

淄博公安交警持续开展“五大曝光”行动 3人被终生禁驾 3起典型交通事故曝光

淄博3月23日讯 淄博市公安局交通警察支队今天围绕预防道路交通事故“五大曝光”行动,对突出交通违法行为、道路交通事故典型案例、道路交通事故多发路段、高危风险企业和终生禁驾人员等进行公布曝光,警示广大驾驶人和交通参与者:遵守交通法规,注意交通安全,守法文明出行。

突出交通违法行为方面,淄博公安交警重点对3次以上交通违法行为未处理及一次记12分重点车辆进行了曝光。淄博全市3次以上交通违法行为未处理车辆共7332辆,其中,旅游客运车4辆、公路客运车5辆、重型货运车3083辆、营运车4108辆、危化品运输车131辆、营转非车1辆。一次记12分的重点车辆有196辆,其中,重型货运车93辆、营运车102辆、危化品运输车1辆。

曝光了1处道路交通事故多发路段。G308与桓台县东外环路口西侧中央隔离带,过往行人、非机动车来回穿行,存在安全隐患。目前,各相关部门正在进行联合整治。淄博公安交警提示广大交通参与者:途经此路段要注意观察路面情况,按照路段交通标志、标线以及规定速度通行,确保出行交通安全。

淄博全市高危风险企业1992家。其中,纳入红色监管企业152家,纳入黄色监管企业

终生禁驾人员名单

姓名	驾龄	驾驶证号	准驾车型	禁驾原因	被追究刑事责任情况
张某岩	10年	37030219*****12	C1	交通肇事逃逸并构成犯罪,醉酒后发生重大交通事故构成犯罪	判处有期徒刑三年,缓刑五年
赵某伟	2年	37032319*****30	C1	交通肇事逃逸并构成犯罪	判处有期徒刑二年,缓刑二年
巩某涛	11年	37032119*****14	C1	饮酒后发生重大交通事故构成犯罪	判处有期徒刑三年,缓刑四年

1840家。

曝光了3名终生禁驾人员。赵某伟因交通肇事逃逸并构成犯罪、张某岩因醉酒后发生重大交通事故构成犯罪、巩某涛因饮酒后发生重大交通事故构成犯罪被终生禁驾。

曝光的3起道路交通事故典型案例如下:

案例1:2020年5月16日凌晨3点15分,梁某华驾驶鲁CM6109号重型自卸货车沿湖南路由北向南行驶至淄川区寨里镇邹家村路口处,驶入湖南路西侧非机动车道时,将同向行驶至此的郭某金驾驶的电动自行车剐倒,造成车辆受损、郭某金当场死亡。事故中,梁某华驾驶机动车上道路行驶时未各行其道且观察情况不够、未确保安全的违法行为是造成事故的主要原因。根据规定,梁某华承担事故的全部责任,郭某金无事故责任。

某金无事故责任。

案例2:2020年8月28日晚10点,张某峰驾驶超载的鲁CC6585号重型自卸货车,沿临淄区遛台路由北向南行驶至事故地点向西右转弯时,与同向行驶至此的马某荣驾驶的淄博0232482号电动自行车(载刘某)相撞,造成车辆损坏、刘某受伤。事故中,张某峰驾驶超载车辆、转弯未确保安全的违法行为是造成道路交通事故的直接原因。根据规定,张某峰承担事故全部责任,马某荣、刘某无事故责任。

案例3:2021年1月25日上午8点55分,秦某周驾驶鲁Q381BG(鲁C38F0挂)号重型半挂货车,沿沂邳线由东向西超速行至省道沂邳线与沂源县道向东路丁字路口处,与前方同向左转弯的杨某传驾驶、王某珍乘坐的无牌正三轮摩托车相

刮撞,造成车辆受损、王某珍受伤、杨某传经医院抢救无效死亡。事故中,秦某周驾驶重型半挂货车超速行驶,遇情况采取措施不当的违法行为,与杨某传无证驾驶左转向灯系统技术状况不良的无牌正三轮摩托车,未按规定载人且未靠路口中心点左侧转弯的违法行为,对造成交通事故所引发的作用相当。根据规定,秦某周承担事故的同等级责任,杨某传承担事故的同等级责任,王某珍无责任。

大众日报淄博融媒体中心记者 贾亮 通讯员 白继农 姜倩



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容

打车起贪念 偷走的哥手机

男子两小时后落网被拘

淄博3月23日讯 张店一男子在乘坐出租车时,见副驾驶座上放着一部手机,便起了贪念,趁司机不注意悄悄将手机装进了自己兜里。不曾想,仅过了两个小时,男子就被张店公安分局的民警抓获。

3月22日晚上10点许,张店公安分局和平派出所接到一名出租车司机报警,称其手机被偷,接警后,派出所民警立即驱车赶往现场了解情况。

报警的出租车司机介绍,他开车时喜欢将手机放在副驾驶座位上。当天晚上路遇一男子招手,称要去某KTV唱歌。待男子下车后,他发现手机不见了,意识到手机被偷,于是报了警。

通过调取附近监控,民警发现那名男子下了出租车后,进了一家KTV。民警会同合成作战中心民警立即前往KTV找到了该男子。面对民警的询问,男子承认盗窃出租车内手机的违法事实。男子被抓时距离案发刚过两小时。

