

擦亮淄博名片 唱响时代强音 为提升淄博城市品质活力贡献宣传力量

——专访淄博市委常委、宣传部部长李新胜

打造品质活力淄博 权威访谈

近日，淄博市委办公室、市政府办公室印发《关于提升城市品质活力的行动方案》，提出从八个方面47个项目集中发力，着力提升品质活力，细化责任清单，以“项目化”“清单化”推动工作落地见效。“淄博是一个有历史、有文化、有追求的城市，我们将围绕重塑淄博城市形象，着力在城市营销推介上提品质增活力，全方位、立体式宣传淄博、推介淄博，吸引更多人来淄旅游、就业、生活。”近日，淄博市委常委、宣传部部长李新胜就该项工作接受采访时说。

锚定淄博城市定位，高点高标制定城市形象规划。在开启全面建设社会主义现代化国家新征程之际，省委对淄博发展提出要取得“五个方面大突破”、实现“五个方面新目标”的新要求新定位，为淄博发展指明了方向路径。对标市委城市发展新战

略，精准定位新时期淄博新形象，综合历史文化、发展层级、产业结构、地理区位、风土人情等要素，制定未来10年至20年的城市形象营销规划，对宣传策略、营销方式、推进阶段等进行深度谋划，为塑造淄博务实开放、品质活力、生态和谐的现代化组群式大城市新形象绘就宣传蓝图。

构建品牌营销系统，开展追赶式城市营销。聘请市场化城市营销专业团队，进行高端策划，构建立体式城市品牌营销系统。制定专项奖励政策，着眼宣传实效，突出影响力评估，给予“真金白银”补贴，塑造现代城市、品质城市、活力城市品牌。充分调动各级媒体积极性，激发开拓性与创造力，形成百花齐放的宣传营销局面。邀请国家级、省级和市级的主流媒体、网络媒体、新媒体、自媒体，积极利用新兴传播媒介，大胆采用新技术，推出特色专题片、系列短视频、主题报道等形式多样、内容鲜活、主题鲜明的宣传产品，提高在各级媒体的曝光度，形成持续性传播热度。建设淄博英文网，面向海外广大国家和地区搭建淄博市对外宣

传平台。“淄博发布”“文明淄博”“文旅淄博”等政务新媒体账号联动，强化议题设置能力和宣传策划能力，不断扩大影响力。广泛参与城市形象推广、文化交流活动，积极参与“中国·山东故事”形象推广、“感知山东”文化交流活动，在更高平台唱响淄博声音。

擦亮魅力城市名片，全面推广“品质活力”城市形象。完善新闻宣传策划机制，发挥市委重大宣传策划核心组作用，提升选题策划能力。优化整合报纸、广播、电视、网站、客户端等传播平台，发挥各级融媒体作用，形成立体化传播矩阵，以群众喜闻乐见、易于接受的产品形式，围绕品质活力城市建设主题，组织开展“新经济品牌城市”“全域公园城市”“国家历史文化名城”“书香淄博”“活力多彩”城市等主题宣传。大力打造“政务类视频公众账号传播矩阵”，创作生产一批主题突出、形式新颖的优质视频作品，做大做强宣传淄博的正面声音。组织召开“政淄博·正能量”创作者大会，有效提升本地政务类和自媒体抖音号的运营水平。举办抖音大V线下采

风活动，拍摄推出一批优质内容，在抖音平台分发推送，增加优质稿件供给。制作《今日淄博》《玩转淄博》《投资淄博》系列宣传画册和新版城市形象宣传片，重点突出城市活力度、时尚度元素，为提升淄博城市品质活力提供新的优质宣传载体。

策划打造特色品牌，生动讲好“淄博故事”。围绕“品质活力”城市品牌定位，策划系列大型创意活动，面向社会征集见证城市发展历程的视频、图片、家书，生动形象地讲好“淄博故事”。积极承办中国好声音2021“多彩活力 唱响淄博”淄博赛区海选、快乐阳光中国少年儿童歌曲大赛淄博选拔赛，主办2021淄博原创音乐扶持计划暨原创音乐颁奖盛典等活动。推出“百年梦想·淄博绽放——2021时尚音乐盛典”，打造具有淄博特色的流量综艺活动。以优秀文艺作品提升城市影响力，围绕齐文化、聊斋文化、陶琉文化、丝绸文化等文化资源及焦裕禄、朱彦夫等先模人物，精心打造《我的父亲焦裕禄》《绿水青山带笑颜》《牛头不对马嘴》《永恒的使命》等一批影视、歌舞精品力作。制

作推出大型文献纪录片《淄博百年党史》，系统梳理百年来淄博党的历史上发生的重大事件、成立的重要组织机构、召开的重要会议以及有较大影响的英雄群体和英模人物，系统展现淄博历史底蕴与蓬勃活力。

