

合同纠纷、价格欺诈、虚假宣传 暑期校外培训谨防这些“坑”

暑期到来,有些家长已经或者正在筹划为孩子报各种辅导班、补习班。面对“琳琅满目”的培训机构及不菲的培训费,中消协提醒,校外培训乱象主要集中在合同纠纷、价格欺诈、虚假宣传、缺乏资质等方面,广大消费者应理性看待、慎重选择。

合同纠纷投诉最为集中

2020年6月,四川省阆中市消费者吴先生为其小孩报了当地一家培训机构的思维导图培训班,缴纳培训费用9000元,双方签订了培训合同。其小孩学习了19天后,吴先生感觉小孩对该课程没有兴趣,遂要求该培训机构按照合同载明的“未学满一个月,按70%退款”的条款约定,退还自己现金6300元,但培训机构只同意退款5000元,于是消费者投诉至阆中市消委会。经消委会调解,经营者最终退还了消费者剩余款项。

2020年全国消协组织受理投诉情况分析显示,2020年全国消协组织共受理有关教育培训服务的投诉56165件,其中合同纠纷24153件、售后服务纠纷18048件、虚假宣传纠纷3553件、服务质量纠纷3200件、价格纠纷2961件。

中消协表示,合同纠纷是消费者反映最为集中的问题,主要表现为服务缩水、不按合同约定开课、合同中霸王条款、培训机构单方变更服务协议、不与消费者签订正式合同等。其中,不按合同规定为消费者办理退费尤为突出。

价格欺诈问题突出

今年6月,市场监管总局公布对15家校外培训机构处以共计3650万元的顶格罚款,其中违法违规最为突出的问题就是价格欺诈,主要表现为虚构原价和虚假优惠折扣。

如卓越教育在其官网选课中心页面以划线价2600元、划线价5250元分别作为数学培训班1和数学培训班3的对比价格。然而,这两门课程的实际售价仅为1元,所谓的划线价并非真实、有据。

中消协表示,校外培训课

程一般周期长、费用高,虽然教育部门规定只能提前收取3个月费用,但一些培训机构常常采取“买三赠三”等方式,忽悠家长一次性缴纳较高的费用;有的还诱导家长采取分期付款或者贷款等方式来支付,对贷款利率、风险提示等却刻意隐瞒,家长稍不留神就会落入陷阱。此外,近年来校外培训机构“跑路”事件时有发生,消费者面临既上不了课、又拿不回钱的困境。

虚假宣传备受诟病

2020年8月5日,刘先生来到河南省开封市消费者协会投诉开封市某培训机构。刘先生称,该培训机构负责人亲口保证能过中招建档线,便为孩子报了该培训机构的辅导班,共缴费19800元。中招考试后,刘先生的孩子离建档线还差十分,与当初承诺相差太远。

中消协表示,虚假宣传也是备受消费者诟病、引发投诉较多的问题之一,主要表现为夸大宣传培训效果或成绩、夸大宣传师资力量、夸大培训机构资质或者实力、虚假用户好评等方面。

按照规定,校外培训机构必须取得办学许可证和营业执照才能开展培训,教师应具有相应的教师资格。但实际上,校外培训机构证照不齐或任课教师缺乏资质等问题大量存在。缺乏资质的校外培训机构往往师资队伍不稳、教学水平较差,严重影响服务质量,引发消费者不满。

中消协提醒广大家长,对校外培训的认知要回归理性,理性客观看待培训机构广告中的“通过率百分百”“快速大幅提分”“一线名师”“命题人授课”“包过”“0元课程”等宣传,做到不轻信、不盲从。

新华社北京7月7日电

两部门出台指导意见

非居民厨余垃圾处理 将推行计量收费

据新华社北京7月7日电 记者7月7日了解到,国家发展改革委、住房城乡建设部近日联合印发意见,指导地方推进非居民厨余垃圾处理计量收费工作,明确对党政机关、事业单位等公共机构和宾馆、饭店等相关企业在食品加工、饮食服务、单位供餐等活动中产生的厨余垃圾,按照“产生者付费”原则,建立健全计量收费机制。

《关于推进非居民厨余垃圾处理计量收费的指导意见》要求,厨余垃圾收运监管体系基本完善的地区,尽快实现非居民厨余垃圾计量收费,逐步建立超定额累进加价机制,其他城市要尽快实现厨余垃圾收运监管全覆盖,在此基础上逐步推进非居民厨余垃圾收费机制改革。对拒缴欠缴垃圾处理费的非居民单位依法依规进行处罚,严肃查处非法倾倒、运输和消纳等各类违法违规行为。

