



求变

2020

16世纪的“乌托邦”、17世纪的“太阳城”、18世纪的“理想城市”、19世纪的“田园城市”、近代的“生态城市”“绿色城市”等理论代表了各个时代人们对城市的理想追求，体现了关于城市可持续发展、追求人本关怀的共识。

对于淄博人来说，公园生活是他们无法割舍的记忆和快乐。家里泛黄的老照片里，总有那么几张是在这些公园里留下的画面，每个淄博人，都有一个无法割舍的公园梦。



扫描“鲁中晨报”APP二维码看更多专题内容

2020年12月25日
星期五

编辑 王兴华
美编 王涛
校对 张征



10月5日，完成改造的淄博人民公园正式亮相，成为市民休闲娱乐的好去处。资料照片

每个淄博人都有一个公园梦

城管执法干部上“审美课”

今年4月份，一场户外广告整治风暴席卷淄博。很多人都用一个“狠”字来形容这次楼顶广告拆除行动。

在淄博高新区，为了让拆除工作顺利进行，淄博高新区工委、管委发扬示范带头作用，决定率先拆除火炬大厦楼顶招牌。为了让楼顶广告牌拆除工作跑出“加速度”，淄博高新区配上300吨大型吊车，原本15天的工期缩短至5天。7月29日，火炬大厦楼顶广告全部拆除。

火炬大厦及周边楼顶广告的拆除起到了带动作用，有些单位开始自行拆除楼顶广告。淄博高新区综合行政执法局不等不靠、主动作为，全局齐心协力，始终保持楼顶广告拆除的高压态势，一个个难点被突破。

截至9月底，淄博各区县共排查楼顶广告3263块，拆除楼顶广告2948块、墙体广告334块，整治围挡广告46处、电子显示屏218块、门头牌匾6675块、即时贴21775处，粉刷外立面28.26万平方米。

一串串数字背后，是城市管理者们忙碌的身影。

随着户外广告整治行动的快速推进，一块块巨型广告牌从人们的视野中消失，美丽动人的天际线重新跃入市民眼帘。

11月10日，中央文明办公布第六届全国文明城市入选城市名单和复查确认保留荣誉称号的前五届全国文明城市名单，淄博市成功蝉联全国文明城市“四连冠”。成功的背后，城市管理者们功不可没。

为全面提升城市管理品质，规划设计好明年广告牌匾改造项目，提升执法人员的审美水平，让城市视觉品质更上一层楼，11月23日，淄博市城市管理局举办全市城市视觉品质综合提升专题讲座。

来自北京清美道合规划设计院的国内顶尖城市设计大师王天，作了题为《构建城市视觉系统——户外广告规划设计与管理的讲座》。淄博城市管理局的150余名中队队长以上的

执法干部参加了培训。

近几年，淄博市一直在加强城市广告、牌匾治理工作。作为广告申请、管理的“把关者”，淄博城市管理执法人员有责任和义务全面提升自己的审美水平和管理能力，从而为淄博创建品质城市、活力城市、时尚城市贡献力量。这堂“审美课”有助于提升淄博城市管理执法人员的素质。

下足“绣花”功夫绣出品质

一座城市，要美得长远，三分建设，七分管理。唯有下足“绣花功夫”，才能从根本上提升“淄博形象”。

6月17日，为响应市民诉求，加强城市精细化管理，淄博市启动了主城区建设管理突出问题专项整治，从城管、住建、交警抽调人员，成立9个由县级干部任组长的排查整治组，利用两周时间，采取步行或骑行方式进行排查。共排查市政设施类、环卫设施类、园林绿化类、交通设施类问题3072个。

张店区、高新区、经开区、桓台县对照问题清单，落实责任单位，倒排工期，加紧整改。截至目前，已整改完成2969个，103个问题正结合今年重点项目建设一并整改。

针对斑马线被阻断、不畅通等问题，排查中共发现184处，目前相关责任部门正在落实项目资金，积极整改。

针对主城区阻车桩致安全事故频发的问题，淄博市城市管理局召开会议部署专项整治，下发《主城区阻车桩专项治理实施方案》，按照“以人为本、一路一策、宜留则留、应拆尽拆、划线停车、严格执法”的总体思路，迅速对主城区阻车桩设置情况进行了整治。截至目前，共排查阻车桩21412个，拆除13720个。

