

新场馆 新面貌 新举措

第84届山东省糖酒会亮相“淄博珍珠”

淄博4月18日讯 今天上午,2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会在淄博会展中心开幕。本届糖酒会由山东省糖酒副食品商业协会主办,张店区人民政府、淄博市城市资产运营有限公司承办。淄博市人民政府副市长袁良,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,淄博市商务局局长齐孝福,中共张店区委副书记、区长王学刚,淄博市城市资产运营有限公司党委书记、董事长刘在东,《华夏酒报》中国酒业新闻网副总编辑孙文东等领导以及协会和行业嘉宾出席开幕式并实地参观了交易会展区。

这是省糖酒会首次亮相“淄博珍珠”,也是自2013年省糖酒会首次落户淄博以来连续9年在张店区举办。山东省糖酒商品交易会拥有悠久的办会历史,是目前全国影响力最强、规模最大、覆盖范围最广、社会信誉最好的省级糖酒会,为促进山东省乃至全国糖酒行业的持续发展发挥了重要作用。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐在致辞中表示,本届展会作为“十四五”开局之年我省糖酒行业首个重量级大会,对促进我省糖酒行业产业链、供应链优化升级具有积极意义。

本届交易会规划展出面积5万余平米,设置特装展位160多个、标准展位700余个。吸引了兰陵、景芝、孔府家等20多家鲁酒骨干企业集中亮相,茅台系列、五粮液系列、泸州老窖等众多国内名优酒业纷纷入驻,金沙、怀庄、国台等100多家省外酱酒企业,法国、澳大利亚、智利等进口红酒参展。据不完全统计,本届会议的参展企业总数将超过千家,吸引了贵州、四川、江苏、安徽、新疆、北京、河南等20多个外省市的企业参会。为促进消费合作,本届展会还特设了重庆石柱县、西藏日喀则农产品展区,大力推介两地特色农产品。

作为行业的晴雨表和风向标,第84届山东省糖酒会充分发挥了平台和桥梁作用。在展会期间,同时组织举办“实在品质、实在品牌——2021鲁酒双品振兴”高峰论坛、2021第四届中国古贝元中度酱酒发展高峰论坛、山东省最畅销的鲁酒品牌和山东省最具影响力的鲁酒经销商授牌颁奖典礼等丰富多彩、形式多样的配套活动。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙良栋

4月19日下午,为期3天的2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会将在新落成的淄博会展中心闭幕。作为2021年在淄博举办的首场大型展会,本届省糖酒会的成功举办,释放出诸多强烈信号。

省糖酒会连续9年在淄博举办,创下省糖酒会在同一城市连续举办次数最多的纪录。9年间,双方相互成就、共同成长,从淄博国际会展中心到“淄博珍珠”,规模越来越大,档次越来越高,其发展轨迹也见证着淄博会展业专业化、高端化的历程,更见证着这座城市的发展和营商环境的优化与突破。

当省糖酒会与淄博共同站在“十四五”开局之年的重要节点,5万多平方米的展出面积的背后,是国内消费需求强大的潜力,更是国内外产业链循环畅通的动力。淄博与省糖酒会,正激荡出更多“新局”。

连续9年在淄博举办
淄博与省糖酒会共开
新局

品牌更强大

本届省糖酒会的一大亮点是品牌更强。

无论是淄博本土的扳倒井、黄龙龙,还是省内的泰山、兰陵、云门、花冠、百脉泉、景芝、孔府家、古贝春等20多家鲁酒骨干企业,抑或是茅台、五粮液、泸州老窖、新疆伊力特、古井、双沟、杏花村、二锅头等众多国内名优酒业纷纷参展。

不仅品牌更强,本届省糖酒会的另一大亮点是特装展位多。

熟悉展会的人都知道,特装展位的搭建费用不菲,且仅用几天时间,没有对展会充足的信心,一般的展商不会搭建特装展区。

本届糖酒会上,A、B两个展馆160多个风格各异的特装展位集中亮相,不仅让人们眼前一亮,更大大提升了展会的档次。在特装展区,人们看到了熟悉的品牌,如椰风、乐百氏等。

成交超预期

衡量一届展会效果如何,关键看成交多少、签约多少。

两个展馆的特装展位,充分说明了展商对本届省糖酒会的信心和对市场的底气。事实亦证明,本届省糖酒会交出了一份漂亮的答卷。

不同展馆、不同展区内,熙熙攘攘,人们边看边谈边品尝,一个个代理、一个个意

向就在双方洽谈间敲定。

山东沃泰酒业有限公司的展位上,其代理的贵州茅台股份有限公司“赖茅精典酒”摆放得整整齐齐,清一色蓝金色装饰赏心悦目,“此次展会我们收益颇丰,与同行业酒商交流切磋,互留联系方式,其间还签了几个单子,收获满满。”展位负责人孙文娟说。

记者发现,本届省糖酒会上,相当比例的企业展示的是公司最近开发的新品,以期在展会上寻求到更多合作机会。

淄博、东营、滨州、临沂等地多家食品企业的负责人表示,周六、周日两天收获不错,均签下了近十个区县代理商。

本届省糖酒会上,酱酒可谓大放异彩,包括金沙、怀庄等在内的100多家省外酱酒企业参展。来自贵州省的多彩贵州酒集团展位前异常火爆,“多彩贵州酒·礼”系列产品格外受青睐。

“4月15日我们刚在济南正式成立分公司,借此次交易会,充分调动山东省代理商的活力与激情,进一步开拓在鲁白酒市场。”多彩贵州酒集团招商总代理曾念一在接受记者采访时开心地介绍,目前公司在山东省有17家代理,淄博市仅有1家,市场潜力巨大。

众多受访企业表示,无论是签下的代理商数量,还是即将要谈的代理商,本届省糖酒会的成色和效果超出他们预期。



4月18日,淄博会展中心外的道路上停满了车辆。



4月18日,淄博会展中心展厅内,某参展商聘请的模特在现场展示他们的产品。



糖酒会上,人们在选购商品。



淄博会展中心展厅内人头攒动。



淄博市对口支援西藏日喀则市昂仁县帮扶特色农产品展厅内,顾客正在选购来自雪域高原的特色农产品。

本版照片 大众日报淄博融媒体中心记者 王兵

相互激荡开“新局”

连续9年在淄博举行省糖酒会,是对淄博营商环境优化与突破的最大褒奖。

淄博市张店区商务局局长王建军说:“区商务部门为全面落实新发展理念,聚焦推动会展经济高质量发展,将省糖酒会列为区重点节庆展会。在全区各部门的积极配合下,全方位推进和服务好展会,让展商感受到淄博良好的营商环境和综合配套服务能力。”

同时,展会连续在同一城市举办,无疑带动了当地会展经济的发展,并衍生出新局面。

9年来,糖酒会为一大批知名企业扩大市场、走向全国提供了舞台;为食品及酒类行业搭建了国内采购、资源对接、成果展示、信息沟通、思想交流的高端平台;更为淄博市拉动市场消费、扩大对外开放、助推行业发展、提升城市影响力等发挥了重要作用。

4月12日,包括淄博国际会展中心在内的四大重点城建项目开工,届时将建成60万平方米的高品质博览会创新综合体和会展公园。

糖酒会与淄博相互激荡、相互赋能,一个因会带动城、因城促会强的新局面越来越清晰地展现在人们面前。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军 孙良栋



扫描“鲁中晨报”APP
二维码看糖酒会现场视频