

所谓“炒鞋”，简单来说就是把鞋买回来，不穿，等到价格上涨时再卖出。一些产量少的爆款运动鞋，一转手就能卖高价。

近日，“炒鞋”这个词又成了微博等社交平台上的热词，而这次的对象，是李宁、安踏等国货。

48889元

这是一双鞋的价格

李宁、安踏等国产品牌被鞋贩子盯上 原价一千多元卖四万多元，暴涨31倍



“鞋价”暴涨31倍

据多地网友描述，4月3日，清明小长假第一天，李宁、安踏等国货品牌线下店人流量较大，甚至需要排队进入。最近在社交媒体上，国产球鞋引起关注的还有涨价、缺货的消息。

有网友吐槽称，“想买个鞋不是断码就是压根没货”。

一名网友展示的一款安踏哆啦A梦联名鞋，发售价格是499元，现在是3699元，涨了三千多。更夸张的是，以李宁韦德之道4全明星银白款为例，页面显示仅有42码，付款后6天内到货，售价竟高达48889元。而该鞋参考发售价1499元，涨幅达31倍！但页面上却并无最近购买记录，似乎是“有价无市”。又如李宁韦德之道7 wow7 The Moment超越限量款，40码的售价为10889元，相比发售价1699元涨了近6.4倍。同时，这款鞋最近购买数据达271条。在上述安踏哆啦A梦联名鞋的成交记录上可以看到，42.5码售价为4599元，较发售参考价涨了8倍多。这款鞋最近购买记录有近9000条。鞋贩子奔向国产品牌，有人欢喜有人忧。

据中国证券报报道，一名球鞋行业从业多年的人表示，这段时间的行情非常“神奇”。在他的朋友圈里，做国货的同行不断刷屏“求货源，加价拿”。有同行一口气扫了10多万元的货，赚回了一辆车钱。

另一名做球鞋生意的老板基本以耐克、阿迪等品牌球鞋为主，生意最好时，年销售额能过亿元。但最近突如其来消息，让店铺访问量 and 销量断崖式下滑，几千万元的库存堆在了仓库里。商品在不断降价，保守预计这波至少得亏好几百万。

几十年来，倒卖运动鞋一直是桩切实可行的生意。最初需求的出现可以回溯到1985年耐克推出篮球鞋“乔

丹一代”，部分零售商开始加价出售到手的运动鞋。运动鞋热潮为新一代投机者创造了机会。很多年轻的倒卖者将鞋当作类似于大宗商品的“可投资资产”。运动鞋倒卖者就像短线交易者那样，利用社群和科技，在一个对他们并无充分防备的系统里钻空子。

这样的例子还有很多。

2017年9月，耐克旗下品牌Air Jordan和潮牌OFF-WHITE合作，出了一款名为OFFWHITE·Air Jordan 1(简称为“AJ1”)的球鞋。

这双鞋的原始售价是每双1499元，没过多久，就被炒到了12000元，而白黑红配色的AJ1，更是在短短两年时间内，价格飙到了70000元，涨了45倍！

在如此巨大的价格差之中，自然有人赚得盆满钵满。

只要有热门的限量鞋或者联名鞋发售，黄牛们便会伺机而动，盯准某些畅销的配色、鞋码(40-45码的男鞋、36-38码的女鞋)，疯狂扫货。

鞋圈“老大” 曾多次被点名

得物APP，前身是毒APP，2015年由虎扑内部孵化，启信宝数据显示，其投资方包括虎扑、普思资本和DST。据华夏时报报道，从2017年上线球鞋交易功能向球鞋交易平台转型的一年后，得物APP每月商品交易总额已接近2亿元，更在当年创下了20至30亿元的成绩。到2019年，公司全年商品交易总额达60至70亿元。

得物APP从小众球鞋市场到成为国内潮鞋最大的讨论和交易平台，离不开前几年的炒鞋热。2018年有句流行话：中年人炒股，年轻人炒鞋。2020年初改名后，得物APP开始重点发力潮流全品类，从品类和模式上进一步扩充，但主要针对的消费

