

2021年1月25日 星期一 编辑 王兴华 美编 王涛 校对 孙双

# 淄博进入“两会”时间

## 市政协十二届五次会议今日开幕 政协委员昨日向大会报到

淄博1月24日讯 淄博市政协十二届五次会议于1月25日召开。1月24日,参加此次会议的政协委员按照既定批次,带着精心准备的提案有序向大会报到。淄博进入“两会”时间。为提高提案工作信息化水平,本次大会不再接收纸质提案,全部通过淄博市政协提案管理系统进行网上提交。

冬季是新冠肺炎疫情防控的关键时期,会场内外均做了大量细致安排。记者在委员报到现场看到,淄博饭店入口处设置了体温自动检测仪,体温一旦超过37.3℃,检测仪将自动报警。

按照常态化疫情防控的要求,今年淄博市政协坚持大会组织与疫情防控工作一同谋划,及时调整会议安排,对日程安排进

行了优化,对人员进行了精减,力求做到会议质量标准不降、效果氛围不减、安全高效召开,显现出不一样的清新会风。政协委员们还收到了一份暖心的“健康包”,在委员们的房间里,都配备了口罩、温度计、免洗手消毒液等防疫物品。

2021年是“十四五”规划的开局之年,新起点、新希望,政协

委员们重任在肩。在接下来的3天时间里,委员们将紧紧围绕淄博市委、市政府的中心工作,实事求是地反映社会热点、难点问题,充分传递民情民意,履行好政协委员职责,参政议政、建言献策,用实际行动践行政协委员的使命和担当。

淄博市“两会”是淄博市人民政治生活中的一件大事。为做好

本次“两会”宣传报道工作,大众日报淄博融媒体中心充分发挥主流媒体优势,精心策划报道方案,前后方通力协作,运用直播、快讯、视频号外、H5等全媒体手段,全方位、多角度、立体式报道,精心策划推出融媒产品,用有深度、有鲜度、有广度、有温度的报道,传递“两会”声音,讲好淄博故事。

### 委员访谈

## 淄博市政协委员冯延宾： 加强妇女儿童活动阵地建设

淄博市儿童活动中心成立于1991年,是全省较早建成的地市级妇女儿童活动阵地之一。在一段时期内,无论在基础设施方面,还是在职能发挥方面,都保持了一定优势。但随着妇女儿童多方面精神文化的需求,目前不能很好满足妇女儿童对美好生活的

期盼。

淄博市政协委员冯延宾建议,将新建淄博市妇女儿童事业发展中心纳入重要议事日程,争取早日开工建设。淄博市妇女儿童事业发展中心最好建在淄博市文化中心附近,这样既便于妇女儿童就近活动,也有利于整合文

化中心各类场馆资源,发挥各场馆的综合效益。

此外,淄博市妇女儿童事业发展中心,既要有足够的室内活动场馆,也要有足够的室外活动场地,精心规划设计其内外设施,争取在一定时期内,在全国、全省保持领先地位。



淄博市政协委员冯延宾

## 淄博市政协委员张超： 发挥商业保险在医保体系中补充作用

基本医疗保险基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”,是群众生命的保障。淄博市政协委员张超建议,健全淄博市多层次医疗保障体系,拓宽多种渠道,充分发挥商业保险的优势,给基本医疗保险做有效补充,促进医疗保险事业高质量发展。

该保险由淄博市医疗保障局指导,淄博银保监局监督、联合多家保险公司共同推出。截至2020年11月24日24:00,“淄博齐惠保”参保人数定格在121.36万。短短两个月内,“淄博齐惠保”参保人数不断攀高,为淄博探索“病有所依”新路径开个好头。

有效的补充。政府部门还可通过集体谈判和带量采购,代广大市民团购多种质优价廉、性价比高的医疗养老保险服务项目。此外,加强对基本医疗政策和制度方面的宣传,有关部门要对医保基金使用情况进行严格监督,并对医疗机构过度检查、过度治疗的行为进行严格控制,对侵占医保费用的现象进行严厉打击,保住群众“救命钱”,使医疗保险事业健康有序发展。

2020年,淄博市广开社会渠道,动员社会金融保险机构积极参与医疗保险,用不同的商业保险来补充医疗保险,在全省率先推出了首个政府指导的普惠型专属补充医疗保险“淄博齐惠保”,

淄博市政协委员张超建议,有关部门要根据国家“十四五”规划要求制定相关政策措施,健全淄博市多层次医疗保障体系,拓宽多种渠道,充分发挥社会商业保险的优势,给基本医疗保险做

## 淄博市政协委员刘盈： 打造淄博品牌特色商圈带动经济发展

今年以来,得益于各项优惠政策的出台,淄博市营商环境明显改善,综合实力显著增强,如何进一步加速崛起,实现凤凰涅槃,1月24日,淄博市政协委员刘盈提出,要打造淄博品牌特色商圈,带动经济发展。

强化经济社会发展动力。”

刘盈建议,要进一步强化断腕求生的决心,淘汰落后产能,严控新增高污染高耗能项目,确保环境质量持续改善。要整合淄博市宣传资源,调整各区县宣传频次和力度,大力宣传淄博城市形象。“我们要让更多的市民记住‘淄博’品牌,切实提升城市文化内涵。”

刘盈认为,打造淄博品牌特色商圈,可以从创新城市发展、改善城市环境、提升城市文化内涵、整合城市商业发展、打造城市品牌五方面入手。

在城市商业发展方面,刘盈建议以张店城区为轴心,打造具有淄博文化的特色商品,吸引其他城市人口集中式消费,更好地传播淄博文化,让淄博齐文化与陶琉文化深入人心。同时,可以借助现有的本土知名的连锁企业影响力,建立起宣传淄博的有效阵地,做好城市品牌宣传。

“在城市创新发展方面,我们可以参照上海G60科创走廊模式,从城市战略上升到区域战略,建议沿G20青银高速,逐步辐射打造以淄博为中心的‘济南—淄博—潍坊’,甚至沿线更长、城市更多的‘G20科创走廊’,切实



淄博市政协委员张超



淄博市政协委员刘盈



扫描“鲁中晨报”APP  
二维码查看  
更多专题内容

### 消防培训 到泽泉

专业教学 正规培训  
实力回馈 半价优惠

优惠电话:3176119