

大雾中村民踩裂冰面坠入湖中 冰窟窿中救人 纪永山险些丢掉性命

寻找身边的感动
见义勇为先进事迹展播



纪永山给小孙女讲他救人的故事。

12月11日，淄博文昌湖区萌水镇西南侯村，纪永山翻看着荣誉证书，给小孙女讲述他救人的故事。他教导小孙女，在别人有需要时量力所能及地伸出援手。

纪永山救人的事情，发生在2013年1月31日，那天一大早，浓雾笼罩着西南侯村。“爸，有人掉湖里了，你快带着工具来救人！”正在做早饭的纪永山接到儿子打来的电话，立刻扛起梯子，拿了根杆子和一捆麻绳就跑出了家门。

纪永山的家就在湖边。由于雾气太重，他跑到湖边时，根本看不到落水者。“我只能循着声音，沿着湖边走，大概走出去两三百米，我发现湖里的冰面颜色发黑，这说明那里有冰裂开了，应该就是落水者落水的地方。”

将梯子平放在冰面上，纪永山趴在梯子上，慢慢往前爬。爬到冰窟窿附近，纪永山发现，落水者是附近村民。“别急，我救你上来。”纪永山把杆子伸了过去。此时落水者已经在冰冷的湖水中泡了近20分钟，冻得几乎失去知觉，根本抓不住杆子。“我把梯子转过去，你用两只胳膊架在梯子的横杆上。”就在纪永山把梯子转过去时，对方一用力，冰窟窿周围的冰全都裂开了，纪永山也落入了冰冷的湖水

中。随后，纪永山托着落水者尝试着往冰面上爬，但每次一用力，冰面就连续破碎。尝试几次之后，纪永山已经完全没有力气了。

这时，附近的村民带着工具赶来，把两人从冰冷的湖水中救了上来。上岸后，纪永山陷入昏迷，经过救治才恢复意识。

2014年10月，纪永山获得“淄博市见义勇为先进分子”荣誉称号。面对荣誉，纪永山却高兴不起来，虽然他使出了全身力气去施救，甚至险些搭上性命，但对方却再也没有醒过来。“落水的村民是出来散步的，因为下大雾，他迷路了，踩裂了冰面才掉进湖里去的。”纪永山说，如果不是下大雾，那名村民根本不会出事。

如今，纪永山和家人已经搬到

了村里改造的楼房中居住，他的善行义举也传遍了四里八乡。

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝 通讯员 邱宝军

■ 编后

连日来，大众日报淄博融媒体中心报道了多位淄博市见义勇为先进人物，引起社会广泛关注。今天，“寻找身边的感动——见义勇为先进事迹展播”将告一段落。这组报道虽然暂时结束，但淄博这个城市里涌动的正能量还在继续，如果你身边有人见义勇为，请拨打热线电话0533-3585000联系我们，让我们一起弘扬社会正气，让这座城市更加温暖。

为了偷香烟卖钱 4人用上“三十六计”

目前警方已将其抓获

淄博12月30日讯 为了偷香烟，张店的4名男子用上了“三十六计”。可千算万算，没有算到，“调虎离山”之计实施两天后，他们都被抓住了。

12月26日下午4时许，曹先生报警称，有人偷了他超市里的两条香烟和一包槟榔，价值870元。

据曹先生描述，当天下午，他在超市柜台帮顾客结账时，进来两个年轻人，一个戴眼镜，一个染着黄头发。戴眼镜的男子问曹先生要了一条软中华，还顺手拿了一包槟榔。拿到烟后，趁曹先生不注意，戴眼镜的男子走出了超市，没有付钱。紧接着，黄头发小伙要了一条泰山烟，就在曹先生转身帮黄头发小伙拿袋子时，黄头发小伙拿着香烟跑了。

张店公安分局房镇派出所会同合成作战中心、技术大队民警迅速出警。通过查看案发地点监控，民警

发现案发当天下午4点，4名小伙骑电动车来到曹先生的超市，其中两名小伙进入超市假装购买香烟，另外两名小伙则在超市门口接应，等香烟得手后一起骑上电动车逃跑了。

民警继续对视频线索进行分析研判，最终确定了4名男子的身份及住处，并于12月28日将其抓获。

经询问，4人在打台球时，想到可以去超市偷香烟卖钱，便预谋了这一场“调虎离山”计，先是一人假装买香烟，待拿到香烟后便离开，另一人紧接着也以买香烟为由拖住超市老板，趁超市老板不注意时拿着香烟逃跑。

目前，4人因盗窃已被张店警方依法处以行政处罚，其中一条香烟也被警方追回。

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝 通讯员 高淑玲 孟佳

建行淄博分行 银政联动 一次办好

近日，建行淄博政务中心支行接到一位客户来电：客户的父亲准备在北京做手术，办理住院前却发现父亲的社保卡丢了……电话那头的声音越来越急促，电话那头政务中心支行的网点负责人赶紧安慰：“您先别着急，我们会想办法帮您解决！”