道路与路缘石的接缝死角，用小型高压冲洗车一点点冲刷出“本色”；护栏边角靠人工一点点清理干净；主次干道门头牌匾“一店一牌”；公园“管理房”升级为“城市驿站”，不仅能歇脚，还配备能热饭的设施，满足市民多方面需求；推开窗，

熟悉的小区摇身一变成了生机盎然的“花园”……

淄博市城市管理局党组书记、局长周洪刚表示，2020年以来，市城市管理局紧紧围绕市委市政府决策部署，以“城乡环境大整治、精细管理大提升”行动为契机，按照《淄博市城市品质提升三年行动计划》和公园城市建设要求，突出民生导向，发扬绣花精神，实施精细化管理，城市的颜值和气质持续提升。

周洪刚说，城市精细化管理还提升了市民的获得感和幸福感。淄博的城管人从每一个细节做起，扎扎实实下“针”功夫，通过“绣花式”的精耕细作，力求让城市既有“面子”又有“里子”，既有“颜值”又有“内涵”。

全域公园城市：淄博的决心和诚意

中共淄博市委十二届九次全会上，“打造公园城市、主城提质增容、全域融合统筹、交通快速通达”成为新的城市工作思路。其中，打造“公园城市”，被放在最突出的位置。在随后的两会上，“用5到10年时间，建设更加美好、更具吸引力的全域公园城市”，被明确写进政府工作报告。

从打造“公园城市”到高标准打造“全域公园城市”，淄博的城市工作思路越来越清晰，标准越来越高，画面越来越美，一座大美之城呼之欲出。

12月8日傍晚，滑板爱好者宋磊像往常一样来到淄博人民公园无动力运动场玩滑板。“我家就在附近，从我记事起，人民公园就一直在变，从原来的‘游乐园’变成了真正的公园。”

在淄博人民公园进行最近一次改造前，宋磊等滑板爱好者大都在茂业天地西门附近玩。那里空间狭小、没有专门的设施，很容易摔伤或损坏商家的玻璃门。而淄博人民公园增设的这处无动力运动场，由专业的极限运动公司搭建，设有专供轮滑、滑板、小轮车等极限运动使用的碗池、U形池。

10月5日，经过5个多月的改造，淄博人民公园正式亮相。这次改造本着“生态修复、功能优化、人文情怀”的原则，在保留原有广场、主园路、植被结构等基础上，进行景观升级和功能完善，围绕湖区生态化改造、植物景观梳理、服务设施提升、基础设施完善、重要景观节点打造等五个重点展开，整体打造“一心、双环、十二景”的景观体系。

2020年，淄博克服疫情影响，顺利推进了多个市属公园的升级改造和景观提升工程，用绣花精神“绣”出城市公园高颜值。除了淄博人民公园，2020年完成提升改造的公园还有莲池公园、齐盛湖公园、张店儿童公园、淄博市植物园、淄博高新区花山公园、玉龙湖公园等。此外，淄博市还对主城区北京路、世纪路、中润大道、联通路、华光路、人民路、新村路等7条道路实施景观提升改造，并对上海路等9条道路进行裸露土地补植等修补完善。这些工程既满足市民对健身、体验、休闲、娱乐等高品质生活的需要，也更好地展示了淄博城市形象。

在确立了打造全域公园城市的思路后，淄博市以生态优先、以人为本、产城融合、彰显文化、全域统筹为原则，精心做好山青、水秀、林绿、景美四篇文章，按照“一心、两环、三带、四片区”总体布局，集中抓好规划及标准编制、锚固生态本底、彰显文化特色、构建公园体系、实施绿道廊道贯通、健全完善公园功能六大重点任务。

淄博市计划2021年编制完成全域公园城市规划方案并启动实施，2022年公园城市建设全面起势，2025年取得明显成效，2030年基本完成，2035年全面建成。

满眼都有绿色、出门就有公园，正成为每个淄博人都能看到的现实。

这样的景象，是你期盼的吗？

大众日报淄博融媒体中心记者 韩凯 伊巍 通讯员 杨东刚