



扫晨报微信
看更快资讯

鲁中晨报官方微信



手机扫一扫
边聊边爆料

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000



天气预报

17日,阴有小到中雨局部大雨,南风转西北风2~3级,22~26℃ / 18日,多云转晴,西风2~3级,17~30℃ / 19日,晴间多云,西南风2~3级,18~34℃

淄博开展“市场主体大走访”活动

“全链条”满足企业实际需求 “你点我讲”解疑答惑

淄博6月16日讯 6月初,一场“服务走在监管前——市场监管与企业面对面”交流咨询活动举办。现场,不少淄博市企业代表就标准化制定、专利申请、企业维权等十多个方面的问题向淄博市市场监管局相关科室负责人提出了自己的疑问,这样解疑答惑的方式让不少企业直呼“过瘾”。

你点我讲,聚焦企业的实际需求;汇总收集问题建台账,一对一精准赋能帮扶……记者从6月15日召开的淄博市市场监管系统“市场主体大走访”“贴心惠民办实事”活动动员大会上获悉,从6月份起,淄博市市场监管局组织的“市场主体大走访”活动(下称“大走访”)正式启动,通过“你点我讲”菜单式巡回宣讲培训,切实为企业办实事。

从“定单”到“评单” 全闭环管理流程

对于市场主体来说,紧盯其最关心的问题,才能当好优化营商环境的排头兵,跑出营商环境“加速度”。为了更深入地了解淄博市各类市场主体在生产经营中遇到的困难和问题,回应市场主体关切和诉求,6月—11月,淄博在各区县开展“服务走在监管前——市场监管业务知识巡回宣讲”。

其中,市局走访市级登记注册的1529家法人企业,区县局和基层所自行确定走访本地域内除上述以外的企业和18个行业分类15%的有代表性的个体工商户。重点服务企业共包括6类:骨干工业企业;骨干商贸企业;荣耀企业、独角兽(准独角兽)企业、瞪羚

企业、哪吒企业等高成长性企业;骨干涉农企业;外资外贸企业;高成长性小微企业。

记者看到,大走访最大的亮点是“你点我讲”菜单式模式,即关注全链条服务企业的过程,通过定单、点单、派单、评单一系列服务,让全闭环管理流程贯穿此次活动。

“你点我讲”菜单式巡回宣讲培训如何解决企业“急、难、愁、盼”的问题?记者获悉,前期,各区县局针对重点服务企业,发放《企业需求调查问卷》,结合“市场主体大走访”活动,收集、整理企业需求。大走访中,淄博市市场监管局根据企业需求,成立由局领导和标准化、知识产权、质量、信用、反不正当竞争等相关业务科室负责人或业务骨干组成的

“服务走在监管前——市场监管业务知识宣讲团”现场解疑答惑,发放《服务事项清单》,面对面交流,进一步了解企业生产经营中的问题、困难和需求。

不仅如此,大走访将组织相关业务科室进行会诊,立足市场监管职能,坚持“一企一策”,联合攻关,帮助企业制定一套疏困增效,高质量发展的措施、办法,建立服务企业档案,对制定的高质量发展方案持续跟进督办,对重大事项实行挂牌督办,督促相关业务科室做到“件件有着落,时时有着音”。

不走场 提供“店小二”式服务

打造最优营商环境,关键在于优化发展“软环境”,在思想观

念创新、工作作风转变、体制机制优化上不断发力。淄博市市场监管局主要负责人反复强调,要“坚持走实,不走过场”。

大走访对走访形式、时间不作硬性规定,做到时间服从质量、形式服从内容。

大走访将全程为市场主体提供“店小二”式优质便捷服务,所有环节要在解决市场主体反映问题上下真功夫、硬功夫。例如,走访要填写《走访市场主体调查表》,发放服务资料,通过印发连心卡、互留微信等方式,与走访市场主体保持经常性联系,做到无事不扰、有求必应。同时,减少对企业正常经营活动的干扰,只服务不添乱。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思 通讯员 刘刚

484处市场食品快检全覆盖、定期发布“红黑榜”、无理由退货全域创建……

10件惠民事解决群众“急难愁盼”问题

淄博6月16日讯 在6月15日下午召开的淄博市市场监管系统“市场主体大走访”“贴心惠民办实事”活动动员大会上,淄博公布10件贴心惠民实事,包括484处市场食品快检全覆盖等。

食品快检全覆盖、定期发布“红黑榜”、餐饮具清洗消毒检查全覆盖……记者看到,会议公布的10件实事件件聚焦淄博市委、市政府的中心工作,聚力解决人民群众“急难愁盼”的问题。

从部署上看,10件实事通过对工作部署的细化和对监督检查的约束监管,督促食品生产经营户落实食品安全主体责任,誓当群众守护者。不仅如此,10件实事还进一步推进了人大工作评议突出问题整改落实。

将百姓关心的问题时刻放在心上,紧紧抓在手中,当好“最红战旗”。记者获悉,10件实事前期广泛征求了各方意见,聚焦市场监管的主责主业和本职工作,充分发挥基层基础工作,让人民群众的幸福感和获得感、安全感更可持续、更有保障。