主体还是年轻人。

得物APP也宣称将打造亚洲乃至全球最大的人工智能鉴别场景，但其也因为鉴别、售后等问题一直饱受诟病。

2020年6月29日，中消协公布618消费维权舆情分析报告，其中特别提及得物APP，其在监测期内共被搜到8735条相关负面信息，主要涉及假冒伪劣、鉴定费、优惠券等问题。当时，微博上“中消协点名得物APP”话题，阅读量高达1.2亿，其中的产品假冒伪劣问题最受网友关注。

更早的2019年10月，在炒鞋市场疯狂数月后，央行上海分行发文《警惕“炒鞋”热潮防范金融风险》指出，国内球鞋转卖出现炒鞋热，炒鞋平台实为击鼓传花式资本游戏，并且点名批评了10余个炒鞋平台。彼时，还未更名为得物的毒APP排在首位。

2020年末，得物APP把触角伸向了金融领域。据华夏时报报道，有业内人士注意到其运营主体公司已上线专属分期产品“佳物分期”。

针对近日李宁、安踏等国产品牌的有些“限量款”球鞋缺货、价格飙升的消息，4月5日，新华社发评论称，国产品牌球鞋遭炒作，借机哄抬“国货”价格是自断门路。

4月6日早上，得物APP官方微博回应“个别鞋款价格波动”：平台不参与鞋款定价，个别鞋款已做下架处理，并对3名涉嫌恶意影响商品标价波动的卖家采取封禁措施。

“炒鞋”诈骗案件时有发生

“炒鞋”热的背后，折射出了近年来运动品牌通过联名制造热点的现象。

联名产品是本世纪最具活力的潮流引领方式和最成功的营销手段之一，不仅让品牌方赚得盆满钵满，也让美国的StockX、GOAT，中

国的得物、Nice等球鞋转卖平台，近年来的估值都一路飞涨，正在或已经成为独角兽。

当联名球鞋的利益盘子足够大的时候，连球鞋仿制工厂也要入场分取一杯羹。近日，扬州警方就破获了一起相关的制假售假案件。

据江苏电视台公共新闻频道报道，扬州的小张想通过“炒鞋”挣点钱。前一阵，他花8万多元买了24双热门款的鞋子，却发现被人坑了，于是报了警。

经过缜密侦查，警方在莆田和深圳、东莞等地同时收网，将嫌疑人一一抓获。此次行动警方共抓获了9名犯罪嫌疑人，端掉了2个存放假鞋的仓库，扣押假鞋400多双。

据媒体报道，近年来“炒鞋”诈骗案件时有发生，目标群体朝着低龄化发展，被害人也多以在读高中生、大学生为主。

“炒鞋”真的遍地黄金吗？

有业内人士指出，“炒鞋”并非“遍地黄金”。在少数人一夜暴富的背后，是更多人的亏损。当把“炒鞋”作为理财手段，分期付款、借钱“炒鞋”，甚至是集资去“炒鞋”，并指望以此一夜暴富，大家就需要小心了。

专家分析，近年来，由于经济下行压力加大，可炒品种越来越少，一些民间投机资金盯上了“鞋圈”等过去比

较小众的投资圈。

“炒鞋”圈资金量越大的人，就能接近更上游的经销商直接拿货，从而形成垄断、哄抬鞋价，最终形成“割韭菜”的“杀猪盘”。散户、小贩，乃至很多没有收入的学生就被裹挟其中，成了“活韭菜”。

除此之外，一旦“炒鞋”失败，贷款逾期归还，还会影响个人征信记录。

对于目前“炒鞋”的现状，北京岳成律师事务所律师岳灿山认为，消费者如果只是听说炒鞋可以赚钱就盲目入场，很可能面临很大风险。炒鞋其实有点像击鼓传花，价格不断炒上去，但到了顶点或者鞋大量进入，这个泡沫戳破的时候，一定是有接盘的。接盘的这些参与者或者消费者可能就像割韭菜一样一茬一茬割掉了。利用市场行情超过了商品价值本身的这种议价行为去炒作商品，其实风险非常大。

同时，炒鞋行为对于国产鞋行业也会有很大的伤害。炒鞋客通过非正常手段把国产球鞋的价格升到畸形地步，脱离了国产球鞋的真实价位，最终伤害整个行业。

说到底，鞋是用来穿的，而不是用来炒的，“炒鞋”这种疯狂的做法和歪风邪气必须被遏制。只有这样，才能保证普通消费者的合法权益，才能保证行业得到健康发展、不被伤害。

据《济南时报》、新华社客户端

