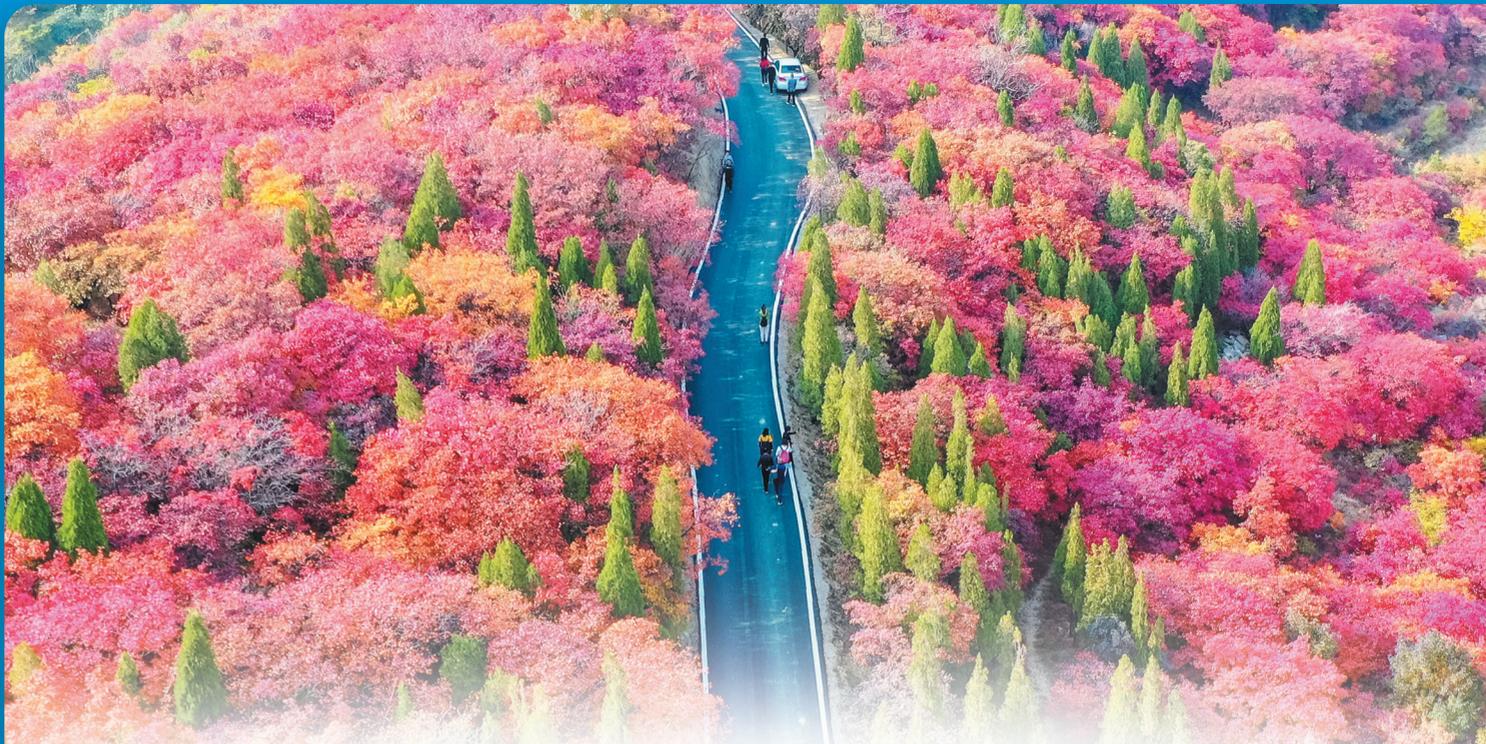
来到淄博，你可以游山戏水，追寻山更青水更绿绘就的“诗和远方”；扎进文脉悠长的厚土，感受浩大深邃的齐国故都如何打造“超级IP”；细品火热激情的城市，触摸陶瓷温润琉璃雅致……你还可以静下心来在城市书房读一本书，参加一场激情澎湃的音乐会，品尝一顿回味无穷的美食，了解一段百年儒商的历史，开启一段难以忘怀的旅行……