情况紧急，在确定了客户的参保机构后，网点负责人立即联系淄博市社保处，了解异地办理及就医流程，随即联系客户并梳理办理流程，为客户开通绿色通道。当客户陪同父亲乘动车返回淄博来到政务中心支行时，网点主管已为老人提前做好舒适的爱

心座椅并递上了热水，陪同老人快速办理完社保卡挂失换卡业务。为了解决客户的后顾之忧，网点负责人还将异地参保流程发送给客户，告知客户：“有任何需要帮助的，请联系我们，一次办好，我们义不容辞！”客户赞许的同时，更多的是感动：“想

得太周到了，我们家人都没想到，太感谢了！”

融初心于方寸。融心服务，融合的是银行与客户，政银联动，践行的是社会责任。建行淄博政务中心支行，始终坚持“以客户为中心”，温暖同行，为客户提供“有温度”的银行服务，用真诚赢得客户！

建行淄博分行 风雪严冬寒 港湾暖人心

12月29日，入冬以来第一场大雪如约而至，雪后的小城像一夜之间披上了一层厚厚的棉被，银装素裹，异常美丽。随之而来的便是小城的清扫积雪工作的开展，作为清扫街道先锋兵的环卫工人，在这种天气下尤其辛苦。

建行博山易达支行开门营业后，一名环卫工人前来歇脚，大堂经理及时为环卫大叔送上一杯热水，引导大叔来到建行劳动者港湾坐下，歇歇脚，暖暖手，大叔走时连连道谢。

故事没有到此结束，不到半小时，大叔带着清扫积雪的工具出现在网点门外，默默地打扫起积雪来。看到这一幕，我们深受感动，小小的一杯水让大叔感恩至此，在天寒地冻中为我们清扫积雪。看到这种情况，几名员工也加入了清扫行列。在我们一再劝说下，环卫大叔还是坚持要帮助我们清扫完毕再休息。

在大家共同努力下，地面积雪很快清扫完毕，大家内心收获了满满的感动。风雪严冬寒，港湾暖人心，建行劳动者港湾让这个冬天不再寒冷。蒋珊

建行淄博分行 持续推进“百行进万企”活动

为贯彻落实“百行进万企”融资对接工作相关要求，建行淄博分行将推进“百行进万企”作为普惠金融业务发展的重要抓手，立足当地市场环境，深入企业对接营销，克服困难持续开展融资对接活动，助力小微企业，取得明显成效。

确保工作高效推进。

拓宽宣传渠道 持续全面宣传

充分发挥网点渠道宣传优势，利用全辖网点作为营销阵地，通过LED播放“百行进万企”宣传标语，在厅堂摆放宣传折页。通过朋友圈推送和本地报纸、传媒推广，线上线下、内外部宣传相结合，让更多小微企业了解“百行进万企”融资对接工作及建行优质的小微企业融资服务。

有序持续推进 “回头看”展成效

一季度受疫情影响，以网

点为主战场，通过宣传折页、电话、微信、易企秀等方式向企业宣导“百行进万企”活动，同时对企业的生产经营、融资需求、复工复产等进行了解，指导企业在线填报问卷。二季度组织员工入户走访，重点对有融资需求的企业进行对接，对符合分行授信条件的企业以最快的速度进行上报、审批、投放。三季度对暂时犹豫企业及无融资需求的企业进行再宣传、再分类，分步骤持续跟进，开展了“回头看”活动，对第一次对接表示无融资需求的企业重新进行摸排。通过回头看，有融资需求的企业增加了300余家，愿意接受入户对接的比例增加了281家，客户同意回访比例和达成合作意向客户大幅提升，且实际授信比例由50%提升至80%。

优化信贷投放 助力实体经济

统一对接话术，针对优质客户和潜力客户清单进行电话营销和实地上门走访，提升客户经理上门营销和风险管理的主动性。针对小微企业贷款“短、小、频、急”的融资特点，在风险可控的基础上，对小微企业贷款审批流程进行线上优化，帮助小微企业解决燃眉之急。同时加强企业的后续跟踪，通过问卷调查了解贷款落地情况和融资服务效果，问需于企，形成银企对接的长效机制。

下一步，建行淄博分行将继续发挥“云税贷”、“惠懂你”APP等线上产品优势，深入了解小微企业的融资需求特点和偏好，不断加大小微企业的信贷支持力度。耿振

提高政治站位 层层压实责任

实行“一把手”负责制，成立“百行进万企”融资对接领导小组和推动小组，统筹安排，召开会议对“百行进万企”工作方案进行详细部署，明确企业对接责任人，层层压实责任，确保政策传导到位、客户对接到位、金融服务到位，要求各支行积极响应，快速行动，