

警惕刷手机赚钱套路老年人

观点
提要

如今,不少老年人沉迷于刷手机完成“赚钱任务”,沦为网络江湖的“韭菜”。刷手机赚钱背后终归是套路,防范老年人被刷手机赚钱所套路,需要多方位发力。

□ 杨李喆

看视频赚钱、玩游戏赚钱、喝水赚钱、睡觉赚钱、走路赚钱……如今,不少老年人沉迷于刷手机完成“赚钱任务”。然而,操作中老人才发现,赚钱任务总是绕不开看广告,标榜的高收益迟迟难以兑现,甚至还可能面临个人信息泄露等问题,越来越多老年人正沦为网络江湖的“韭菜”。

刷手机赚钱背后终归是套路,于老年人而言,应该增强防范,面对看视频赚钱、玩游戏赚钱、喝水赚钱、睡觉赚钱、走路赚钱,须多留几个心眼,毕竟,如此轻松挣钱的游戏多是忽悠。所以,老年人应少些贪图便宜的心理。遇到天降的好事,也要多问几个为什么,发现自身权益受到侵害时,要学会依法维权、及时止损。

同时,也需要相关知识的普及。由于老年人接触智能手机相对较晚,对于网上信息难辨真伪,面对“数字鸿沟”往往倍感无助,而通常又会把钱看得很重,结果很容易被一些噱头诱导或欺骗。所以,政府相关部门或者社会组织,可以通过举办公益培训班,教会老年人正确使用智能手机及网络,使他们远离网络诈骗及各种套路。

此外,也应加大对不法APP的规范。有些APP不仅是套路重重,甚至给违法犯罪行为提供便利。比如,有的游戏APP显示可以领哪些礼包,一点就扣钱,而即便较真一番后,钱款得以退回,姓名、手机号码、支付宝账号等信息也不得不和盘托出。对此,就需要相关部门完善标准,加强监管,严厉查处违法违规行为,加大曝光和处置力度。

总之,防范老年人被刷手机赚钱所套路,需要多方位发力。尤其是,老年人一旦陷入其中,不仅会浪费大量时间和精力,还可能带来很多潜在风险。而这也正需要互联网企业增强法律意识,杜绝各种套路,应该以高质量的产品服务好用户,而不是千方百计坑害用户。所以,行业自身也须增强自律,杜绝违法违规现象。

大众报业集团十大名牌专栏
诗评画议

五花八门零添加,风潮之下当严查。
合理选购不恐慌,莫把添加妖魔化。

绘画 李嘉 配诗 郝玲

近年来,市场上标注“零添加”的食品越来越多,不少新品牌以此作为营销手段。专家认为,“零添加”标注顺应了消费需求,但其背后的恐慌式营销及对一些食品添加剂的污名化暗示值得注意。对某些商家来说,“零添加”的“0”,无异于误导消费者的套圈游戏。愈演愈烈的“零添加”营销,该踩刹车了。

据《北京晚报》



“宠物盲盒”岂能“盲管”

□ 刘芳洲

近期,有关“活体宠物盲盒”的新闻层出不穷:有消费者怀着好奇心下单后,收到的却是已在运输途中死亡的宠物;也有消费者表示,自己用高价购入的“宠物盲盒”,拆开却是价值低于预期的小动物……当深受年轻人追捧的“盲盒”与“萌宠”两大元素碰撞在一起,催生出的却是“带血生意”。

在不少网络购物平台上,“活体宠物盲盒”售卖的宠物包括猫、狗、乌龟、仓鼠、蜥蜴等。大部分商家会以尊重生命为名特别约定,不接受一切理由的拒收、退换和中差评。

宠物盲盒卖家“不接受差评退换,玩得起再下单”,实际上侵害了消费者的权益。如果动物存在健康问题,或消费者在开箱后对盒内动物不满意,由于商家不予退换,消费者维权十分困难。

此外,活体动物邮寄违反了相关法律法规,同时增加了外来物种和疾病传播的风险。与此同时,“活体宠物盲盒”的流行折射出部分商家和消费者在利益和猎奇心理驱使下漠视生命的心态。

不少人养宠物的初衷都是为了宠物带来的“陪伴感”,但宠物不是玩具,不能因一时兴起而随意买入,更不能因新鲜感消失、健康出现问题而随意抛弃。而商家装进“盲盒”的小动物多数来路不明,缺乏必要的疫苗接种,生存和运输环境极为恶劣,众多“活体盲盒”商品的售后评价中也充斥着宠物货不对板、不到一个星期就生病等信息,足以说明这些商家对生命缺乏基本的敬畏之心。

