

暑假“官方带娃”解决家长后顾之忧

观点
提要

各地“官方带娃”都是有针对性的措施，能够切实满足学生的现实需求，让孩子们过个充实、安全、有意义的暑假。基础教育应回归公益性，政府主动作为，多承担一些，家庭抚养儿女就可以更轻松一些。

□ 江德斌

随着中小学生学习暑假的到来，“放假孩子去哪儿”的问题再次引发社会关注。近日，全国多地启动暑期托管班服务，并将其纳入政府实事项目。截至目前，北京、上海、武汉、南京、苏州、无锡、泰安等市均宣布实施官方托管，对象为小学阶段的学生。

暑假来临，“神兽”归巢，家长们喜忧参半，最头疼的莫过于暑假带娃问题。现在很多城市家庭是双职工，孩子放暑假了，家长还要正常上班，没有时间带娃，要么交给老人、送到乡下，要么放到托管机构，不方便还费钱。前些年各地做了不少尝试，比如鼓励企事业单位办托

管服务等，但作用有限。如今，各地政府启动暑假“官方带娃”服务，乃是为民办实事，减轻家庭教育负担，解决家长后顾之忧，于公于私都是好事。

暑假时间长达两个月之久，学生在获得放松机会的同时，学习也不能间断，还要加强体育锻炼，完成暑期作业。从目前提供托管的城市来看，大都是提供学习场所，开放图书馆、阅览室，有组织地开展体育活动等，能让孩子暑假生活丰富而不荒废，有助于孩子健康成长。显然，各地“官方带娃”都是有针对性的措施，能够切实满足学生的现实需求，让孩子们过个充实、安全、有意义的暑假。

“官方带娃”的最大挑战是

人手和资金问题。在校教师辛苦工作一个学期，也要得到适当的休息，调整身心，暑假本身也是教师的合法假期，不能强迫教师在暑假加班带娃。因此，要在保障教师的休息权基础上，以志愿服务为原则，倡导学校干部、党员、模范教师、青年教师等自愿参加，并给予相应的补贴，或由政府向社会机构采购托管服务。同时，还可以建立师范生实习机制，鼓励在校师范生参与暑期托管服务，给其提供实践锻炼的机会。

至于资金方面，则可以采取政府补贴、社会捐赠、低价收费等综合模式。社会托管机构的收费较高，一个暑假基本要数千元左右，对于很多家庭而

言，乃是一笔不小的开支。目前，各地政府发布的暑假托管服务政策，有的采取免费，由政府买单，有的实施低价收费，对家庭经济困难的学生，免收服务费用。这些措施，都能有效降低家庭教育经济负担，为困难家庭托底。

近年来，教育成为一大社会问题，曝出诸多乱象，究其原因，乃是教育过度市场化，政府承担比例过低，造成家庭负担过重。今年以来，政府采取了各种措施，大力治理教育问题，减轻家庭教育负担，深受家长欢迎。基础教育应回归公益性，政府主动作为，多承担一些，家庭抚养儿女就可以更轻松一些。

给大数据“杀熟”戴上重罚紧箍咒

□ 张敬伟

7月2日，市场监管总局发布关于《价格违法行为行政处罚规定(修订征求意见稿)》公开征求意见的公告。修订征求意见稿第十三条规定，新业态中的价格违法行为违反价格法第十四条规定，有下列情形之一的给予警告，可以并处上一年度销售总额1%以上、5%以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

大数据“杀熟”是利用大数据平台进行不正当竞争的市场行为，须依法惩戒规范。“看得见的政府之手”不能放任自流而须有所作为。政府思维要更新，立法进程要跟进，市场监管也要与时俱进。通过立法给平台企业戴上紧箍咒，让其不踩红线，不越规矩。

何为大数据“杀熟”？一是电子商务平台经营者利用大数据分析、算法等技术手段，根据消费者或者其他经营者的偏好、交易习惯等特征，基于成本或正当营销策略之外的因素，对同一商品或服务在同等交易条件下设置不同价格的；二是为了排挤竞争对手或者独占市场，尚不具有市场支配地位的电子商务平台经营者通过补贴等形式以低于成本的价格倾销，扰乱正常的生产经营秩序，损害国家利益或者其他经营者的合法权益的；三是行政法规、部门规章规定的电子商务平台竞争者的其他不正当价格行为。

生活中，人们对大数据“杀熟”并不陌生。当浏览感兴趣的商品时，电商平台会一股脑地给你推荐同类商品。在商品排序中，会有平台刻意将某种商品靠前推荐，以便让消费者下单。即使平台没有刻意制造价格噱头，平台企业也可以通过诱导或误导消费者的方式实现营销。

特别是，由于商家占据信息优势和技术优势，且市场环境瞬息万变，让消费者很难识破杀熟行为。在技术进步的背景下，如果对商家进行强有力的监管和约束，这种新技术只能成为商家作恶的工具，消费者则越来越弱势，沦为被精准杀熟的对象。