目前,王某因盗窃被张店警方依法行政拘留五日。

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝 通讯员 许红 武东杰

中国食品2020年利润总额增厚23.7% 业绩水平创历史新高

中粮食品集团有限公司及中粮可口可乐集团有限公司对本公告的内容概不负责,对其准确性或完整性不承担任何法律责任。请投资者注意,本集团及子公司均在中国境内注册,其经营活动均在中国境内进行,所有业务均在中国境内开展。



中国食品集团有限公司(“本公司”,或“中国食品”)及其附属公司(统称“本集团”)截至2020年12月31日止年度(“本年度”)的末期业绩及2019年同期业绩对比如下:

	截至2020年12月31日止年度(人民币百万元)	截至2019年12月31日止年度(人民币百万元)	变动
● 收入	17,249.1	17,172.0	+0.4%
● 毛利率	39.6%	36.9%	+3.1ppt
● 经营溢利*	1,242.7	1,055.2	+17.2%
● 经营溢利(TDA)**	1,817.6	1,544.9	+17.6%

本公司董事会(“董事会”)决定向股东建议向股东派发本年度末期股息人民币0.089元(相当于10.6港仙)(2019年:人民币0.044元(相当于4.8港仙))。

3月23日,中粮可口可乐大股东中国食品(股票代码:00506.HK)发布2020年全年业绩报告。报告期内,中国食品利润总额增厚23.7%至12.53亿元(单位:人民币,下同),利润水平创历史新高。2020年,中国食品营收高达172.49亿元,得益于产品结构持续改善和渠道优势,录得毛利率39.6%,同比上浮3.1%。

这份跨越整个战疫时期的财报,也是中国食品董事总经理庆立军履新一年交出的首份成绩单。庆立军表示,尽管2020年经历了疫情的严峻考验,但中国食品仍然保持稳健、健康的发展势头,抗风险能力进一步被验证。2020年,公司在坚持优化产品结构推出爆款新品的同时,持续提升渠道和生产效率,打赢

了疫情防控和高质量发展的双战役,使得中国食品的内生动力更加强劲。

产品结构红利溢出 毛利率同比上浮3.1%

报告期内,中粮可口可乐的产品结构持续得到优化。不仅在优势的汽品类上进一步斩获佳绩,同时不断培育的新兴产品释放出了未来增长信号。产品结构的调整,使得公司的毛利率同比上浮3.1%。

中国食品利润再创历史新高,汽品类在其中功不可没。作为中粮可口可乐的主力品类,汽水同比增长4.03%。其中,无糖和纤维+等高毛利率汽水系列录得近五成的高速增长,带动无糖系列产品收入占比提高至6.3%。同期,中国食品继续加大摩登罐和迷你罐的推广力度,以及零度可口可乐等大包装新品,满足不同场景下的消费需求,在一定程度上带动汽品类市场占有率不断提高。

尼尔森数据显示,中粮可口可乐经营区域内汽品类市场占有率保持逾60%。可口可乐公司在今年2月份发布的财报中也提到,中国汽品类销量取得稳健增长。

值得注意的是,除了优势品



类汽水的高速增长外,中国食品还培育出了多款千万级的爆款新品。年内,中粮可口可乐与咖世家合作在部分经营区域首次推出全新高端即饮咖啡,在6个省市试运营半年销售收入近6000万元。预计2021年将在经营区域内全面推广,有望保持高速增长并将其发展为亿元单品。此外,2020年魔爪能量饮料收入水平也明显高于去年。中国食品管理层认为,魔爪能量饮料集中关注重点渠道的线上和线下铺货,加之揭盖有奖活动和名人代言策略有效推动了渠道销售。

同时,阳光柠檬茶和菊花茶充分满足年轻消费者对中高端即饮茶的需求,销售成绩和发展潜力均呈现增长态势。

渠道网格化优势尽显 乡镇市场创造双位数增长

疫情防控期间,中国食品全力保障产品供应和前店库存,最大程度满足消费者需求。网格化的渠道能力和渗透能力不断放大,在充分满足社区及乡镇市场软饮料需求的同时,多渠道实现双位数增长。

期内,中国食品通过开发社区店、招募社区合伙人等方式掌控核心优质门店,保证产品快速周转,收入表现实现双位数增长。同期,中国食品加大到家业务与社区店互为补充,拓宽销售渠道,加速产品周转,收入同样实现双位数增长。

2020年上半年,新冠肺炎疫情集中暴发导致大部分人员滞留乡镇,中国食品加大乡镇市场布局,实现收入增长13%。期内,中粮可口可乐还加大供应链整合力度,推动业务进一步下沉至乡镇市场,有效弥补了城市餐饮、影院等带来的不利影响。

财报显示,中国食品通过中粮可口可乐管理客户160万家,营销网络覆盖经营区域内100%的城市、100%的县城及超过60%的乡镇,可控业务比例占到整体业务的85%以上。未来,随着贵州厂投产,中国食品在西南区域的市场渗透力将进一步提升,与19家装瓶厂产生协同效应,继续降低供应链成本,提高市场渗透效率,更高效地满足消费需求。

业内人士认为,中国食品换帅首年便遇上疫情黑天鹅,却取得了历史新高的利润水平,充分展示了公司管理层与公司的应变能力 and 抗风险能力。对于中国食品来说,随着汽品类的持续增长及新品类的加速推广,或将带动其盈利能力稳步提升。对此,中金公司在研报中给出的业绩指引也符合这样的观点,将中国食品2020年-2022年每股盈利预测上调8.0%/8.6%/8.6%,对应15.9倍/14.8倍/11.9倍的2020年-2022年市盈率和37%股价上行空间,维持跑赢行业评级。