

极限运动必须尊重生命



鲜活生命的逝去令人无比遗憾，痛定思痛，中国越野跑和户外挑战赛事的各方参与者，是时候冷静下来了。放慢奔跑的脚步，思考奔跑的意义，只有这样才能找到安全的边界，消除各种隐患，永远坚守对生命的尊重。

樊大或

5月22日，甘肃白银市举办的黄河石林山地马拉松百公里越野赛遭遇极端天气，多人死亡。截至5月23日上午，参加百公里越野赛172名参赛人员中的151人确认安全，其中8人轻伤在医院救治，情况稳定，另有21名参赛人员找到时已失去生命体征。甘肃省委省政府已成立事件调查组，对事件原因进行进一步深入调查。

黄河石林山地越野赛遭遇冰雹、冻雨、大风灾害性天气，气温骤降导致参赛人员出现身体不适、失温等情况，最终酿成一场巨大悲剧。在172人参加的百公里越野赛中，竟然有超过十分之一参赛者遇难，何其惨痛。这场悲剧中的遇难者包括多名国内越野跑顶尖选手，这一重大安全事故，是中国山地马拉松等极限运动的重大损失，也令社会公众震惊。

此次事故是国内山地越野

等极限运动开展以来遇到的最大一场灾难，导致灾难的直接原因是极端天气引发的失温症。据确认，环境温度、风力是导致人体失温的主要因素，遇难者均死于失温症。惨痛的事再次警示，当人体体温低于35℃时，就可能发生失温，此时必须立即处理，否则患者可能有生命危险。

此次事件是一起因局部地区天气突变而引发的公共安全事件，但“百年不遇的暴雨狂风”，不能成为这场比赛组织工作存在明显失误的挡箭牌。

山地越野比赛是专业程度要求极高的极限运动赛事，比赛组织者理应做好包括应对极端天气在内的各项安全保障工作。据报道，这场比赛中的选手多数身着短装且没有随身携带冲锋衣等保暖装备，然而，在此类赛事中，冲锋衣应该是运动员必须携带的“强制装备”。除了没有要求携带冲锋衣，目

前舆论对比赛组织工作的质疑还包括赛事补给点设置是否合理、终止比赛是否及时、应急预案是否充分等。

尤其令人遗憾的是，警钟已经连续敲响，但这场巨大悲剧依然未能避免。就在5月6日、7日，云南、甘肃分别发生了两起越野极限挑战参赛者不幸离世事件。两天时间，两则噩耗，已将中国极限运动推到了聚光灯下，舆论普遍质疑当前越来越多的户外越野赛和挑战赛到底有没有能力保障选手的安全，还有舆论质疑举办各种“最长最虐”极限赛事到底是为了什么。然而，质疑还未消散，警钟余音还在，更大的悲剧还是发生了。

不能让山地马拉松、越野等极限运动赛事继续“玩命”狂奔下去了。近年来，我国越野跑和户外挑战运动火爆，各类赛事如雨后春笋般涌现。在跑步圈里，关于跑步段位有一种

说法，认为“马拉松是开始，越野跑是归宿”。同时，跑步圈还存在一种错误认知，认为城市马拉松跑多了，就自然可以参加越野赛。于是我们看到，参与越野跑的人数越来越多，但安全观念却远没有跟上运动发展的需要。而赛事组织者路线规划和赛事管理能力参差不齐，更是让本就具有相当难度的比赛暗藏各种致命风险。

极限运动必须尊重生命。随着山地马拉松等各种极限运动兴起，人们走向荒野，纵情山水，希望在大自然中探寻生命的意义，而这种探寻本身就源自于对生命的敬畏。鲜活生命的逝去令人无比遗憾，痛定思痛，中国越野跑和户外挑战赛事的各方参与者，是时候冷静下来了。放慢奔跑的脚步，思考奔跑的意义，只有这样才能找到安全的边界，消除各种隐患，永远坚守对生命的尊重。

学生买笔也上瘾？盲盒经济当有界

栗中西

盲盒风越刮越劲，已经“刮”进了针对未成年人的文具市场。

据报道，最近，线上线下相继出现了文具盲盒销售热：这些针对中小学生的盲盒产品，以不确定性为卖点，印着“打开有惊喜”“内含隐藏款”等字眼，引导学生购买，有学生甚至不惜为此向同学借钱。

手办盲盒、口红盲盒、宠物盲盒、文具盲盒……席卷过少男少女之后，盲盒经济终于还是向未成年群体的钱包下手了。

事实上，文具盲盒的营销方式，表面上看只是一种加价幅度不大又颇具趣味性的创意，实际上却是套路满满。其根本动机是通过让小消费者们“上瘾”的方式，无节制地购买，从而获得源源不断的销量和利润。

