

唐代
世界上最珍贵的手办
就在唐代人的坟墓里

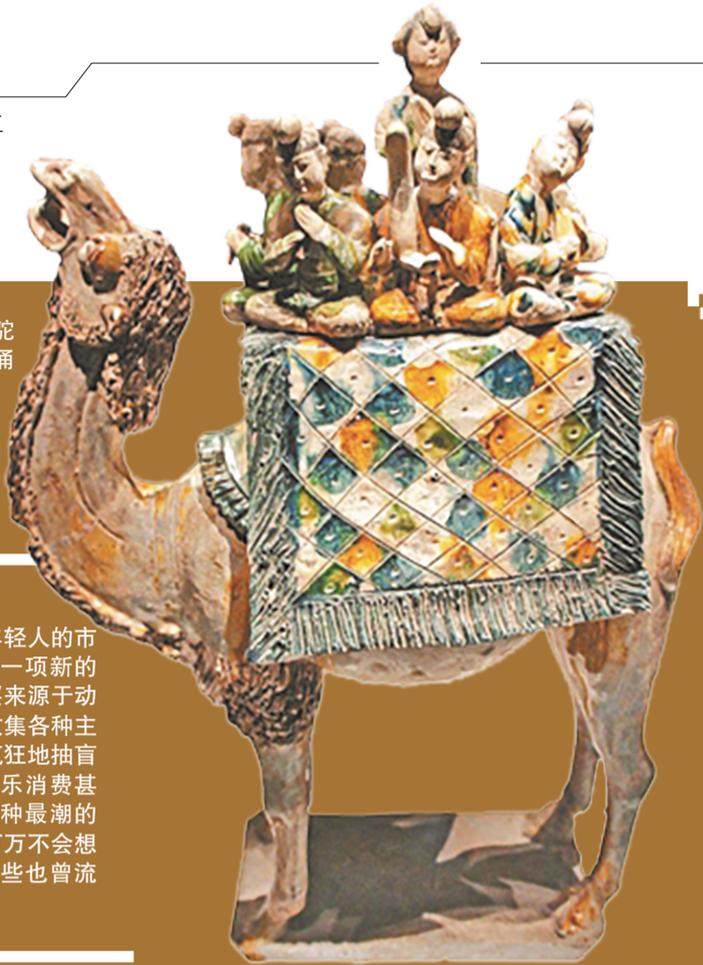
说起“手办”，我们的第一反应就是它源于日本，是一种用树脂做成的收藏模型。它的形象多为日本动漫里的角色原型，因为造型精致可爱，深受动漫迷们的喜爱与追捧。只是那些疯狂收集手办的动漫迷们或许不知道，其实早在一千多年以前，唐代也曾流行过手办，那就是来自于大唐的“唐三彩”。

唐三彩是盛行于唐高宗时期的一种低温釉陶器，釉彩以黄、绿、白三色为主，所以就被人们习惯性地称之为“唐三彩”。一开始，唐三彩只是想做个安静的陶瓷器物，用于唐代人们的日常生活。奈何唐代人对它的接受度有些低，于是唐三彩就被作为随葬品使用，用来殉葬。在唐三彩进入坟墓的那一刻，或许唐代的工匠替它们深深地呐喊过：“哎，你们不识货啊！我一定要等到我的伯乐！”这一等，就是一千多年，随着唐墓被挖掘被发现，许多唐三彩陆续出土，这一出土，简直是让人惊掉下巴，这哪里是随葬品？分明就是手办嘛！或者说，就连手办都没有它们精致，也没有它们丰富。

在这些出土的唐三彩里，最为出色的莫过于人物俑，唐代工匠还根据人物不同的身份做出了不同的造型，比如贵妇、达官、男女侍、武士、胡人……比如收藏于西安博物馆的一组唐代仕女俑，它们个个都是面庞圆润，体态丰盈，头上的发髻也很丰富，有高髻、云髻、半翻髻、朝天髻等，看上去雍容华贵，就连神情都不太一样，有的满脸傲娇，有的微微一笑，有的正在凝思……

还有一些场景化的人物俑，如现收藏于陕西历史博物馆的骆驼载乐俑。骆驼的背上竟然坐着七个男乐俑，它们中间有胡人，也有汉人，它们正坐在骆驼的背上进行一场乐舞表演，就连手中的乐器也烧制得非常精准。要知道，这是个仅仅只有58厘米高的人物俑手办啊，居然能表现出如此丰富的内容！这样想想，那些打动过你的什么手指头可以动、兵器可以动的树脂手办，与来自大唐的唐三彩相比，是不是弱爆了？

骆驼载乐俑



近两年来，年轻人的市场娱乐消费有了一项新的支出，那就是购买来源于动漫原型的手办，收集各种主题的娃娃，以及疯狂地抽盲盒……这一项娱乐消费甚至都已经成为一种最潮的时尚，可是我们万万不会想到，早在古代，这些也曾流行过。

集手办、“炒”娃娃、抽盲盒…… 古人的时尚 原来也可这样玩

宋代
你们有Molly，我们有磨喝乐！

说起收集娃娃，之前最流行的是芭比娃娃，近两年却流行收集Molly娃娃，有些隐藏款或者爆款的Molly娃娃能从原价59元被炒至上千。这听起来有些不可思议，但其实在宋代，收集娃娃就已经是一种时尚潮流啦。

早在北宋时期，玩具就已在娱乐消费市场中占有一定的比重，甚至出现了“玩具专营店”“玩具一条街”，丝毫不比现代玩具市场差。因为畅销，宋代生产、销售玩具早已形成了一条成熟的产业链，制作销售玩具也成为一部分宋代人用来谋生的职业。在宋代的玩具市场里，最畅销的当属“泥货”。泥货就是我们现在所说的泥塑，是以黏土为主要材料制成的玩偶娃娃。这些玩偶娃娃在乞巧节（七夕节）时，会大量上市，其中最受欢迎的当属“磨喝乐”。