公告

北郊镇拟对老济青路以北,张周路以南,泳钢工贸以东,南营建安以西地块重新进行规划使用,因权利人王克义现已失联,北郊镇已对该地块地上附着物进行清点评估,评估款项专门提存,请相关权利人了解此事项后尽快到北郊镇政府(淄博市周村区北郊镇创业广场1号楼308室)主张自身权利。公告期60日,公告期过后北郊镇将收回土地所有权和使用权重新规划使用。

特此公告。

淄博市周村区北郊镇人民政府

2021年7月8日

5分钟能否找到养老设施、10分钟能否走到小学和菜市场…… “百姓要走多远”成我国城市体检标准

新华社北京7月7日电 5分钟能否找到养老设施、10分钟能否走到小学和菜市场、15分钟能否走到中学和足球场……从百姓日常最基本需求出发设置的我国城市体检标准,日前由自然资源部正式推出。

记者7月7日从自然资源部获悉,为依法开展国土空间规划城市体检评估,自然资源部发布《国土空间规划城市体检评估规程》。规程明确了“一年一体检、五年一评估”的城市体检评估方式。规程从安全、创新、协调、绿色、开放、

共享等维度设置6个一级类别,在此基础上进一步划分为23个二级类别;其中基本指标33项,是城市体检评估时必须选用的;89项推荐指标,各城市可根据具体情况选用。

值得注意的是,规程将“坚持以人民为中心的发展思想,建设人民城市”作为首要原则,从百姓日常最基本需求出发,设置多个反映社区安全、医疗、教育、养老、文化、体育、商服、公园等设施覆盖情况的指标,如“15分钟社区生活圈覆盖率”“人均公园绿地面积”“每万人拥有幼儿园班

数”“社区小学步行10分钟覆盖率”“社区中学步行15分钟覆盖率”“社区养老设施步行5分钟覆盖率”“菜市场(生鲜超市)步行10分钟覆盖率”“足球场设施步行15分钟覆盖率”等,旨在通过城市体检评估,推动人民群众身边“急难愁盼”问题解决,逐步提高城市里生活的舒适度和便利度。

规程要求为人民群众有序参与城市治理提供平台,开展社会满意度评价,通过数据库建设跟踪记录群众满意度变化脉络,鼓励探索开发实时感知群众体验的“幸福测量

仪”。

自然资源部国土空间规划局负责人介绍说,根据党和国家机构改革决定,城乡规划管理职责划入自然资源部。党中央明确要求建立国土空间规划定期评估制度,建立健全国土空间规划动态监测评估预警和实施监管机制。新土地管理法也规定国家建立国土空间规划体系,据此法定性的城市体检评估全面推开。2020年,自然资源部在现行国务院审批规划的107个城市部署开展了城市体检评估工作,最终形成本次发布的规程。

《全媒体探索》 征稿启事

经国家新闻出版署和山东省新闻出版局批准,《全媒体探索》将于2021年8月创刊。《全媒体探索》杂志是由大众报业集团主管主办的新闻传播类专业期刊,国内统一连续出版物号为CN37-1526/G2。办刊宗旨为:坚持正确的舆论导向和办刊方向,聚焦媒体融合前沿,交流实践探索经验,加强新闻舆论引导,打造研究沟通平台,助力媒体全面深度融合发展。

《全媒体探索》杂志将聚焦媒体全面深度融合发展的重点、难点与热点问题,从政策措施、内容创新、技术应用、体制机制、人才培养、全媒体传播体系、舆论引导等方面进行全方位关注;通过新闻采访、实践交流、理论探索等方式为全国各地各级主流媒体深度融合搭建交流平台,探索建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

主要栏目有:全媒观察、新锐观点、特约专稿、全媒体茶座、深度访谈、个案解析、技术圈、品牌观察、舆情透视、视听传播、全媒人才、一线走笔、县域融媒、新闻采编、编辑出版等。

为将《全媒体探索》打造成为聚焦媒体融合发展前沿的精品期刊,编辑部现面向全国业界学界征稿:

- 1.来稿须为原创,严格遵循学术性、原创性、真实性、规范性相统一的原则,自觉恪守学术信誉,严禁一稿多投。
- 2.稿件观点鲜明新颖,分析独到深入,逻辑清晰,行文准确简洁流畅。
- 3.请加摘要80-190个字。关键词3-8个。参考文献要素要齐全,格式正确。
- 4.请在文章后附上查重率,查重率控制在10%以下。
- 5.请在文末注明作者单位、地址、邮编、电话、邮箱。请附作者个人简介:(包括单位、部门、职称、职务等)。
- 6.稿件字数以3000-5000字为宜(正文+摘要+关键词+参考文献)。
- 7.《全媒体探索》杂志投稿邮箱:qmttsb-j@126.com,欢迎大家踊跃赐稿。联系电话:0531-85196441。

地址:柳泉路280号晨报大厦东办公楼101室