

山东理工大学举办毕业生留鲁就业大型供需见面会 千家单位招人才 900余人达成就业意向

淄博4月8日讯 4月8日,山东理工大学西校区第三体育场人来人往、气氛热烈,学校2021年春季毕业生留鲁就业大型供需见面会在这一天举行,见面会采用“线上+现场”模式同时进行,通过线上+线下组团方式共吸引了1009家单位报名参加。学生先在线上投递简历参加线上招聘,收到学生简历较多以及通过人社局报名的单位集中到现场招聘。

现场火爆
共收集简历4000余份

见面会共提供就业岗位43674个,其中线下提供就业岗位25289个,吸引8000余名毕业生参加,共收集简历4000余份,现场达成就业意向900余人。

“同学你是什么专业的?”“我是工业设计专业的。”4月8日上午8点半左右,陆续有学生来到招聘会现场,与招聘单位进行交流和沟通。

化工专业的大四学生司晓明,一早也来到了见面会现场,但他并不是来应聘,而是陪着同学



见面会现场,招聘单位工作人员和学生沟通交流。

来参会,为同学出谋划策的,因为他已经被新华制药录取了。

司晓明告诉记者,在淄博生活了4年,很喜欢这里,而且化工专业在淄博就业前景很好,最终他选择留在淄博工作,为淄博的发展贡献自己的力量。

“还有一个重要的原因就是淄博的各种政策,比如‘人才金政37条’,吸引了我们这些即将毕业的大学生留在淄博。”司晓明

说,“老师会给我们介绍留在淄博能享受哪些政策扶持,我们也会把顾虑和疑问告诉老师,听取老师的意见。”

山东理工大学化学化工学院团总支书记、学工办主任曹晓媛表示,学生就业一定要早打算、早规划,大三下学期就要动起来,建议学生多和老师沟通,多接触社会。山东理工大学的每个学院都有指导学生就业的完善体系,给

学生创造很多就业机会,从而让学生找到理想工作。

“不到2个小时就收到了70多份简历,学生们都比较踊跃,很欢迎山东理工大学的同学们选择我们公司。”鲁南制药集团股份有限公司人事部工作人员说,山东理工大学每年都会为他们输入大量优秀毕业生,为公司的发展贡献了重要力量,他们每年都会参加山东理工大学的招聘会。

学校重视
多举措开好招聘会

见面会期间,学校党委书记吕传毅,党委副书记、校长胡兴禹,党委常委、副校长魏修亭到现场检查指导,与相关部门负责人和用人单位进行亲切交谈,详细询问各城市引才新政、岗位需求情况,希望他们能吸纳更多学校毕业生就业,并详细询问毕业生应聘情况,了解毕业生需求,现场协调相关单位,帮助毕业生解决实际问题,鼓励毕业生利用毕业前校园招聘黄金时机,积极应聘,主动签约。

记者从山东理工大学招生就业处了解到,此次见面会突出留鲁就业主题,学校联系山东省内城市人社局组团参会,向毕业生讲解各城市人才新政,吸引毕业生留鲁就业。本次招聘会还设立3个特别专区,分别为就业实习、见习对接区,山东省各城市人力资源部门引才专区,团委“青鸟计划”、服务社会办公室洽谈对接专区,齐心协力促就业。学校选派志愿者对企业进行周到服务,对有宣讲要求的企业,全部安排宣讲教室,配专门志愿者全程服务,确保每个环节有人负责,实现无缝对接。

大众日报淄博融媒体中心记者 曲心健 通讯员 钟新平 孔震



扫描“鲁中晨报”APP
二维码查看
更多内容

淄博市第五届古玩宾馆交流会23日举行 为藏友指点迷津“齐鲁论鉴”鉴宝大会同时举行

淄博4月8日讯 “这次我们除了举行古玩宾馆交流会,还要继续举办‘齐鲁论鉴’鉴宝大会,届时将有4位专家坐镇大会给咱们淄博藏友指点迷津。”今天,淄博市第五届古玩宾馆交流会负责人苏先生告诉记者,应广大藏友的要求,本届古玩宾馆交流会将重新启动鉴宝活动。

淄博市第五届古玩宾馆交流会由大众日报淄博融媒体中心、淄博市收藏家协会、开元文化大世界主办,鲁中晨报《收藏周刊》

承办,鲁中收藏研究院、荣宝斋淄博古玩城、淄博文化艺术城、齐鲁观赏石古玩文化市场、临淄稷下文化产业园协办。除了上述两个活动,届时,开元文化大世界淘宝节也将同步开启。