扫描“鲁中晨报”APP二维码看更多专题内容

2020年12月25日
星期五

编辑 石晶
美编 王涛
校对 张征



有着“淄博最美公路”的和尚房，如今已纳入颜神古镇——红叶柿岩旅游区。 资料照片 王建国 摄

所有的美好都在悄然发生

文旅融合绘就“诗和远方”

推开自然之门，昭示人文精华。作为中国最具知名度和公众影响力的科学传媒平台，《中国国家地理》对淄博情有独钟。

2020年9月底，160多页的《中国国家地理》淄博增刊，为出游淄博的人们送上了一份节日厚礼。10月20日，中国国家地理·淄博营地开营。淄博以其深厚的文化背景和内涵，进入“国家地理”层面。

这份厚重的杂志中呈现的所有美好，是淄博文旅融合提升的一个缩影。

2019年以来，聚力打造“公园型”城市的淄博越来越时尚。咖啡馆、酒吧、时尚餐厅、口袋公园、文化体育场馆等休闲空间，在淄博大街小巷如雨后春笋般出现；中国陶瓷琉璃馆、齐文化博物馆等博物馆群不断提档升级，更多时尚活动、时尚产业、时尚文化跃动在淄博城乡街区；“书香淄博”打造“15分钟阅读文化圈”计划初见规模，20家城市书房让市民可以更好地轻松阅读、放松心情。

首届淄博青岛啤酒节、麦田音乐节现场爆满、一票难求。以周村古商城步行街等一批以文旅为主体的夜间经济试点街区浮出水面，淄川陶瓷风韵、临淄齐国探秘、桓台“越夜越嗨”光影斑斓等一批夜游线路产品推向市场，延长了博物馆、图书馆、文化馆、城市书房等文化场所开放时间，城市夜间的烟火气越来越浓，淄博文旅消费的夜空熠熠生辉。

拥有“淄博最美公路”的和尚房，如今已纳入颜神古镇——红叶柿岩旅游区。与和尚房村一山之隔的姚家峪村同样是个好玩的地方。经过护改开发后，一条穿越时空的“时光隧道”，将被大山阻隔的两个村子连为一体，打造出了集吃、住、游、购多位一体的旅游区。

历经2000多年风雨的齐长城，与展示博山琉璃起源、传承和发展的琉璃主题公园，将淄博最重要的文化组成——齐文化与陶琉文化完美展现在世人面前。热播剧《绿水青山带笑

颜》在此拍摄，更是帮助当地借此实现了乡村振兴、自然村落保护开发、乡村文旅发展和品牌传播的多元共赢。

在淄博，还有很多秀美之处实现蝶变重生……

把文旅“潜力股”变成“绩优股”

淄博正面临着转型发展的重任，要想实现“弯道超车”，文旅产业是推动城市和产业转型升级的重要引擎和抓手。

近年来，淄博顺应发展大势，解构并重构文化旅游产业功能，加力实施“文化+”“旅游+”“文化和旅游+”，加快业态跨界融合，努力实现人们“求新、求奇、求知、求乐”的愿望。

8月13日，坐落于齐长城脚下的淄川土峪村“青未了”（原名“咏归川”）高端民宿正式开门纳客，依托土峪村的自然、人文地理，一幅美丽画卷正向人们徐徐展开。这是淄博推动文旅与农业农村融合发展、兴盛乡村旅游的一个范例。在淄博还有很多地方，游客都能走进“原山原水原生态”，听着蛙声入睡，伴着鸟鸣醒来，体验“原汁原味原生态”。

文旅发展业态的“新变化”，也为投资人、运营者提供了巨大的文旅资源“富矿”。9月19日，淄博市文化旅游发展大会上，淄博各区县成功推介路演23个文旅招商项目，现场签约18个重点文旅项目，总投资超过百亿元。此次文化旅游发展大会影响之大、投资之巨，在淄博都是史无前例。

乡村旅游、陶琉古镇、故都名城、园林文创、影视基地……在本地和外地的文旅企业和投资者、创业者雕琢后，淄博绽放出了耀眼的光芒，这些精彩的“淄博机会”，让投资者舒心融入淄博，“潜力股”变成“绩优股”也就顺理成章。

