

时不我待,只争朝夕。持续3天的淄博市博山区文化旅游高质量发展大会和高峰论坛结束了,博山区在去年成功创建省级全域旅游示范区的基础上,迅速启动创建国家全域旅游示范区的工作。这既体现了博山区的自信,更体现了博山区的决心。从2017年提出建设工业强区、文旅之都、生态城市开始,博山区一步一个脚印,在文旅融合发展上取得了令人欣喜的成绩。如今,博山区聚焦文旅新业态,吹响了文旅高质量发展的冲锋号。



红叶柿岩“玻璃水滑道”等丰富多彩的体验类项目,吸引游客前来游玩打卡。 资料照片

乘势而上

博山文旅吹响高质量发展冲锋号

一场重要的会议

“同志们,今天的会议非常重要。我想讲三个方面……”

4月14日,博山区委大院大礼堂里,博山区委书记刘忠远特意在“非常重要”四个字上加重了语气。当天,博山区文化旅游高质量发展大会暨创建国家全域旅游示范区启动大会在此召开。

这场大会的重要性,从参会人员组成也能看出端倪——博山区各大大班子领导悉数到场,台下不但有博山区文化和旅游局等区直各部门的一把手,各镇办的负责人也全部到会。此外,博山各景区、旅行社甚至连电影院的负责人也在受邀之列。

会上简单总结了博山区2020年成功创建省级全域旅游示范区的经验。2020年8月,博山区召开创建省级全域旅游示范区工作会。经过4个月的努力,博山区成功摘得了省级全域旅游示范区的桂冠,成为淄博市第二个省级全域旅游示范区。

大会印发了《博山区创建国家全域旅游示范区实施方案》,博山区计划用3年时间争创国家全域旅游示范区。

“博山的文旅资源非常丰富,博山可以说是淄博的文旅之根。如果不把博山文旅认认真真做好,我觉得我们有愧于城市。因为它的底蕴太好了,它的底色太好了。”刘忠远说,文旅是一个系统工程,考验着一个城市的配套服务能力,博山的旅游厕所的管理、垃圾的清理、文创产品的设计等,与文旅产业发达地区相比,还有很大差距。

对此,博山区文化和旅游局局长孙雪红在受访时表示,面对旅游市场发展的日新月异,只有通过不断地提升自我才能适应市场的需求,得到游客的认可。

的确,目前博山区“各部门齐抓共管,各行业融入其中,全城居民共同参与”的创建格局已基本形成,创建国家全域旅游示范区其力已聚、其势已成、其时已至,正是趁热打铁的时候。

在结束了文旅高质量发展大会后,4月15日,博山文旅高峰论坛紧接着召开,论坛聚焦微度假和康养旅游这两种文旅新业态,为博山文旅高质量发展汇聚智慧和资源。

底气十足的博山

时间回到4年前的2017年1月,在中共博山区第十二次代表大会上,博山的未来被定位为工业强区、文旅之都、生态城市。

彼时的博山,红叶柿岩所在的位置还叫和尚房,是不少淄博人秋天赏红叶的地方;颜神古镇所在的古窑村,还在为村庄的保护与开发探寻出路;地处博山最南端的三水源还远未达到开园条件,荒山绿化仍是景区最重要的工作之一……

当时的人们怎么也不会想到,仅仅过了4年多的时间,红叶柿岩横空出世,成为淄博文旅界的一个现象级项目;古窑村牵手厦门朗乡投资,完成了从古老山村到网红打卡地的华丽转身;三水源旅游度假区在开园2年多后,迎来了田园综合体建设项目的开工……

2020年9月19日,淄博市文

化旅游发展大会开幕当天,淄博市人民政府新闻办公室专门为博山区召开新闻发布会,宣布博山陶琉艺术季·2020博山琉璃双年展系列活动安排。博山一口气推出了十大主题活动,持续2个多月的时间。

2020年9月28日,博山陶琉艺术季·2020博山琉璃双年展开幕前夜,刘忠远陪同博山文旅合伙人共同参观老颜神街、九龙峪山地琉璃公园和红叶柿岩项目区,在原舍清芷夜话博山文旅发展。

在这次夜话中,刘忠远曾信心满满地表示:“博山是淄博文旅最早起步的地方,淄博的文旅源头在博山,博山区委区政府高度重视文旅事业。通过近年来的不断努力,博山各种文化、旅游资源的优势正在逐步显现。”

2020年的十一黄金周,博山文旅业迎来了井喷式增长。红叶柿岩游客爆满,有博山市民直呼大街又“活了”,通往中郝峪的路一度被挤得水泄不通。车能不能停得下,住宿的地方够不够,餐饮接待能力能否跟得上,一时成为博山最担心的问题。

2020年的最后一天,山东省文化和旅游局发布《关于公布第二批山东省全域旅游示范区名单的通知》,博山区上榜。

2020年,可以说是博山文旅全面起势的一年,博山的很多变化都在围绕着文旅产业发生着。

红叶柿岩项目从考察到签约,仅用了33天。项目从立项到开门纳客,前后仅用了半年的时间。这一速度的背后,充分体现了博山的营商环境之变,体现了博山重塑文旅产业

的大格局之变。

4年多的时间,博山积累了足够的底气。

锁定更高的目标

文旅高质量发展,高在哪?论坛承办方之一的新旅界创始人兼CEO李阳表达了自己的看法。

“简单说就是产业规划格局高、产品供给质量高、服务水平高。”

