

“亲职教育”倒逼父母担起教养责任

观点
提要

“监护人强制亲职教育”，倒逼父母担起教养责任，提升父母实际教育能力。理论上说，这将大大有利于涉罪未成年人的矫正。

□ 然玉

亲情陪伴缺失、家庭监护缺位。家长的不尽责，不仅给了坏人可乘之机，也让不少孩子走上歧途。浙江省杭州市萧山区让这些失职父母“补课”，让不合格父母“回炉再造”。据介绍，强制亲职教育是检察机关强制要求涉罪未成年人或未成年被害人父母接受专业教育指导，是国家公权力强力介入干预对孩子的家庭教育监护。

众所周知，“熊孩子”的背后往往是“熊家长”，然而尴尬的是，很多时候，我们既对“熊孩子”无能为力，也对“熊家长”束手无策。在未成年犯罪通常不

诉不捕的大背景下，惩戒办法不多、矫治手段不力的弊病越发凸显，甚至引发了全社会的普遍担忧与不满。为之求解破局，“监护人强制亲职教育”，无疑是一个值得尝试的方向。以之倒逼父母担起教养责任，提升父母实际教育能力。理论上说，这将大大有利于涉罪未成年人的矫正。

所谓“亲职教育”，可以从两个方面理解。一者，就是“义务敦促”。很多家庭内部，家长由于各种原因长期对孩子疏于管教。监护人未能履行基本的监护义务，子女处于实质上的“失管”状态，自然容易误入歧途。“亲职教育”就是要改变这一现状，让失职失

责的父母们，履行好法定的角色职能；而除此以外，“亲职教育”也可视作是一次技能强化。现实中，不少父母不是不想管，而是不会管、管不了。此番有了专业机构的“辅导”，情况有望大不一样。

一直以来，相当一部分家长，对孩子的管教，往往在两个极端之间跳转。孩子不闯祸，不管不问；孩子闯祸了，拳脚相向。这种冷漠的、暴力的、偏激化的家庭环境，注定是极其不利于未成年人身心健康成长的。必须看到，家庭作为一个内向的、封闭的结构，本身是有其惯性和路径依赖的，往往是缺乏自我修正、文化进化能力的。适当的外

力引导，是打破这种“稳态”的必要条件。而“强制亲职教育”，就是实现问题家庭到正常家庭的重构，这是避免涉罪未成年人“重复犯罪”的治本之策。

从某种意义上说，强制“亲职教育”，就是对过往犯罪未成年人“一放了之”乱局的根本性堵漏。“工读学校”“社区矫正”“强制亲职教育”等制度，彼此协作、环环相扣，一同构成了家校社三位一体共管共治的完整链条。“亲职教育”应尽早推广而广之，让“熊家长”变成“合格的家长”，让“熊孩子”在一个健康的家庭里“走上正路”。一切可以期许，一切值得努力。

商场“抽奖套路”为何还未禁绝？

□ 王桂霞

不少消费者在商场购物时，都曾收到过珠宝店发放的免费礼品券，领取毛巾、牙刷等小礼品还能免费抽奖，“恰巧”运气爆棚抽中大奖，掏几百元就能买走“高档”玉石珠宝。殊不知，这种抽奖模式背后有可能是商家精心设计的骗局。

如果消费者以为自己真幸运，那么就上了商家的“钩”。所谓的“大奖”实则是人人有份，而消费者只需“1折”就能买到的号称价值数千元、数万元的玉石珠宝，实则是品级很低的廉价物，根本不值这个价。这种利用“抽奖”“刮奖”等促销手段引诱消费者购买“高价值”商品的骗局，已经构成消费欺诈，过去几年在全国各地频频上演，珠宝玉器店、工艺礼品店是“重灾区”。

早在2018年的央视3·15晚会上，就公开曝光过商场“抽奖套路”骗局。经过培训且深谙骗人套路的销售人员，会控制整个抽奖环节，每天都会处心积虑“安排”几十个客户抽到一等奖。通过调查抽奖券等隐秘方式，销售人员让消费者抽到一等奖，并靠临场的夸张表演让消费者相信自己很幸运，进而花钱购买所谓的“珠宝奖品”。消费者买到的“幸运大奖”，实则是骗子有意包装的劣质品。骗子利用消费者“捡便宜”“撞大运”的侥幸心理，借机收割一把“智商税”。

这类被媒体多次曝光、经有关部门多次整顿的“抽奖套路”已是广为人知的骗局，但为何还依然顽强地在各地商超继续公开行骗？部分原因是这些“抽奖套路”主要开设在大商场内，或者旅游景点的商业区内，跟商超、景区有直接利益关系。而且又常常用商超购物小票、优惠券、门票等作为抽奖道具，容易让消费者误以为是商超、景区举行的抽奖活动。

