

给高价墓地“上锁” 为生态殡葬“开窗”

观点
提要

给墓地价格“降温”，要加强市场监管和殡葬服务管理，开展殡葬领域突出问题专项整治。与此同时，要转变群众丧葬观念，培育文明新风尚。

□ 黄庆刚 王悦阳

近日，《墓地价格越来越贵，还能买得起吗？》《面对天价墓地，节地生态葬如何“叫好又叫座”？》等报道，在网上引发热议。每至清明，“死不起”“白色暴利”等成为网民“不吐不快”的话题。

此前，民政部等多部门出台《关于进一步规范和加强公墓建设管理的通知》，禁止建设、出售(租)超规定面积墓穴、墓地，禁止非法出售(租)、转让(租)墓葬用地或骨灰存放格位等。近年来，各地民政部门出台相关措施为墓地价格“降温”，然而部分地区墓地价格仍居高不下。

记者采访了解到，北京昌平天寿陵园0.45平方米的墓地价格11.88万元起；沈阳天山墓园一处1平方米左右的传统墓穴价格3万元至20余万元不等；广西南宁市良庆区一墓园0.63平方米立碑墓地价格达5.38万元……面对高价墓地，不少人既无可奈何，又束手无策。

城市墓地价格上涨有多方面原因，包括墓园周边地价不断上涨、人工和原材料成本不断提高等。中国传统殡葬讲究入土为安，当前大城市人口较多，部分城市公益性墓地供给不足，墓地成为稀缺资源，供需失衡加速墓地价格“升温”。

墓地价格事关民生福祉，要把

以人民为中心、满足群众殡葬需求作为出发点和落脚点。民政部下发的《关于进一步深化殡葬改革促进殡葬事业科学发展的指导意见》明确提出减轻群众负担，平抑殡葬服务和丧葬用品价格。不少网民表示，墓地价格不能只看标价高低，更应关注是否符合当地生活和工资水平。

给墓地价格“降温”，要加强市场监管和殡葬服务管理，开展殡葬领域突出问题专项整治。殡葬服务机构要严格实行收费公示和明码标价制度，收费公示要具体到墓地每一环节所需费用，避免经营性公墓盲目抬价，还要多开发公益性墓地，缓解目前公墓紧缺问题。

与此同时，要转变群众丧葬观念，培育文明新风尚。人多地少是我国的基本国情，特别是在人口密集的大城市，不改变现有的墓葬形式，再多的土地也终将被消耗殆尽。一边是动辄数十万元的传统墓地，一边是低价环保的“绿色丧葬”，不少人在抱怨天价墓地难以承受的同时，却难以认同与“入土为安”传统观念接近的树葬、花葬、草坪葬等节地生态葬。各地要从文化引领、示范引导、宣传教育、创新治理等多方发力，坚持行业改革与移风易俗并重，给高价墓地套上一把“锁”，为行业新风打开一扇窗。



网络祭祀成商机，
道具套餐价不低。
平台吸金无底线，
严管治乱莫迟疑。

绘画 黎青 配诗 郝玲

在“心纪奠”网，香、蜡烛、鲜花、鞭炮等一应俱全，除个别项目免费外，许多项目只要点击就会跳出充值页面。一辆“豪华轿车”88元，一个包含“专属音乐”“专属纪念皮肤”等功能的“至尊纪念馆”一年收费588元，10年收费1888元……不仅如此，在一些祭祀平台，一些涉及封建迷信的祭祀用品，如金童玉女等虚拟人物，也被标好价格，可购买用来祭祀。

据4月3日《新华每日电讯》

祭扫新风 不应只是“一阵风”

□ 林凡诗

清明节前夕，全国多地都发布了文明祭扫倡议书，倡导文明、低碳、节俭的祭扫方式。

然而，记者调查了解到，受传统祭扫观念的影响，不少地方文明、低碳祭扫方式仍停留在“口号”上，仍然存在随意焚烧纸钱、违规燃放鞭炮等情况，给当地生态环境带来威胁。

随着时代发展，祭扫习俗也应与时俱进。相较于传统的烧纸钱、放鞭炮等对环境有较大影响的方式，新式祭扫更低碳、可持续发展性更强。

培育文明新风尚不是一朝一夕之功，不可能一蹴而就，只有形成普遍共识、持续努力，才能避免祭扫新风成为“一阵风”。提倡文明祭扫，各级部门和社会各界应加强宣传，引导民众树立正确祭扫观念并逐步接纳新式祭扫。要在全社会营造文明祭扫的氛围，让民众意识到传统祭扫可能会对生态环境造成破坏，易引发攀比之风。提倡在亲人生前多尽孝道，在亲人生前更应注重对逝者精神文化的传承，可以利用网络平台，通过追忆家风、共诉历史等形式，追忆先人生前的感人故事，传递良好家风家训，表达心中的怀念。

此外，推广文明祭扫，还应完善相关机构配套服务，丰富文明祭扫形式，满足人民群众对祭扫的不同需求。

邮箱: czmg668@126.com

来稿请注明联系方式,稿件一经采用,稿酬从优。

环保之心·汇聚点滴

中宣部宣教局 中国文明网

绿色生活 点滴做起

提倡双面打印，减少木材消耗

中宣部宣教局 中国文明网