李阳说,博山有丰厚的历史和文化基础,发展文旅产业,首先要站在文旅融合的视角做规划,深入挖掘、系统梳理博山文化脉络,做好文旅融合的文章。

“越是地方的,越有可能成为世界的。这既是对文化的保护和传承,也是形成博山文旅品牌记忆的关键。”李阳说,要站在一、二、三产融合的角度,发挥博山在一、二产业基础上的优势,与文旅产业深度融合,从而产生更好的系统协同效应和经济拉动作用。要关注消费趋势,从消费角度出发加强培育和扶持相关细分领域,抓住休闲度假、自驾游、康养旅游等的发展机遇。

李阳坦言,当前,博山文旅产品供给的数量和丰富程度还不够、精品项目还不多。博山名山大川资源较少,休闲度假或城市微度假是博山发展文旅产业的重要方向,要通过较高水平的产品供给,让人住下来、深度体验、重复消费。

在文旅服务水平方面,李阳认为要加强文旅项目智慧化建设,从游客出游前中后全流

程提高便利程度,这样可以更好地将吃住行游购娱等要素进行串联和相互渗透。

如何让博山文旅提质量、上台阶?

孙雪红表示,要抓好公共基础设施、公共服务体系建设,如交通、厕所、标识系统、智慧服务等。要突出地域特色,强化核心景区带动效应,突出乡村振兴引领作用,发展旅游新业态。还要做好餐饮、住宿、购物等旅游服务要素配套,优化全域旅游发展环境,强化安全保障,规范市场秩序。最后要全方位立体化推广博山“文旅之都”城市形象,提升“陶风琉韵·休闲博山”旅游品牌形象及影响力。

4月14日晚上,博山文旅高峰论坛开幕前的首场夜话在三水源旅游度假区举办,景区投资方山东金润置业集团董事长郑建水不但介绍了公司11年来坚持荒山绿化的成果,也坦率说出了景区面临的困惑。

4月15日晚上,高峰论坛移师岵山集团,早已卸任集团董事长的孙启玉,以企业创始人身份参加了夜话。在专家逐一发表观点时,孙启玉仔细聆听,频频点头,还时不时认真记录。

……

决策层面紧锣密鼓,操作层面对症下药。

博山文旅,未来可期。

大众日报淄博融媒体中心记者 韩凯 通讯员 陈颖



扫描“鲁中晨报”APP
二维码查看
更多内容

业内大咖把脉淄博康养旅游发展

博山文旅高峰论坛圆满落幕

淄博4月17日讯 4月16日,淄博市博山区文旅高峰论坛移师岵山集团继续举行,业内专家围绕康养旅游这一新业态展开了热烈讨论。在结束了4月16日的活动后,为期3天的博山文旅高质量发展大会和高峰论坛圆满落幕。

淄博市委宣传部副部长、二级调研员荣先锋在4月16日的致辞中表示,本次康养旅游论坛将推动康养理念深入人心,进一步凝聚起旅游产业发展共识,有效带动社会资本向产业聚集,为康养旅游产业发

展提供有益探索。淄博市将坚持高点定位、顶层设计、优化供给、项目驱动、补齐短板,大力培育康养旅游,建设一批优质康养旅游项目,打造康养旅游示范基地,争创省级文旅康养融合发展示范区。

博山风景名胜区管理委员会主任高健说,博山依托良好的生态环境和丰富的旅游资源,围绕五阳湖、鲁山、原山、三水源、红叶柿岩等景区,打造最美丽的“观养”天堂;依托独特的饮食风格,围绕鲁菜名城、富硒农业示范基地等建设饮食品牌,打造最可口

的“食养”乐园;依托岵山集团,围绕健康养生、中药材精深加工、医疗康复养护、养老设施建设等,培育优势产业,打造最全面的“医养”福地。

岵山集团董事长、总裁孙正介绍,岵山中医药健康旅游示范基地是博山区全域旅游总体规划下的重点工程,全部项目投入运营后可实现年接待60余万人次,新增就业岗位近万个。

在当天的论坛上,北京中医药大学教授侯胜田、中国促进会健康养老专委会副主任关晓立,分别作了题为《疫后康养

旅游新趋势》《基于运营视角的康养融合投资逻辑》的主题演讲。业界大咖还进行了主题为“康养旅游目的地商业模式与产品创新”的圆桌对话,新旅界和岵山集团签订战略合作协议,博山区优秀文旅项目开展了招商推介。

纵观此次博山文旅高峰论坛3天的行程,主要设置了城市微度假和康养旅游两大主题论坛。前者聚焦探讨微度假趋势下文旅产品和文旅目的地的升级再造,《中国微度假发展研究报告》系统梳理了微度假产业的

发展逻辑、产品业态和优秀案例,为各地理清微度假发展思路提供有力支持;后者则多角度把脉疫情后康养旅游市场发展的新趋势,为构建可持续的康养产业模式出谋划策,为博山康养旅游产业发展指明方向。

博山文旅高质量发展大会和高峰论坛的成功举办,为博山旅游业搭建了对外交流合作的平台,将助力博山在文旅产业转型升级中赢得先机。

大众日报淄博融媒体中心记者 韩凯 徐晓会 通讯员 孙晨 陈颖