

很多人不明白为什么要延迟退休,其实道理很简单,我们在为“少子化”问题做准备,在为“老龄化”社会减负担。放眼全球,许多国家不仅延迟了退休年龄,还发布了一系列鼓励生育的措施来拯救日益降低的生育率。

日本为鼓励生育,不仅设立“少子化担当大臣”,还引入了人工智能系统为年轻人寻找真爱;丹麦Spies Rejser旅行社发布奇葩生育公益广告,让国民为了丹麦,也为了自己踏上“造娃之旅”,成功造娃的还附送婴幼儿用品大礼包;韩国面临“灭绝危机”,政府“重金求子”,年轻人却还在家中啃老,并表示养自己都养不起,更何况养孩子;俄罗斯总和生育率(是指该国家或地区的妇女在育龄期间,每个妇女平均的生育子女数)逐年上升,在生育率低迷的欧洲杀出重围,原因竟是“全民戒酒”。

“少子化”成热词 干着急于事无补,于是 催生路漫漫 各国费苦心

日本 “人工智能配对计划” 帮年轻人寻真爱

“少子化”这词,一开始就是从日本传过来的。

众所周知,日本是世界上经济发展较快的国家之一,城市生活节奏很快,已婚男女在面对紧张的工作环境时,会减少生育的欲望,甚至错过生育的机会。日本在1970年后就开始面临“少子化”的问题,日本学者对此展开了大量的相关研究,故后来中国、韩国等国家逐渐遇到“少子化”问题时,便直接引入了“少子化”一词。

日本的“少子化”问题有多严重呢?日本厚生劳动省2021年2月22日发布的人口动态统计速报显示,2020年日本的出生人数为87.27万人,死亡人数为138.45万人,也就是说日本在2020年人口减少了51.18万人,这是日本人口连续第13年自然减少。

面对如此窘境,日本成为了世界上第一个将“少子化”视为严重社会问题,并出台相关政策来解决此问题的国家。

除了专门设置“少子化担当大臣”之外,日本内阁还在2003年发布了《少子化社会对策基本法》,明确提出国内要加强托育政策,完善社会环境,给人们创造放心生小孩的条件。

但这些政策很明显将耗费更多的资金,会让日本政府的负担更重,而且很多人即使有钱,也拒绝成家生子,遑论没有经济基础的年轻人。所以目前日本政府打算从改变职场观念,重塑社会信心以及建立良好的两性关系等方面入手解决问题,毕竟如果两性不能建立稳定的信任关系,那么年

轻人即使挣再多的钱,也不会想成家生子。

然而从最新的数据来看,日本改善“少子化”现象的政策并没有让情况变好:2020年日本有53.7383万对新人结婚,比2019年下降了12.7%,无奈之下日本政府甚至在2020年12月启动了一项“人工智能配对计划”来帮助婚介所为年轻人寻找更合适的对象。但这个计划被国内许多人泼了冷水,比如日本天普大学的社会文化人类学家堀口幸子认为,比起资助人工智能配对计划,政府还不如去帮助低收入年轻人提高收入,这样出生率可能还会涨得更快一些。

丹麦 旅行社发催生公益广告

你知道吗?丹麦的猪比人的数量还要多。欧洲统计局2018年3月1日发布的统计数据显示,平均每100个丹麦居民拥有215头猪,这意味着猪的数量是人的两倍之多。

这个神奇的数据告诉我们两件事情,一是丹麦的猪肉出口肯定是顺差额,二是丹麦的人口数量实在是不多。联合国最新数据显示,自1980年后,丹麦的人口数量就一直保持在500万左右,但人口从510万增长到如今的580万,很大程度上是外来移民的增加,而不是国内新生儿的出生,也就是说丹麦也面临着出生率下降的“少子化”问题。

为了解决这个问题,丹麦全国上下那可是万众一心,推出了一系列提高出生率的活动,其中最出风头的活动,莫过于Spies Rejser旅行社当年风靡全球的短视频三部曲,至今仍是广告界的一大传奇。

2014年,Spies Rejser旅行社发布了一个公益广告,叫“为了丹麦,加入我们(DO IT FOR DENMARK)”。广告声称,经过研究发现,10%的丹麦婴儿是在父母度假期间受孕的,因此向全社会的适龄夫妇发起比赛,如果你能在旅途中成功怀孕,那么你们就可以赢得大奖——三年免费的婴儿用品,而且还有可能抽中全家出游的度假礼券。不知道是不是这个广告的作用,2014年丹麦的出生率居然真的有所增长了!