本次活动由省级媒体主办,宣传力度空前,将在鲁中晨报、鲁中网、鲁中晨报微信矩阵、网络直播平台、资讯分发平台、视频分发平台等媒介上进行一系列宣传。

据了解,淄博市第五届古玩宾馆交流会筹备方已经连续成功

运作了四届古玩宾馆交流会,每一届古玩宾馆交流会都非常火爆,不但拥有一大批拥趸,而且在淄博收藏界形成了一定影响力。举办本次古玩宾馆交流会的二五七大酒店与开元文化大世界地摊市场相距700米,参加本次古玩宾馆交流会的古玩商既可以周六周日参加开元地摊交易会,也可以在宾馆房间内交易、展示。

记者了解到,本届鉴宝活动邀请了4位重量级专家,他们分别是山东文物学会常务理事、北

京古玩城三楼鉴定中心专家、北京大学自然学院文博系客座教授都富宽;山东大学考古系文物考古高级实验师、研究员张守林;淄博市文物鉴定委员会主任、研究馆员,原淄博市文物局副局长、中国殷商文化学会副会长、鲁中收藏研究院院长张光明;两岸书画艺术研究院院长、中国画学会理事、央视《寻宝》城市文化联谊会秘书长、大顺博物馆鉴定专家吴金城。这4位专家长期在文物考古一线工作,有丰富的实践经验。经专

家鉴定认可的藏品,可参与今年9月份举行的淄博金秋古玩大型竞买会活动。

时间:4月23日至26日

地点:淄博金晶大道二五七大酒店南楼(淄博市张店区人民路与金晶大道路口)

联系电话:13969391168(微信同号)

大众日报淄博融媒体中心记者 李波

中粮悦活新品上市

好水源选峨眉山 悦享生活品味自然



4月8日,中粮悦活与峨眉山市政府举行战略合作协议签约仪式。商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚,中粮集团党组成员、副总裁陈朗,四川省乐山市委副书记、市国资委党委书记高鹏凌,四川省乐山市政府常务副市长黄平林,峨眉山市委书记、峨眉山景区党委书记龚德勤,峨眉山市政府副市长张永彪,中国食品董事总经理庆立

军,中粮悦活公司执行董事、总经理沈芄出席仪式。

通过此次签约,中粮悦活与峨眉山市正式结成战略合作伙伴关系,双方将共同携手,本着“优势互补,资源共享,相互促进,共同发展”的原则,在充分开发利用峨眉山优质水源及推动天然矿泉水产业发展方面深入开展合作,实现互惠共赢,为广大消费者提供高品质的天然矿泉水,不

断满足人民日益增长的美好生活的需要。

当日,中粮悦活还以“悦享生活 品味自然”为主题召开新品发布会,紧随行业趋势推出“悦活峨眉山”天然矿泉水,力图将所甄选的峨眉山优质水源矿泉水新品推向市场,打造成为当下健康饮水的新选择。

发布会分别邀请到商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚,中粮集团党组成员、副总裁陈朗,中国饮料工业协会名誉理事长赵亚利,中国茶叶学会常务理事、国家高级评茶师危赛明,四川农业大学教授、中国自然资源学会政策研究专委会委员张延宗。中国食品董事总经理庆立军介绍了“悦活峨眉山”诞生背景,分享了悦活(Lohas)贴近生活本源,自然、健康、和谐的品牌态度及可持续发展的品牌理念,同时也向在场嘉宾及媒体

阐述新品源地优势、生产工艺及产品特点。悦活峨眉山矿泉水水源赋存于寒武系碳酸盐地层中的白云岩岩段,经过更深的地质层渗透和矿化,远离地表污染,水源富含丰富的锶、偏硅酸等矿物质元素,锶含量0.2-1mg/L,偏硅酸含量5-25mg/L,水质综合质量较为稀缺罕见,其口感柔软,清冽甘甜。

中粮集团党组成员、副总裁陈朗表示,随着国民健康意识提升、消费升级等趋势,无论是高端水还是瓶装饮用水市场都有着无限前景,同时水品类细分程度也越来越高,悦活寄希望能有机会介入更多的消费场景,带动瓶装水市场消费层次和行业结构分化的日渐明晰,引导行业向高端化、健康化不断发展。

据悉,中粮悦活峨眉山天然矿泉水水源地位于峨眉山景区核心部位,周围山峦重叠、林木

苍翠、气候温润,生态环境优良。悦活峨眉山矿泉水水源井深1652米,是目前国内已开发利用的最深的饮用天然矿泉水源井。

中国食品董事总经理庆立军表示,中粮悦活此次将峨眉山优质水源引入市场,产品在采集、加工以及全面水质检测等方面均采用中粮集团的严格标准,保证每一瓶水都是无污染纯天然的高品质矿泉水,让消费者放心地享受天然、品味自然。

业内人士认为,“悦活峨眉山”天然矿泉水的上市标志着国内瓶装水的市场进入了新一轮竞争。以中粮悦活为代表的企业,在产品开发、资金、渠道、营销等领域都具备了充分的经验和实力,此次所发布新品在水源地方面的优势显著,有望在消费升级的竞争中,占据国产高端水主导地位,引导行业的进步发展。