刺激重复购买，本身就带有赌的成分。一支两三元的中性笔，穿上些花里胡哨的包装，辅之以普通款和隐藏款的“盲盒”概念，就可以卖到五六元。这个溢价的基础是什么？就是购买者开出隐藏款的中奖感、刺激感。刺激之下，多买求中，与买彩票、抽奖营销已经很相似了。

文具盲盒更特殊。普通的手办盲盒，可能还具有二次流通价值，而文具盲盒的商品就是个工具，完全没有投资价值，多买多浪费。更为关键的是，其面向的是缺乏判断力和自制力的未成年人，一旦流行起来，造成普遍的超需消费和攀比炫耀，势必会误导孩子们的金钱观、消费观，影响他们的身心健康。

盲盒经济当有边界。目前尚未有针对盲盒模式的法律法规，但这股风气已经“肉眼可见”地带来了不少负面影响。比如，视动物生命为草芥的宠物盲盒，还有这个让未成年人“买笔上瘾”的文具盲盒，就值得监管方面多加注意。

据报道，广州市场监管局、教育局已经联合下发通知，重点对该市各中小学、幼儿园周边的文具盲盒销售开展专项整治。这值得点赞。但与此同时，更长远、更高层面的法律规制，也应及时介入。

此外，社会财富在增加，孩子们的“小钱包”越来越鼓，对金钱的支配能力随之增强。家长们“给钱花”的同时，也要注意引导孩子们“怎么花”。沉迷几块钱的文具盲盒看上去事小，却可能让孩子们陷入盲目攀比的不良风气之中。

日常的家庭教育从点滴做起，才能提防有心之人用对成年人世界的“1:1复制”，把未成年人带着跑偏了。

大众报业集团十大名牌专栏 诗评画议

果汁号称百分百，概念模糊难分开。
鲜榨未必更健康，新鲜水果来替代。

绘画 王铎 配诗 郝玲



随着人们对健康饮食的日益重视，果汁成为很多消费者心目中的健康饮食。记者走访北京的多家超市发现，“100%”几乎是果汁货架上各种产品“必备标识”。但事实上，这些“100%”背后的含义并不相同，其中有所谓的“鲜榨果汁”，但数量更多的则是复原果汁。 据《北京青年报》

拍电影每天封路11小时 “戏”太过了



对地方政府来说，考虑利用剧组提升知名度无可厚非，重要的是做好几方利益的平衡，把封路的负面影响尽可能降低，同时提前做好引导和说明工作，相信民众能够理解和配合。

守一

近日，有网友反映，某剧组在江西婺源城区东门大桥附近拍戏封路，导致部分前往学校接孩子的家长不能通行，疑发生争执。对此，新华社发文说，此举不仅侵害群众利益，也涉嫌违反法律规定。人民群众才是生活的主角，剧组和相关管理部门切不可忘记这一点。

从事后地方政府的回应看，这次封路并非剧组私下所为，而是经过地方相关部门批准的。据当地城管局一位工作人员介绍，实施交通管制是由县委宣传部牵头，多部门配合的。这也就是说，把锅都扣在

剧组头上，可能也不公平。我们需要推敲的是，在看似程序合法的前提下，这样的封路是否正当。

众所周知，如今影视剧为了增强表现力或者控制成本，很多都是在现实情境拍摄，而不是新搭、新建场景。所以在拍摄时进行适当的交通管制和清场，是不得已的做法。这在全世界的影视行业，都是通行做法。对拍电影封路一刀切地反对，显然不现实。问题在于把控好封路的尺度。

今年贺岁档的电影《唐人街探案3》主要在日本拍摄，当时东京秋叶原地区也为剧组实

行了封路。但这个封路是有严格的时间限制，只有两天，每天只有早晨6点到9点三个小时。剧组工作人员接受采访时就说过，时间非常紧张，多一分钟都不行。

可是反观婺源这次封路，从现场“通告”来看，封路也是两天，但是每天从上午8时到下午19时，长达11小时。其间机动车不能通行，行人和非机动车还要分时段通行。不得不说，这对剧组未免太优待，而对当地居民的出行权益未免太失尊重。

这已经不是国内第一次出现剧组封路引发争议了。从民

众的角度，日常的生活秩序突遭干扰，心生抵触情绪很正常。对地方政府来说，考虑利用剧组提升知名度也无可厚非，重要的是做好几方利益的平衡，把封路的负面影响尽可能降低，同时提前做好引导和说明工作，相信民众能够理解和配合。

从剧组的角度来看，也要有起码的同理心，不能有戏就任性，无限要求普通人自己让步。滥用封路，遭来非议，这对正拍摄的影视剧也没好处。毕竟，电影还是需要好人缘的。如果还未拍完就因为封路遭人讨厌，就难免令人遗憾。