据孟元老在《东京梦华录》中描述：“七月七夕，潘楼街东宋门外瓦子、州西梁门外瓦子、北门外、南朱雀门外街及马行街内，皆卖磨喝乐，乃小塑土偶耳。悉以雕木彩装栏座，或用红纱碧笼，或饰以金珠牙翠，有一对直数千者，禁中及贵家与士庶为时物追陪。”



供奉磨喝乐（宋 苏汉臣《秋庭婴戏图》局部）

这个“磨喝乐”娃娃与我们现代人玩的Molly娃娃一样，都是同一个原型，然后根据不同的主题、角色、服饰，从而发布出不同的系列。“磨喝乐”娃娃听起来有点拗口，其实它是梵文的音译，“磨喝乐”的原型是佛祖释迦牟尼的儿子，传入中国后，经过一番汉化，从之前蛇首人身的形象演变成了可爱的儿童形象。这一来是为了在乞巧节供奉牛郎、织女，另一方面也是表达了宋代人绵延子嗣的美好愿望。

不过宋代人很会玩，这个“磨喝乐”娃娃可不是买回家以后，找个架子放置起来欣赏就行了，他们是真的把这个“磨喝乐”娃娃给玩

起来了！“磨喝乐”娃娃不仅可以搭配不同的服饰，还可以调节它们的姿态哦！在乞巧节那天，为了增加节日的娱乐性，宋代人让自己家的孩子模仿“磨喝乐”娃娃的造型，然后再表演节目，大概类似于“超真实扮家家酒”。

据吴自牧在《梦粱录》中记载：“市井儿童，手执新荷叶，效摩目侯罗之状。”而孟元老在《东京梦华录》中就记载得更详细了：“七夕前三五日，车马盈市，罗绮满街。旋折未开荷花，都人善假做双头莲，取玩一时，提携而归，路人往往嗟爱。又小儿须买新荷叶执之，盖效磨喝乐。儿童辈特地新妆，竞夸鲜丽。”大胆想一下，在宋代的七夕节，一群打扮得像、神态也像“磨喝乐”娃娃的小朋友，手里拿着“磨喝乐”娃娃，欢声笑语地走街串巷，这也太欢乐了吧！

不仅是现在已经出土的“磨喝乐”娃娃文物，北宋画家苏汉臣的《婴戏图》、南宋画家陈清波《瑶台步月图》等都是宋代风靡一时的“磨喝乐”娃娃的佐证。

看看吧，宋代人玩的“磨喝乐”多么高大上！（“磨喝乐”是梵语mahoraga的音译，亦作“磨合罗”）

清代
你们万物皆可盲盒
我们盲盒里可有万物

这两年，抽盲盒成为一种时尚。最早抽盲盒只能抽娃娃，到了后来，文物有盲盒，文创品有盲盒，日常用品也有盲盒，就连书店都推出了书籍盲盒。这看起来是万物皆可盲盒的节奏啊，不过我们现代人先别太得意，清朝的乾隆皇帝马上就要膨胀了：“你们万物皆可盲盒，我们盲盒里可有万物！”

作为历史上最会玩的皇帝之一，乾隆皇帝可谓是盲盒的鼻祖。在故宫博物院里，藏有一只来源于清代的“压岁钱”荷包。这个荷包看上去非常精美，它的中间有一宝瓶，瓶子上有“安”字，旁边还有几只鹤在嬉戏，这一场景的寓意为岁岁平安。据《嗽亭续录》载：乾隆时期“岁暮时诸王公大臣皆有赐予；御前大臣皆赐‘岁岁平安’荷包一”。

原来这清代的皇帝为了增进宗族里的亲情，也为了拉拢朝中大臣，在除夕之夜会派送礼物，并且称之为“馈岁”。而这个礼物，乾隆皇帝竟然以盲盒的形式来送出去。前文已经说了，乾隆皇帝认为“盲盒里可有万物”，那么他究竟会在里面装什么呢？

乾隆皇帝真的超级时尚，他发明盲盒就算了，但他居然连盲盒的大小都已经设置好了。据载，皇帝赐给蒙古亲王的那对大荷包里，一般装有各色玉石八宝一份；小荷包四对，内装金银八宝各一份；又小荷包一个，内装金银钱四枚，金银钱四枚。

这听上去很是诱人，可这个盲盒里横竖不过是金银珠宝，似乎又有些单调。别急，此处必须有特别爱刷存在感乾隆皇帝来解惑，为此他曾经还写过一首诗：“刺绣新惊添几线，团团绣得荷包面。就中各盛金豆儿，开匣争看文采绚。亦有文房杂珍玩，《苕溪》紫颖端溪砚。易水松烟黑似漆，倭笈蜀纸生东绢。红橘黄柑与鹿兔，渴能生液饥堪咽。帝里豪华固如此，三元令日人争羨。试想村中老灌田，此景何缘一闻见。”

是的，你没看错，这个荷包里不仅有金银珠宝，还有各种文玩、诗集，甚至还有特产，比如福橘、广柑、辽东鹿尾、猪、鱼等等珍贵的食材……这个盲盒的内容也太丰富了。相比于我们现在抽的盲盒，清代乾隆皇帝设计的盲盒真的是高端大气上档次。

不过，乾隆皇帝的盲盒可不是为了抽着玩，人家可是将盲盒融入在了朝政当中呢。

无论什么时候，娱乐消费市场都会有新鲜的事物在产出，但我们如果能像古人那样，将这些娱乐消费的商品做得有意义、有内涵，那才是真正的欢乐。

据《北京青年报》



宋代风俗画