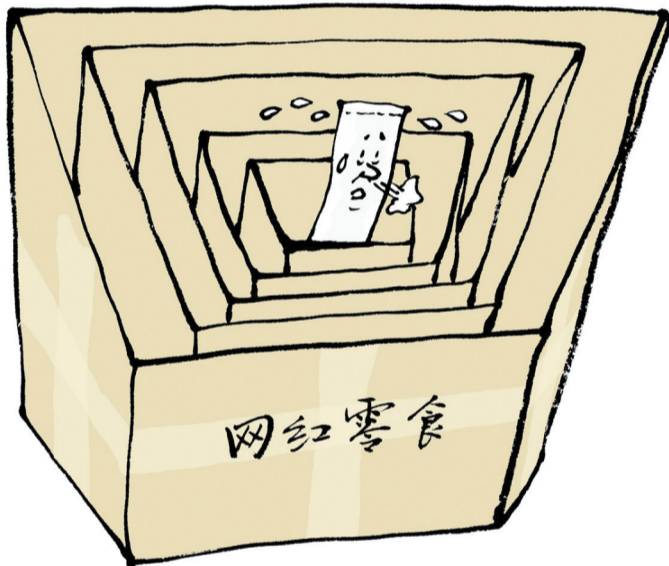
此次征求意见稿的亮点是，对杀熟者除处以上一年度销售总额1%以上、5%以下罚款外，对情节严重者还可责令停业整顿，或者吊销营业执照。这将让那些愿意砸钱烧钱来营销的商家有所顾忌。当然，规制大数据杀熟，更需要有效监管经营者的“算法”，通过大数据技术实现智慧监管，有效反制杀熟行为，进而让商家少利用技术作恶，维护消费者的合法权益。

大众报业集团十大名牌专栏 诗评画议

包装层层复层层，精美垃圾忒心疼。
网红零食拼包装，过度浪费该叫停。

绘画 王铎 配诗 郝玲

“包装确实好看，但是一个袋子里又分成那么多独立包装，是不是有点浪费？”有消费者在买了“三只松鼠”后，发出了这样的疑问。“以前吃辣条是直接撕开包装就能吃，现在吃一口辣条就要撕一次包装。”一位购买过“三只松鼠”“约辣”辣条的消费者这样吐槽。该款辣条整体为盒装，打开后是一个个正方形的独立小包装。“包装袋比里面的东西还多，看着一地包装很有罪恶感。”不仅是“三只松鼠”，“良品铺子”“百草味”等诸多网红零食，实际上多多少少都存在过度包装的现象。据中新网



曝光医疗不良行为应成监管常态

观点
提要

强化行业监管，曝光不良医疗行为，理应成为一种常态。唯有如此，方能让每起不良行为和医疗欺诈都无法逃避追责，靠技术与服务立足、用优质的医疗服务赢得社会认同，才会成为所有医疗机构的自觉行动。

□ 罗志华

近日，按照《西安市医疗机构不良执业行为记分管理办法》，西安市卫健委公示了2020年下半年医疗机构不良执业行为记分情况，部分机构因疫情期间违规接诊发热患者、雇医托等行为被记分，记分周期为一年。

此次曝光，涉及多家医疗机构的多种不良医疗行为，比如违反疫情管理规定、未规范转运医疗废物、放射诊疗存在风险、灭菌器械包装不符合要求、违规使用抗菌药物等。社会关注度较高的不良行为有：超范围开展儿科诊疗活动、私人诊所雇医托、美容门诊夸大宣传、不孕不育医院未按照规定填写病历资料等。

这说明，当地对医疗行为的

监管是全面的，曝光也不留情面。且从2018年起，每半年到一年，相似的行动就会出现一次，曝光医疗不良行为已经成为一种常态。不仅西安如此，北京、上海、广东、山东、贵州、湖北、江苏等全国多地，都先后推出过医疗机构不良执业行为记分管理办法。尽管记分方式、曝光内容与频次等都各不相同，但对医疗不良行为进行记分管理，已成为一种趋势。

实行记分管理，曝光医疗不良行为，切中医疗行为监管的一大要害。医疗监管假如只罚款，不配套实施其他相应处理，就会催生“拿钱摆平”等错误思想。一些医疗机构对于侵害患者的行为之所以屡教不改，甚至进入了罚了犯、犯了罚的怪圈，原因就

在于此。并且，处罚仅仅局限于一地，既不曝光，又不开展跨地区信息交流与联合执法，在一地违法受罚、到另一地故伎重演，就会成为普遍做法。

更重要的是，假如对医疗机构的处理只是监管部门与医疗机构两家的事情，民众对此不知情，不仅民众自己容易受骗，而且还起不到配合监督的作用。及时曝光医疗不良行为，让患者“用脚投票”有了具体的参照，且不同的分值，对患者的引导作用各不相同，假如医疗机构不在乎行为曝光导致的社会影响，让不良行为的分值持续上升，最后必然会付出被市场淘汰的巨大代价，曝光不良行为可以对医疗机构形成更大的约束力，让他们对

处罚结果更加敬畏。此外，定期曝光不良医疗行为，对于监管部门也是一种约束，假如监管部门不能按时拿出监管“成绩单”，就会受到监管不力等质疑。

过度诊疗、术中加项、分解收费、美容欺诈等现象，在一些地方还比较常见，很多患者深受其害。在医保福利和医疗服务水平不断提升的背景下，这类现象的危害日益凸显，到了该下大力气整治的时候了。强化行业监管，曝光不良医疗行为，理应成为一种常态。唯有如此，方能让每起不良行为和医疗欺诈都无法逃避追责，靠技术与服务立足、用优质的医疗服务赢得社会认同，才会成为所有医疗机构的自觉行动。