

# 在线教育，缺了诚信如何玩得转？

观点  
提要

在线教育如果找演员做代言人，客观、实在地介绍一下机构的特色、优势，当然无可厚非；非要冒充“教了40年英语的老师”、自称“教了一辈子数学”，就形同诈骗了——关键还非常小儿科地“穿帮”了。广告都不可信，在线教育机构就很难取得信任；信都信不过你，家长又怎么可能把子女教育这样的大事托付于你？

## 高金国

这件事情，如果放到其他行业，或许算不得什么大事：

近日，一名“老师”同时出现在几家在线教育机构的网络视频广告中，有时自称“教了一辈子数学”，有时又成“教了40年英语的老师”，引起广泛关注。媒体调查发现，这名“老师”实则是广告供应商找的演员。

拍广告，找演员，最起码找个业余模特，是很多行业的惯例。

为什么？拍出来好看，演员表现自然，观众认可度高。专业的事情，交给专业的人做，很正常。找普通人来拍，往往显得局促、紧张，效果就打了折扣。

问题在于：用演员拍广告，可以；欺骗观众，不可以！

在线教育如果找演员做代言人，客观、实在地介绍一下机构的特色、优势，当然无可厚非；非要冒充“教了40年英语的老师”、自称“教了一辈子数学”，就形同诈骗了——关键还非常小儿科地“穿帮”了。

且不说这是否违反《广告法》，从在线教育的性质而言，用

演员冒充老师，也相当不明智。

在线教育不同于现场授课，最关键的一点，是需要流量。真正能够带来流量的，不是演员，而是自己手中的王牌——明星老师。

做家长的都知道，老师对孩子的影响，可谓不小。同一道数学题，这个老师讲，孩子听得一头雾水；那个老师讲，孩子就豁然开朗。

家长之所以让孩子上辅导班，一方面是为了巩固已学知识，另一方面是查缺补漏，把在学校里没掌握好的内容“补”上。尤其对后者而言，家长都希望遇到能让孩子“一点就透”的高水平老师。

教育部门禁止在职老师组织、参与校外有偿补课。辅导班中，有不少是退休教师。经验丰富、善于点拨，恰恰是他们的优势。

形成学校教育的有益补充，在某些内容的讲解上甚至优于学校教育，这是不少补习班的“看家宝”。辅导机构火不火，关键看“明星老师”多不多。有那么几位

名声在外的优秀教师，招生就不成问题。

线上教育对“明星教师”的重视程度，比线下辅导班更甚。线上教育属于互联网产品，流量为王。有了流量，才能“火”；没有流量，机构再优秀，也是空中楼阁。

流量从哪里来？打造、宣传自己的“明星老师”，是吸引流量行之有效的办法。

但这绝不意味着，就可以用欺骗家长、欺骗学生的方式搞宣传。这种伎俩也非常容易被戳穿，只要家长一较真，很快就会大白于天下，为什么非要作茧自缚呢？

诚信，是教育的基础，当然也是在线教育的基础。广告的真实可信，是诚信的重要内容。广告都不可信，在线教育机构就很难取得信任；信都信不过你，家长又怎么可能把子女教育这样的大事托付于你？

想走捷径，却南辕北辙；搬起石头，砸了自己的脚。这样的虚假广告，实在不该出现在教育机构身上。



大众报业集团十大名牌专栏  
诗评画议

以次充好新招数，  
淘宝不成反添堵。  
莫让盲盒成盲区，  
制假售假当严处。

绘画 黎青 配诗 郝玲

“你永远不知道自己会抽到什么”，靠着这份“期待感”，盲盒迅速在年轻人中风靡，从最初的玩偶到口红、书籍、古玩、糕点等，“万物皆可盲盒”。记者注意到，在多个知名电商及二手平台上，服装等被装到了盒子里，标价几元至几十元不等，单件或多件售卖，有些商家比较“豪爽”，直接“按斤售卖”。但真能花几十元或上百元就买到品牌服装，甚至奢侈大牌的服装吗？记者日前下单后共收到了两件商品，从衣服面料和剪裁上看，并不像品牌服装该有的品质，同时衣服上还有一股特殊的气味。  
据中新网

邮箱: czmg668@126.com 来稿请注明联系方式,稿件一经采用,稿酬从优。

## 共同战“疫” 【口罩篇】

# 口罩选择与使用指引(一)

