



卖车搭售保险、会员卡退费难、商家不履约……

市民消费维权 看看这13起典型案例

淄博3月14日讯 随着近年来市民维权意识的提高,商品假冒伪劣、虚假宣传等日常消费陷阱在一定程度上得到了有效规避。然而,仍有不少行业存在着让消费者烦心的事情,包括用各种花招打消费擦边球、利用易忽略的条款设置消费陷阱、商家推

诿不解决问题、购车修车遭遇潜规则……

今年3·15消费者权益日的主题是“守护安全 畅通消费”。今天,大众日报淄博融媒体中心与淄博市消保委联合发布消费维权典型案例,旨在通过典型案例及案例点评让商家引以为戒,让

消费者提高维权意识。13起案例涉及卖车搭售保险、汽车质量问题认定、会员卡退费、微信购物取证难、商家不履约、食品内有异物等,极具代表性。

值得注意的是,在13起案例中,涉及会员卡的有4起,有的是在退卡时因为退还金额问题产生

纠纷,有的是办卡后才被告知需要另外加钱才能享受优惠服务。《2020年全国消协组织受理投诉情况报告》显示,办卡等预付式消费已成为投诉顽疾。消费者在办卡时要擦亮眼睛,关注经营者口碑和经营状况,谨慎选择交易对象,细签合同明确权利义务,尽量

控制办卡额度和期限,保留好发票、协议、消费记录,发生问题及时依法维权。



扫描“鲁中晨报”APP 二维码查看更多专题内容

百年企业,诚信为先

擦亮老字号 玉兔显担当

“诚信 感恩 厚德 精进创新”是山东玉兔食品股份有限公司的核心价值观,也是对广大消费者的承诺。玉兔始终传承诚信企业的社会责任,视消费者的权益诉求为重中之重,以最好的品质回馈消费者,为中国调味品行业的健康繁荣发展贡献一份力量。

代员工恪守的号训:酿酱不用往年粮,腌制用材无皮伤。倒岗莫简勿惜力,柜台掌称足钱两。玉兔人,始终视食品安全为品牌生命,这是对老字号这块招牌最大的尊重。

从细节到创新 做消费者满意的企业

做到消费者满意的产品,重中之重便是企业诚信及产品品质,今天的玉兔人,仍然视食品安全为品牌生命。玉兔的包装车间达到了10万级净化标准,不会让产品的包装过程中掺杂任何杂质。进入场内的一线员工,必须穿戴防护褂及一次性专用帽,这是对产品最起码的尊重。

玉兔对于原料格外挑剔,对供货商的资质和原料质量进



玉兔老店

行实时管控。生产酱油的黄豆精选颗粒饱满的东北非转基因大豆,生产食醋的原料选用晶莹剔透

透的当季鲜米。同时,每一批次的产品出厂前不仅要经过严格的理化指标检测,还要经过专门委

员会的感官品评,践行“人品决定产品,产品体现人品”的管理理念。

可以说,百余年来,玉兔传承的不仅仅是老字号企业的精耕细作、工匠精神,更传承着老字号企业的诚实守信、厚道鲁商的义字当先。

走到今天,玉兔这个老字号品牌获得荣誉无数,不管是中华老字号还是中国驰名商标,不管是中国十大名醋还是中国名牌,这些荣誉的背后,玉兔人初心未改:用我们的产品造福人。这不仅是对消费者的承诺,更是对自己的要求。

诚信经营、尊崇科技、产学研合作加快了玉兔产品结构转型升级的步伐,玉兔老字号带着“用我们的产品造福人”的响亮口号,为千家万户带去饭桌上的温暖。

从信芳园到玉兔 诚信企业历经百年传承

玉兔的历史可以追溯到清同治十二年(1873年)的齐鲁名酱园——信芳园,距今已有148年历史。在历史的长河中,玉兔发展脉络非常清晰,从信芳园到小作坊合并,到周村味精厂、周村酿造厂再到现在的山东玉兔,老字号企业之本,便是传承百年一代



百年玉兔 传承真味



订购热线 0533-6175599



关注官方抖音



关注官方公众号

生产商: 山东玉兔食品股份有限公司
地址: 山东省周村经济开发区丝绸路1688号
网址: www.yutushipin.cn