

“熟蛋返生”的伪科学何以死而不僵

观点
提要

在科技高度发达的当前,居然还有人试图用熟鸡蛋孵小鸡,实在可笑至极。除了论文作者本人值得反思、其行为需要得到约束之外,还需思考,如此违背常识的伪科学何以“死而不僵”?为何还有科学期刊多次刊发?

□ 罗志华

“选择正常、新鲜的受精鸡蛋,经过开水煮沸以后变成熟鸡蛋,再通过‘特异学生’的‘意念和能量传播’使鸡蛋还原成生鸡蛋,做到不伤害鸡蛋的生物活性,使它恢复正常孵化出小鸡并能正常生长。”河南郑州一职业培训学校校长发表论文,把这样一段话当成实验目标,引起网友关注。

煮熟了的种子,种到地里,还会长出来吗?一条鱼,煮熟了,还能游泳吗?这些问题属于生活常识,也不难用科学知识加以解释:遗传物质由蛋白质组成,蛋白质遇热变性,结构发生断裂,就会丧失生命活力。历史上越国疲吴之计,是将颗粒饱满但煮熟的粮食送给吴国当粮种,导致吴

国当年绝收,国力大衰。在科技高度发达的当前,居然还有人试图用熟鸡蛋孵小鸡,实在可笑至极。

其实,“熟鸡蛋变生”,不乏有国内外顶级科研团队加以尝试。2015年1月,有媒体报道,当年美国加州大学欧文分校和澳大利亚弗林德斯大学的研究人员,在实验中成功将煮熟的鸡蛋变回“生鸡蛋”。但南京高校一位生物化学研究方向教授称,原本凝固的鸡蛋经过化学处理变性后,又恢复液态,国外号称变成“生鸡蛋”。说白了,这样的实验无非是让熟鸡蛋从固态变成液态而已,物理性状复原,并不意味着生物活性恢复,因此,“熟鸡蛋变生”即使果真能够实施,也并

不能孵出小鸡。

更要看到,国外研究人员是通过化学处理,让凝固的鸡蛋恢复液态。奇葩的是,国内这篇论文所采取的方法,是学生们运用自己的“超心理意识能量方法”让熟鸡蛋返生,并且声称已成功返生熟鸡蛋40多枚。从哲学层面看,意识决定物质,属典型的唯心主义。用老百姓的话来说,这是在做白日梦,是吃撑了没事乱空想。以这类活动为契机,标榜“孩子大脑潜能无限,培养孩子创造力”或“冥想之力,重塑大脑”等,背后的动机不难洞见。因此,这究竟是科研还是商业噱头,尚有待厘清。

但不管出于何种目的,都不能如此糟践科研。科研以

理论为基础,要遵循前人的足迹,即使想超越或颠覆,也得以公认的理论作为前提,而不是天马行空,任意胡猜乱想。如此驰于空想,科研失败是小事,还必然会拉低学生的科学素养,败坏科研风气。

对此,除了作者本人值得反思、其行为需要得到约束之外,还需思考,如此违背常识的伪科学何以“死而不僵”?为何还有科学期刊多次刊发?论文审核这道关口如同虚设,才会有如此奇葩的科研行为大行其道,放水这样的论文同样属于学术不端,并且,其危害与驰于空想的所谓科研相比,有过之而无不及。涉事期刊深刻反思,学术监管出手大力整治,荒唐的科研才会被封死堵牢。

熟蛋返生孵鸡论文:
伪科学,真骗子!

新华网评

超心理意识能量、特异学生、意念和能量传播……这样的魔幻剧情,竟然堂而皇之出现在一篇期刊论文中,实在是毁人三观。不仅如此,该作者还声称可以让物体穿瓶越壁,让熟绿豆返生,引发网友群嘲:就是离谱!

该文作者郭某是郑州春霖职业培训学校校长。如此明显违背常识的言论,为何能出现在期刊上?如此匪夷所思的论文,为何能一而再、再而三出现在同一家期刊上?如此误人子弟,如何能成一所学校的校长?