虽然这些广告看起来有些无厘头,但也算是一种提高生育率的温和手段。丹麦政府在对待“少子化”问题时,还是比较人性化的,比如丹麦法律规定,女性在产前有4个星期的产假,产后有14个星期的产假,此外,还有32个星期的产假可以与丈夫分享,就是说夫妻俩可以选择丈夫休32周,或者妻子休32周,或者夫妻双方一起休16周。这么算下来,如果单是妻子一人休产假的话,可以休足一年。

韩国 世界最低生育率 “啃老族”盛行

4月开学季,大多数韩国的学校却高兴不起来,因为来上学的学生越来越少,学校已经快要开不下去了。韩国知名培训教育机构“钟路学院天空教育”在2021年4月5日发布了一项统计分析报告,报告显示受学龄人口减少等因素影响,1982年到2020年韩国共有3834所学校关闭,仅2019年3月到2020年2月就有50所学校停办。

《经济学人》在今年年

初对韩国发出了“警告”：“韩国正面临灭绝危机,原因不是核导弹。”2020年,韩国人口出现了传说中的“死亡交叉点”,也就是死亡人口已经超过了新生人口,韩国生育率也降到了史无前例的0.84,位居全球最低纪录。

疫情从某种程度上催化了韩国的自然人口减少——老年人因病去世,年轻人因病不敢结婚生子。

低迷的经济也给韩国年轻人带来了压力,《ABC新闻》在2018年5月对韩国的“啃老族”做了一个调查,调查显示,尽管韩国年轻人非常希望自己独立,但拮据的经济状况并不允许他们这么做。韩国30%以上的年轻人表示,他们仍然在和60多岁的父母同住,这些父母中又有77%的人表示不想与孩子生活在一起,这么看来,韩国30岁左右的年轻人活得可以说是非常憋屈,可能养宠物都养不活,更别说养孩子了。

为了让年轻人早生早育,韩国政府开始“重金求子”,文在寅提出,从2022年开始,韩国将为每个新生儿和1岁以下婴儿,每月提供30万韩元(约合人民币1720元)的补助,而且每对怀孕的夫妇还会获得200万韩元(约合人民币11653元)的生育奖金,同时会增加医疗福利。

政策是好政策,但国内国外还是有很多人对此泼冷水,《经济学人》在对韩国的“警告”中写道:父权制社会应受指责,韩国越来越多的女性开始反抗韩国根深蒂固的性别歧视,就像《82年生的金智英》中说的那样:她们再也不愿意“因为生了孩子而失去青春、健康、工作,以及同事、朋友等社会人脉,还有我的人生规划、未来梦想种种……”

俄罗斯 总和生育率逐年上升 竟是因为“全民戒酒”