工业旅游 复活城市老工业资源

工业旅游已成为不容忽

视、不可或缺的旅游项目，在很多时候也为企业复活、区域经济发展提供了强劲动力。

“1954”很特殊，它的前身是淄博瓷厂，在20多年前是一家名字有点土气、面临破产的企业，而它在60多年前却曾是淄博人的骄傲，更是全国陶瓷界瞩目的焦点。今天，它已经脱胎换骨，成为国内知名的1954陶瓷文化创意园。

这片老厂区之所以能够蝶变重生，得益于淄博近年来深入挖掘整理工业遗产，加大对具有历史文化价值的老厂区、老厂房等工业遗址的保护力度，结合新旧动能转换和生态环保要求，打造成工业遗产旅游基地。

11月11日，参加山东省工业旅游现场推进会暨第三届工业旅游联盟大会的嘉宾们参观了位于淄川区龙泉镇的领尚琉璃文化创意园。

挑料、吹制、塑形、冷却……制作间里工匠们拿着吹竿，施展百般技艺，手下的琉璃慢慢成型，变成一件件栩栩如生的工艺品，“零距离”体验让人每次来都有不同的新鲜感和亲切感。如今，领尚琉璃被省内80多家旅行社纳入特色旅游线路，接待国内外游客40万多人，实现销售额1.12亿元，成为国内最大的手工热塑琉璃生产企业。

在淄博，已经有越来越多的“老”厂房被改造成博物馆、文创园，成为工业旅游的“新”地标。因工业旅游而“复活”的老工业资源，正向外界讲述着淄博文化旅游产业融合发展取得的累累硕果。

打造齐文化“超级IP”

9月11日，“临淄的蹴鞠世界的足球”中国齐文化系列蹴鞠IP动画巨作《蹴鞠小子》大型动漫发布会在临淄齐文化博物馆隆重举行，具有世界级名片的“蹴鞠”实现了IP化。

《蹴鞠小子》一经发布便引起广泛关注，并被广泛应用于第17届齐文化节的各种应用场景中。《蹴鞠小子》IP不仅是“蹴鞠”超级IP的衍生品，也是基于

对临淄特色的深刻洞察而进行的年轻化呈现，让古齐文化从无形走向有形，从地方走向世界。

在这一过程中，IP授权合作担任着重要角色。

发布会上，山东功夫动漫有限公司负责人陈清兰女士正式向全球范围发起蹴鞠IP授权合作邀请，诚邀各领域的优质企业加入蹴鞠IP运营计划，共同使用IP形象，共创蹴鞠IP商业生态圈。发布会当天，即有3家企业到现场进行签约，宣布加入临淄蹴鞠IP商业生态圈。

形式创新的背后，是淄博市对齐文化创造性转化、创新性发展的生动实践。当前，淄博正进一步抓住用好齐文化传承创新示范区建设机遇，深化与高水平专业化团队合作，策划实施一批文化产业和文旅融合发展重大项目，大力发展创意设计、动漫、影视拍摄制作等文化产业，打造齐文化研学游基地，更好地释放齐文化的文化价值、社会价值和经济价值。

对于身在淄博的人们，变化仍在悄然进行。对于数年来一次淄博的人们，则往往呈现出一种突然的惊喜。这些惊喜聚集起来，就成为淄博的吸引力和文化软实力。

孔子说：“近者悦，远者来。”文化必须成功转化为软实力，进入城市内部和外部人们的现实生活，才有生命、有意义，才能形成对智力、活力、效率、创造力的增强效应，持续推动城市产业发展升级，最终增加民生福祉。

淄博已经悄然发生的美好，让人欣慰。

在即将到来的2021年，齐文化在国内顶尖文旅产业集团的助力下，会带来怎样的惊喜？牛郎织女的美丽传说，会在故乡绘出什么样的图景？即将落户淄博的万豪、希尔顿等一批星级酒店，如何构建完整的文化旅游产品体系？这些，都更让人期待！

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