郑州春霖职业培训学校官网上明目张胆地课程介绍——“全脑开发”“超感知心像能力”,到底是开启大脑潜能,还是借着某种概念骗钱?相关部门当加强监管,绝不能让这样的“伪科学”荼毒职业教育。

大众报业集团十大名牌专栏
诗评画议

要想买票先刷脸,数据裸奔藏风险。
蹭脸黑手待斩断,法律监管出重拳。

绘画 王铎 配诗 郝玲

“必须要我人脸信息才能登录吗?”3月28日,北京的孙斌(化名)通过身份证号等信息登录了一直使用的某航空公司官方购票App购买机票,却显示账号存在风险,需进行身份验证。孙斌通过App提供的“银联验证”进行验证,却被告知“暂时不支持此验证方式”。随后,孙斌致电该航空公司,客服说,系统认定该账号安全等级过低从而“冻结”了他的账号,而“解冻”的唯一方式是完成人脸识别。

据《中国青年报》



长出牙齿的
“限塑令”更锋利

□ 刘天放

在“最严限塑令”实施整整4个月后,北京再推塑料污染治理新举措。日前,北京市发改委、市生态环境局发布《北京市塑料污染治理行动计划2021年度工作要点》,设定“限塑”的具体任务和指标。按照规定,使用不可降解塑料袋最高罚10万。

国家颁布“限塑令”已有13年,在限制塑料袋使用、遏制白色污染方面起到了一定作用。但总体来看,“限塑令”实施的效果并不尽如人意,经营户使用超薄塑料袋、无偿提供塑料购物袋等违规行为依然存在。

对“限塑令”执行中的偏差,是“限塑令”遭遇尴尬的主因。商家在执行过程中“坐收渔利”,乘势将“限塑”变成“卖塑”,弱化了“限塑令”的执行力度。“限塑令”执行到现在又回到“原点”,限塑的效果很差,这使“限塑令”失去了政令的严肃性,无法达到预期。

北京规定,今年将加大对违规生产和销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于0.01毫米的聚乙烯地膜、一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签等的执法力度。违反规定将依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》有关规定,依法处以一万元以上十万元以下的罚款,并按有关规定将处罚信息向社会公示,这一新举措无疑“硬核”。

毫无疑问,只有加大监管力度,让违规生产和销售超薄塑料的厂家、商家受到处罚,才能触到其“疼”处,也才能把违规使用超薄塑料的势头打下去。可见,北京这一加强版的“限塑令”长出了牙齿,将使“限塑令”更锋利。希望在执行中,也能把这一新举措落实到位。

短视频不能短了版权意识

观点
提要

在短视频方兴未艾的当下,我们应正视其巨大传播力、影响力,更应对其行业乱象予以高度重视、及时整治。保护影视版权不能仅仅寄望于短视频行业的自我净化,还需要各个社会层面的努力,共同打造良好的行业生态。

□ 雷雨田

近日,多家影视传媒单位及企业发布保护影视版权的联合声明,将对短视频侵权行为发起集中、必要的法律维权行动。

处在风口上的短视频为何惹了众怒?

从“全民微博”到“全民短视频”,网络社交为网民创造出更多的互动方式。用户的社交语言从图文逐渐拓展到短视频,一是得益于各类拍摄硬件的升级、视频剪辑软件的推陈出新,以及内容传播平台的渐趋完善,短视频制作、传播门槛降低,对90后、00后而言,短视

频制作几成必备技能;二是更丰富的信息承载、更鲜活的直观表达、更立体的叙事语言,使得短视频渐成老少咸宜的主流网络传播形式。

然而,细究各类短视频平台所载内容,不难发现坚持原创者仍属少数,“拿来主义”大行其道。各平台充斥着大量剪辑搬运而来的“二手货”,影视传媒业界苦其久矣。此外,泛娱乐化、三俗、假医行骗、伪劣产品带货等一系列乱象,亦是早已广受公众诟病。

究其根本,既有优质内容原创生产具有较高专业门槛、产品供给跟不上的原因,也有

部分公众号运营者、up主“流量为王、内容次之”的短视心理作祟。为了尽快搭建初始内容,积累基础流量,打响账号品牌,实现“流量变现”,东拼西凑、左搬右抄、三俗出位便成为一些牟利心切者的低成本伎俩。

这种“劣币驱逐良币”的行为,扰乱了正常秩序,打击了原创者创作热情,破坏了行业发展前景。不少网友甚至发问:“你的良心不会痛吗?”

在短视频方兴未艾的当下,我们应正视其巨大传播力、影响力,更应对其行业乱象予以高度重视、及时整治。这不仅关乎相关行业的长远发展,

更关乎风清气正社会风气与和谐纯净社会环境的有序构建。

短视频从业人员的版权意识觉醒、良心发现固然重要,但保护影视版权不能仅仅寄望于短视频行业的自我净化,还需要各个社会层面的努力,共同打造良好的行业生态。除了加强社会监督、完善法律法规,相关职能部门也要充分认识到,短视频乱象绝非只是市场与行业问题,更是社会与文化问题,须以更高站位、更大视野对其进行常态化、制度化、规范化、精细化监管,令短视频真正发挥凝聚力量、团结人心、开阔视野、提高品位、促人向上的作用。