10件实事主要内容

食品快检全覆盖

在淄博市484处农贸市场、便民市场、农村集贸市场开展食品安全快检检测,原则上平均每个市场抽检不少于100批次,结合节日市场监管和重点食品安全专项整治工作安排专项快检任务,实现淄博市城乡农贸市场食品安全快检检测全覆盖。在农贸、便民、集贸市场显著位置

设立快检结果公示牌,第一时间现场公示快检结果,引导群众安全消费。

定期发布“红黑榜”

梳理汇总日常监管、消费者投诉举报、网友线索提供等信息,通过淄博市市场监管局和区县市场监管局“微信公众号”和网站以图文形式定期对外公开发布“红黑榜”。红榜主要公示严格遵守食品安全相关法律法规,日常食品安全管理水平和安全状况在辖区或同类型单位中处于领先水平,具有示范引领作用的生产经营单位;黑榜主要公示食品安全主体责任落实不到位,存在不安全、不规范生产经营活动及脏乱差生产环境,风险隐患较多的生产经营单位。实施“红黑榜”发布回头看制度,抽查“红榜”单位和“黑榜”整改单位食品安全,实现对“红榜”的正向激励和对“黑榜”的反向约束,督促食品生产经营户落实食品安全主体责任。

餐饮具

清洗消毒检查全覆盖

一是统一制作餐饮具清洗消毒保洁方法、要求明白纸,发放到每个餐饮服务提供者,加大专项整治宣传和科普力度。二是加强餐饮具专项监督检查和检查处置。全市专项监督检查不少于1100批次,做到集中消毒、自消毒餐饮具和各业态的全覆盖,对抽检不合格的严格进行核查处置。三是开展对餐饮单

位全覆盖检查和违法行为的查处。对全市在营餐饮单位开展全覆盖监督检查,依法查处使用餐饮具前未洗净、消毒或清洗消毒不合格和未按规定定期维护、清洗、校准餐饮服务设施、设备等违法行为。

持续开展

化妆品“雷霆行动”

针对化妆品包装无标签、进口化妆品无中文标签、销售过期化妆品等问题,在全市范围内持续开展化妆品专项整治“雷霆行动”,打击化妆品违法经营行为,提升整治效果,确保群众安全“用妆”。

集中开展

违法广告“五净”整治

一是以“爱老”为主题,重点打击以介绍健康、养生知识等形式变相发布虚假医疗、药品、保健食品广告的行为,严厉查处“神医”“神药”广告,以及宣称治疗、保健功效的食品和普通商品广告。二是以“护苗”为主题,严厉打击利用学术机构、教育机构、受益者的名义等作证明的教育培训广告。三是对房地产广告进行整治,严厉查处未取得预售许可,房源信息不真实,对升值或回报有承诺,对房地产项目的交通、商业、文化教育设施作误导宣传等违法房地产广告。四是对互联网金融广告进行整治,严厉查处风险未提示,对未来效果、收益等作出保证性承诺,明示或暗示保本、无风险或

保收益等违法互联网金融广告。五是对擅自借庆祝建党100周年名义开展商业牟利活动的行为进行整治,严查有低俗、媚俗、庸俗广告的不良社会影响内容的广告。

无理由退货全域创建

到今年年底,淄博市具有一定经营规模、较高区域知名度、消费相对集中的商场、超市、专柜、品牌商、建材家居店等2000家实体店,全部实现无理由退货。同时,逐步引导所有符合条件的商品经营主体承诺并落实线下购物无理由退货,严格落实产品质量、售后服务自律,确保老百姓买得放心、舒心。

校外培训机构

收费专项整治

一是规范明码标价行为。要求校外培训机构所有收费,必须按规定实行收费公示,不得收取公示内容外的任何费用。二是对各种虚假宣传、价格欺诈行为进行严厉打击。坚决发现一起,处理一起,曝光一起。三是加强部门协同监管。联合教育部门严肃查处校外培训机构违法违规行为,对屡查屡犯,该责令停业的责令停业,该取缔的坚决取缔,切实规范好教育培训机构收费行为。

曝光网络违法典型案例

依法打击销售假冒伪劣商品、虚假宣传、价格欺诈等侵害

消费者合法权益的违法行为,集中整治网络市场突出问题。结合消费需求,在6·18年中大促、双11网络购物节等重要时间节点,发布网络购物消费提示,曝光10大网络违法典型案例,确保群众网购“舒心”。

四大民生领域

精准计量专项整治

一是开展医疗机构血压计、心电图仪等强检计量器具监督检查,确保检定合格、准确有效。二是围绕汽车消费等民生关切,对加油机、加气机等实施计量监督检查,保障百姓加油、加气计量准确。三是持续开展眼镜制配场所计量专项整治,严厉打击眼镜制配环境使用不合格计量器具行为。四是严厉查处计量作弊、缺斤少量、净含量不足等计量违法行为。

“安心乘梯”守护行动

截至2021年5月,淄博市登记注册在用电梯26764台。一是为26764台在用电梯投保责任险和安责险,组织指导保险机构开展好电梯安全服务。二是根据淄博市电梯应急处置服务平台电梯困人处置情况反馈,每月由保险机构聘请第三方专家,对发生困人的电梯使用单位开展监督检查。三是对淄博市使用15年以上的老旧电梯,由保险机构聘请取得电梯检验检测核准资质的安全评估机构分批开展安全评估。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思 通讯员 周琳