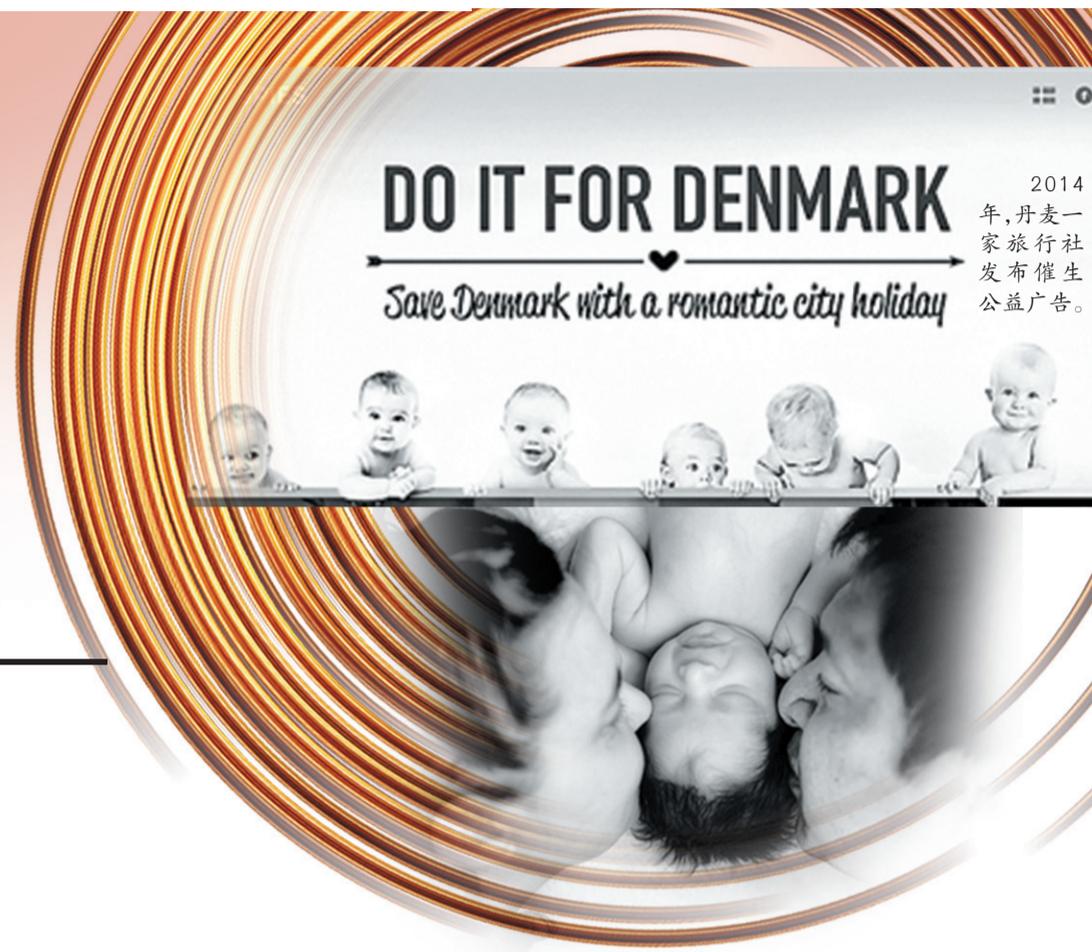
俄罗斯是世界上面积最大的国家,拥有欧洲最多的人口,这样一个大国,也曾陷入“超少子化”的危机中。是的,“曾陷入”,也就是说俄罗斯现在正在慢慢摆脱这个困境。

1995年俄罗斯的总和生育率断崖式下跌,降至1.55,2000年甚至为1.25,处于一种低生育水平。与世界上绝大部分国家一样,俄罗斯开始着手制定鼓励生育的政策,比如设立生育奖金,延长妇女带薪产假以及给有孩子的家庭发放生育补助等。俄罗斯劳动部的数据显示,2019年前10个月,俄罗斯用于支持生育的财政支出就已达到了3090亿卢布(约合人民币341亿元),而且在2020年俄罗斯国家杜马还提出要将妇女的带薪产假延长至4.5年……

除了这些福利政策,俄罗斯政府还要求“全民戒酒”。2003年,普京发布了一系列酒精管制措施,这项措施让俄罗斯在2018年创下了女人78岁、男人68岁的人均预期寿命新纪录。国内人口稳定增加,婴儿出生率也就相应提高,所以俄罗斯的总和生育率在2006年至2012年有所增长,增长速度在欧洲和世界范围内都排名第二。这之后,俄罗斯总和生育率又从2015年的1.7上升到了2020年的1.82,在生育率低迷的欧洲,这简直是一道亮丽的风景线。

可以看出,俄罗斯政府希望用积极的生育鼓励政策和财富再分配计划来催化家庭的生育意愿,除了生育补贴,其人口政策还包括公共卫生安全保障机制,如禁酒和禁烟措施,以及大幅增加公共卫生保健支出等,这些措施也许可以给其他同样面临“少子化”困境的国家带来启发。

据《北京青年报》



2014年,丹麦一家旅行社发布催生公益广告。