可见，“抽奖套路”之所以未能禁绝，除了骗局本身具有隐秘性、迷惑性之外，也跟商超、景区的庇护分不开。这些商家交了租金、扣点、管理费等，与商超、景区形成了利益共同体，后者明知这是骗局，却始终无法下决心驱赶。因此，监管部门在打击“抽奖套路”时，还要明确商超、景区等不得容纳此类商家，否则将承担连带责任，一同向消费者赔偿损失，并处以高额罚款，以根除其生存土壤。

每逢排座必犯愁



大众报业集团十大名牌专栏
诗评画议

每逢排座必烦恼，担忧背后是焦躁。
座位靠前不重要，良好习惯是法宝。

绘画 徐骏 配诗 郝玲

每逢新学期开学，不少班主任都为重新排座位而烦恼。担心孩子看不清黑板、难以得到老师关注、害怕与淘气不爱学习的孩子同桌……种种担忧背后，折射出家长对孩子学习成绩的过度焦虑。多位老师反映，孩子学习成绩更多取决于个人习惯，期盼家长能趋于理性，不迷信于“黄金座位”，而是协助老师、帮助孩子培养良好的学习习惯和能力。据新华社

打疫苗是保护自己 也是保护他人

观点
提要

一句“不接种会吃亏”被媒体作为新闻标题广泛转载，说明它具有极强的感染力，也戳中了人们对新冠疫苗接种持怀疑态度人群的心理。每个人是人群免疫屏障不可缺少的一部分，不接种也影响社会防疫。

□ 丰收

3月24日凌晨，在武汉举行的中国耐多药结核病超短程方案研究启动会上，复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏在谈到新冠疫苗接种问题时表达了自己的观点。他认为，在现阶段接种疫苗是对自己有利的事情，“不接种就会吃亏”。

最新数据显示，截至2021年3月22日24时，我国接种新冠病毒疫苗8046.3万剂次，接种人数稳步增长。在日前召开的全国新冠病毒疫苗接种工作电视电话会议上，中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰强调，要加快推进新冠病毒疫苗接种工作，提高人群接种率，有效降低新冠病毒传播风险，保障人民生命安全和身体健康。

从相关报道看，各地高度重视新冠病毒疫苗接种工作。以北京为例，截至3月15日，全市累

计接种新冠疫苗1036万剂次。随着北京疫苗接种点进楼宇、进学校等，接种率必将加快提升。再如，广州承诺，上半年全市要完成18岁至59岁人群约1112万人接种，这对于早日构建人群免疫屏障也具有重要作用。此外，为了激励更多人接种新冠疫苗，关于疫苗接种的相关服务也在不断完善。比如，为方便接种者出行，北京市民在完成2剂次新冠疫苗接种后，健康宝将显示“疫苗接种完成”状态，而且支持一键导出或打印接种凭证。

疫苗接种率至少达到70%以上，才能形成人群免疫屏障。无论是中央部署还是地方努力，都是为了实现这一目标，但这也需要公众积极配合。新冠疫苗是一种自愿接种的疫苗，居民只有在同意、自愿的前提下才能接种，这就需要大家在接种的必要性有充分了解后，配合接种工作。

目前绝大多数人对接种新冠疫苗持积极态度。原因是，其一，经过一年多的时间大家已经基本了解，新冠疫情带来的健康风险以及对生活工作的不良影响，想尽快告别疫情，接种疫苗是最有效的办法；其二，中国研制、生产的新冠疫苗已经在国内外广泛接种，从实践证明了中国疫苗的有效性、安全性、可靠性。

不过，少数人对接种后的不良反应、实际效果心存疑虑，进而影响接种积极性。比如，近日陕西报告新增1例本土确诊病例，患者是医院的检验师，此前已接种过两剂次新冠疫苗。有人据此怀疑疫苗的保护效力，甚至存在“接种还不如不接种”的心理。事实上，任何疫苗都不具有100%的防护效力，但是接种人群被感染的概率远远低于未接种人群。我们应理性解读个案，客观评价疫苗的效用。

那能不能不接种疫苗？不接种又怎么样？对此，作为“网红专家”的张文宏，一句“不接种会吃亏”被媒体作为新闻标题广泛转载，说明它具有极强的感染力，也戳中了人们对新冠疫苗接种持怀疑态度人群的心理。是否接种新冠疫苗的决定权的确在个人，但“不接种就会吃亏”点明了不接种的风险：一是，不接种者个人面临健康风险；二是，不接种者会给家人、朋友等密集接触者带来健康风险；三是，每个人是人群免疫屏障不可缺少的一部分，不接种也影响社会防疫。

“不接种会吃亏”非常适合成为疫苗接种推广语。凡是对疫苗接种持怀疑态度的人，都应重视“不接种就会吃亏”的含义。当不接种者给自己、家庭、社会均带来健康风险，那他就是在吃亏，而且很有可能吃的不是小亏。