根治“活体宠物盲盒”乱象,电商平台首先要加强信息筛选和监测能力。快递公司要提高检查能力,严控对禁运物品的违规运输。对于合规托运的活体动物,要做好防疫、消毒和检测等工作,如在运输过程中出现动物死亡,要做好无害化处理,并承担动物防疫相关责任。

市场监管部门要加强对于此类新型经济领域的监督和指导。及时研究出台有针对性的措施,引导消费者树立正确的消费观念。

移风易俗也要多下绣花功夫

□ 易艳刚

清明节临近,黑龙江省哈尔滨市发布通知,要求严打生产源头、严查运输渠道、严罚销售环节、严控末端焚烧,让冥纸冥币无处可买、无纸可烧。通知明确提出,党政“一把手”为治理工作第一责任人,治理不力将被问责。消息一出,在网上引发巨大争议。

清明节是火灾易发期,地方政府严防火灾事故、倡导社会新风的良好初衷可以理解;而且有一些

人清明祭扫讲排场,甚至在城市街头焚香烧纸,确实也有一定隐患。但为何哈尔滨的治理政策引发民众吐槽?

事实上,哈尔滨2017年、2018年就曾开展相关整治工作,但效果未达预期。这次实现了生产、销售、购买、焚烧全覆盖,而且明确提出治理成效要与问责“一把手”挂钩。有网友担心,这样的治理思路可能导致层层加码,容易在干部与群众之间制

造新矛盾。

社会治理需要科学精准,要多下绣花功夫,避免简单粗暴,特别是移风易俗,更需循序渐进,考虑民众接受能力。几年前,中原某地激进地推进“平坟”工作,几个月内将200多万座坟墓铲为平地,就曾引发轩然大波。涉及民众利益和情感的工作,职能部门最好别“拍脑袋”,不妨多问计于民、问智于民。

移风易俗是全国各地面临的

共同话题,也是民众所支持的,但这项工作应该建立在社会共识的基础上。如何建立共识?一些地方在清明节前倡导鲜花祭扫、网上祭扫等无烟新型祭扫方式,并加强森林防火宣传、制定消防应急预案,就很好地兼顾了尊重民俗与保障安全,值得借鉴。

当然,对于民众来说,积极响应移风易俗号召,选择现代的纪念方式,探索绿色安全文明的祭扫方式,也是在给社会作贡献。

送外卖岂能玩“掉包计”

观点
提要

外卖小哥不走正道,恐怕是平台规则有漏洞可钻。外卖被掉包,消费者损失的不仅是餐费,还有消费体验;被“截和”的正版店家也是受害者。“1+6真假餐”掀开的,可能只是外卖行业潜规则的冰山一角。

□ 贾亮

近日,湖北武汉的王先生遭遇糟心事:外卖骑手送上门的7道菜,有6道不是自己下单商家提供的。骑手甘某回应称,通过买1个真菜6个其他店家的“假”菜,再附上假水单(即账单),他“昧”了顾客36元。饿了么平台回应称,因骑手已经失联,平台对消费者先行赔付,并安排专人与消费者沟通后续事宜。平台已停止该配送员的服务资格,并

联动商家向相关部门举报。

甘某说,此举“目的是为了帮客户节省时间”,显然难以自圆其说,有此行径的也许还不止他一人。有多少顾客被蒙骗,又该给予怎样的补偿,警方和相关平台应重点关注。

外卖小哥不走正道,恐怕是平台规则有漏洞可钻。据饿了么客服称,顾客下单时,平台只收取跑腿代购费用,再和骑手结算;购买商品的钱由骑手支配。

这就意味着钱和单子不是直接下到入驻平台的商家,而是到了外卖骑手手中。所以甘某耍起小聪明,搞出“1+6”真假餐。抢单后再下单的机制,更给外卖骑手购买假菜品留出了时间。

自己吃的外卖可能不是自己点的,消费者受损失的不仅是餐费,还有消费体验;被“截和”的正版店家也是受害者。这起事件,外卖骑手自然负主要责任,而平台方管理的漏洞同样值

得关注。正如网友推断的,“1+6真假餐”掀开的,可能只是外卖行业潜规则的冰山一角。在订餐到送餐的短短时间内,其他商家不仅知道了具体菜品,而且做出了同样6道菜,还把假水单打印好。配合如此密切,“掉包计”的来龙去脉,公众有权知晓。

无论平台方还是外卖骑手,无论是抢单下单的过程中,还是取餐送餐的路上,都要光明正大地挣钱,别搞歪门邪道。