李新胜表示，城市品质是城市发展质量、精神品位的统一体，代表城市的区域聚合力和综合竞争力。品质活力淄博是全市人民共同聚力打造的城市名片，为提升淄博城市影响力和美誉度，推动各项工作落地落实，接下来，将推动宣传文化系统一切资源向重点倾斜、一切力量向重点集中、一切工作向重点突破，用情用力用心宣传推介淄博，加快推进城市品质活力提升，为推动淄博凤凰涅槃、加速崛起贡献宣传力量！

杜清亮



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多精彩内容

《淄博市房地产中介行业信用评价管理办法》实施 率先在全省实现“一人、一卡、一号”制度建设

淄博7月8日讯 为进一步加强淄博市房地产中介行业信用体系建设，提升中介机构和从业人员的服务水平，7月8日，淄博市召开房地产中介行业信用评价管理办法宣贯会。会上发布了《淄博市房地产中介行业信用评价管理办法》（简称《办法》），解读了相关内容。该《办法》充分借鉴先进城市的经验做法，结合实际情况，淄博市率先在全省实现房地产中介和

新建商品房销售人员“一人、一卡、一号”制度建设。据悉，该《办法》已于6月10日起进入实施阶段。

此次，淄博市首次提出了房地产中介机构从业人员“一人、一卡、一号”制度。“一人”，是指对淄博市房地产中介机构从业人员和新建商品房销售人员实行全覆盖；“一卡”，是所有从业人员都要持信息卡上岗；“一号”，是运用“互联网+政务”的手

段，在信息卡上公示个人信息二维码，购房者用手机一扫就可以了解从业者实名信息、从业经历、信用信息等内容。

据相关负责人介绍，该《办法》对目前市场上各类房地产中介机构从业人员情况进行了梳理和细分，对总机构、分支机构、加盟机构实行全覆盖管理，尤其是对未备案的房地产中介机构也明确了管理要求，对管理上的“灰色地带”进一步加强

管控。

同时，对异地来淄从业的房地产中介机构及从业人员的信用信息进行信用监管，并将其信用信息推送至其备案所在地行政主管部门，实行联合管理。

“《淄博市房地产中介行业信用评价管理办法》的实施，开启了淄博市房地产中介行业发展的新篇章，将有序推动房地产中介行业信用标准化、人员执业规范化，更利维护群众

合法权益。”淄博市住房和城乡建设局党组书记刘超军表示，各区县有关主管部门要提高政治站位，认真抓好办法的宣传贯彻，督促企业落实主体责任，抓好《办法》的落地落实，顺利实现房地产中介行业“一人、一卡、一号”制度建设。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 通讯员 武文涛

《全媒体探索》 征稿启事

经国家新闻出版署和山东省新闻出版局批准，《全媒体探索》将于2021年8月创刊。《全媒体探索》杂志是由大众报业集团主管主办的新闻传播类专业期刊，国内统一连续出版物号为CN37-1526/G2。办刊宗旨为：坚持正确的舆论导向和办刊方向，聚焦媒体融合前沿，交流实践探索经验，加强新闻舆论引导，打造研究沟通平台，助力媒体全面深度融合发展。

《全媒体探索》杂志将聚焦媒体全面深度融合发展的重点、难点与热点问题，从政策措施、内容创新、技术应用、体制机制、人才培养、全媒体传播体系、舆论引导等方面进行全方位关注；通过新闻采访、实践交流、理论探索等方式为全国各地各级主流媒体深度融合搭建交流平台，探索建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

主要栏目有：全媒观察、新锐观点、特约专稿、全媒体茶座、深度访谈、个案解析、技术圈、品牌观察、舆情透视、视听传播、全媒人才、一线走笔、县域融媒、新闻采编、编辑出版等。

为将《全媒体探索》打造成为聚焦媒体融合发展前沿的精品期刊，编辑部现面向全国业界学界征稿：

- 1.来稿须为原创，严格遵循学术性、原创性、真实性、规范性相统一的原则，自觉恪守学术信誉，严禁一稿多投。
- 2.稿件观点鲜明新颖，分析独到深入，逻辑清晰，行文准确简洁流畅。
- 3.请加摘要80-190个字。关键词3-8个。参考文献要素齐全，格式正确。
- 4.请在文章后附上查重率，查重率控制在10%以下。
- 5.请在文末注明作者单位、地址、邮编、电话、邮箱。请附作者个人简历（包括单位、部门、职称、职务等）。
- 6.稿件字数以3000-5000字为宜（正文+摘要+关键词+参考文献）。
- 7.《全媒体探索》杂志投稿邮箱：qmttsb-j@126.com，欢迎大家踊跃赐稿。联系电话：0531-85196441。