

家长不批改作业不等于家庭放弃教育责任

观点
提要

不得要求家长批改作业,不是说要家长放弃家庭教育主体责任。相反,家长应督促孩子主动完成作业,合理安排孩子课余时间,同时要以身作则,培养孩子良好学习习惯和责任感。

□ 余俊杰 胡浩

教育部近日印发的《关于加强义务教育学校作业管理的通知》要求,严禁给家长布置或变相布置作业,严禁要求家长批改作业。

近年来,家长在跟学校的互动中疲于应付各种作业和检

查,屡有抱怨之声。本次通知要求,教师对布置的作业要全批全改,指导学生尽量在校完成书面作业,培养提升孩子们自主学习和时间管理的能力。

必须指出,不得要求家长批改作业,不是说要家长放弃家庭

教育主体责任。相反,家长应督促孩子主动完成作业,合理安排孩子课余时间,同时要以身作则,培养孩子良好学习习惯和责任感。

而且,学习还应包括科学探究、体育锻炼、艺术欣赏、社会与劳动实践等,其最终目的

是实施素质教育,促进学生德智体美劳全面发展。

严禁要求家长批改作业后,对学校 and 教师的评价指标,应摒弃唯分数和升学,把作业设计、批改和反馈情况纳入对教师的考核评价。

网上购药“对症下药”亟须依法遏制

□ 杨李喆

看病、开方、买药,这是看病问诊的正常流程,但你听过“对症下药”的逆向“神操作”吗?据媒体报道,记者通过互联网医疗平台购药后发现多家平台流程均是先选购药品,后根据药品配处方,且审核走过场,连用11岁的儿童身份也能轻松买到麻醉类药品。

按照《互联网诊疗管理办法(试行)》规定,医疗机构开展互联网诊疗活动应当严格遵守《处方管理办法》等处方管理规定,在线开具的处方必须有医师电子签名,经药师审核。但从实际来看,先选药买药,后补处方,这样的“对症下药”逆向操作是存在的。这不仅导致了互联网诊疗秩序混乱,也埋下了用药安全等隐患。

对上述现象不能纵容,强化依法监管与治理是首要的。此前媒体就指出,互联网医院是通过互联网技术实现医疗服务在管理方式、服务范围、服务内容上的突破创新,但目前互联网医院面临多个层面的监管难题,包括全流程监管、诊疗范围、权责认定等方面。所以,相关部门应当对此重视起来,通过加强常态化监管,规范互联网诊疗行为。

在大力发展互联网医疗的同时,更有必要健全监管执法机制,加大对违法行为的震慑力度,增强制度刚性,方能确保互联网医疗的发展行稳致远,保障人民群众的用药安全。所以,监管执法部门当创新监管举措,对行业乱象坚决遏制。

平台须切实负起主体责任。根据《处方管理办法》规定,处方中,患者年龄应当填写实足年龄,新生儿、婴幼儿写日、月龄,必要时注明体重。药师调剂处方时必须对科别、姓名、年龄等情况检查核对;除治疗需要外,医师不得开具麻醉药品、精神药品等处方。从消费者角度来讲,增强用药安全意识很有必要。虽然通过互联网医疗购药便捷,但是消费者也不能只图便捷而不顾安全,一定要按照相关程序购药、用药。

据统计,去年,在我国互联网医疗市场,互联网月活跃用户规模超过5400万,“互联网+”医疗正逐步改变现有的医疗服务模式和传统医疗格局。所以,我们也应该做好相关知识普及,使公众认识到科学购药服药的重要性。当然,加强对互联网医疗行业的监管,才是对行业健康发展最好的守护。

大众报业集团十大名牌专栏
诗评画议

领券打车先借款,花钱容易还款难。
各类平台忙放贷,超额体验成负担。

绘画 陶小莫 配诗 郝玲

点外卖时,想领一张外卖券,发现完成借款才可领取;打车时,想领张优惠券,结果需要授信贷款;想在文档里码点字,不小心点进了借钱页面……

现在几乎打开手机上一个App,都能看到借款入口。App热衷于放贷,对于消费者来说,或许是一份超额的体验负担。

据中新网



让体育从“一门作业”到“一种习惯”

观点
提要

孩子是祖国的未来,身体健康、意志坚强、人格健全应该成为教育的要义。让孩子赢下“未来的大考”,从完成体育家庭作业开始。

□ 胡浩 余俊杰

近日,教育部印发通知,强调保障学生每天校内校外各1小时体育活动时间,并明确体育家庭作业制度,要求大力推广家庭体育锻炼活动,学校对体育家庭作业加强指导。

从体育家庭作业,人们能看

出政策制定者对加强学生体育锻炼的良苦用心,而这也一定程度上反映了现实的无奈。“跑跑跳跳”本不应该是一门强制完成的作业,而是孩子的天性。繁重的作业、上不完的课外班,却让他们只能困坐在书桌前。

孩子是祖国的未来,身体健

康、意志坚强、人格健全应该成为教育的要义。蔡元培先生早有箴言:完全人格,首在体育。

此次教育部同时出台关于作业和体质管理的两个文件,在强调保障体育活动时间的同时,对书面作业总量也严格控制。

让孩子赢下“未来的大考”,从完成体育家庭作业开始。在孩子心中种下“文明其精神,野蛮其体魄”的种子,让他们掌握运动技能,体会运动乐趣,养成运动习惯,方能成长为健康快乐的一代,成长为祖国建设的坚实栋梁。

整治教育培训乱象就得出重拳

观点
提要

“培训课程”不同于普通商品,其“虚构原价”“价格误导”行为所造成的伤害,不是一次性的,而是后续一连串“收割”的开始,给家长们所带来的整体经济负担是巨大的。

□ 然玉

近期,北京市市场监管局针对群众反映强烈的校外教育培训机构组织专项检查,依法查处校外教育培训机构价格违法、虚假宣传等行为,跟谁学、学而思、新东方在线、高思四家校外教育培训机构,被顶格罚款50万元。

长久以来,形形色色的校外培训机构,一步步做大成为庞大的利益集团,规范校外教培,教育主管部门和市场监管部门义不容辞。顶格处罚四家知名培训机构,正是为了表明态度、重

守规矩。

细读这份通报,我们发现,被罚的四家教培机构,其违法事项都是一样的:利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。毋庸置疑,此类操作在线上交易平台广泛存在,并非“教培产品”所独有的。但同时需要说明的是,“培训课程”不同于一般的商品,其有自身的特殊性,这种特殊性决定了其价格虚构把戏,更加危险。

首先要明确,教培机构所采

取的是典型的“渗透式定价”策略,为了吸引更多学员,针对新客户往往抛出低价,“请君入瓮”之后再高价收割。除此以外,也要看到,教培机构赚钱的核心原理就是千方百计维持较高的“续课率”,要的就是“入坑后就出不来”。凡此种种都决定了,“培训课程”不同于普通商品,其“虚构原价”“价格误导”行为所造成的伤害,不是一次性的,而是后续一连串“收割”的开始——很多家长原想着花几十块、几百块钱让孩子去听听试试,却不知不觉越陷

越深。

以虚构原价、误导性的标价,给新客户“初次报价”,可以说就是“挖坑做局”。以此为开端,教培机构给家长们所带来的整体经济负担是巨大的。市场监管部门主动作为、积极亮剑,重拳出击严查重罚教培机构的价格违法行为,无疑是极有必要的。置于义务教育阶段减轻学生课业负担以及校外培训负担这一“双减”的背景下,规范定价、严查欺诈,也是一种至关重要的“减负”。