

# 织密筑牢疫情防控网刻不容缓

观点  
提要

这样的漏洞应该还有不少,在堵漏的同时必须反思背后的真问题,以及时改进疫情防控工作。在严格落实防控要求的同时,及时疏导群众诉求,更能体现防控工作之细。

□ 郑生竹 杨绍功 潘晔

因为疫情防控需要,7月25日7时起,江苏南京在市域边界公路设查验点,查验离城车辆驾乘人员核酸阴性证明及健康码。7月31日晚,江苏扬州全面升级水陆空交通管控,机场停运的同时在公路、铁路、水路开展核酸阴性证明和健康码查验。近日,南京警方查处3起“黄牛”带人绕行离境查验点牟利的案件,南京市纪委监委也介入对查验点开展检查。

江苏两个地市都实行了严格的离城查验措施,说明了疫情防控形势的严峻性和复杂性。一方

面是严格的出城限制,一方面是多部门打击防疫期间的违法行为,对可能存在的漏洞严防死守,表明了当地正在严防疫情外溢。对居民而言,更应该从中看到非必要不出城的紧迫性和必要性。

针尖大的窟窿能漏过斗大的风。南京禄口国际机场疫情的暴发过程充分说明了细节对于疫情防控的重要性。有鉴于此,在离城查验这样的细节上当地疫情防控工作更加细化——交通和公安部门严查“黄牛”“黑车”,纪检监察部门介入审查执法部门是否存在违法违规行

为,一环相扣的工作意在确保减少防控的盲点和漏洞。

这样的漏洞应该还有不少,在堵漏的同时必须反思背后的真问题,以及时改进疫情防控工作。帮助城内人员出城竟然成了一门生意,说明不少群众确实有离城的需求。这些人当中,可能有不了解政策盲目上路的,但更多可能还是需要离城而心存侥幸的。南京市交通部门的数据显示,查验点设立一周来,黄码人员出行越来越少。前述案件中,找“黄牛”帮忙出城的6人都是绿码,从出城要件上来说,

他们只是缺少核酸阴性证明。这些人何愿意掏腰包绕卡,而不先去做核酸检测,是不是因为收费的检测出结果太慢、免费的检测又查不到结果?

同时,查验排队时间太长,也可能是一些人绕卡出城的原因。记者7月29日在沪宁高速南京收费站查验点采访时看到,等待查验的车辆排队两三公里,有司机等了3个小时还没到查验点。这可能也说明查验人力物力投入还需加大,才能提升查验效率。同时,出城政策还要进一步广泛宣传,做到应知尽知。应

充分告知驾乘人员,目前全省查验的情况下,即使侥幸局部绕卡成功,也会在其他卡点被拦下,而且违反疫情防控要求绕卡属于严重违法行为。

在严格落实防控要求的同时,及时疏导群众诉求,更能体现防控工作之细。当前,许多具体的问题需要及时解决。比如,健康码如何“黄转绿”,隔离点不足问题如何化解,一线工作人员心理压力如何纾解……人民群众的诉求和疑问,需要过硬和过细的工作去回应,这考验着各级政府的治理水平。

大众报业集团十大名牌专栏  
诗评画议

爱美之心皆有之,拼完成绩拼颜值。  
暑假学生忙整形,安全有度别忘记。

绘画 王铎 配诗 郝玲

高考结束后,庞大的考生群体逐步释放出巨大的消费活力。其中,双眼皮、隆鼻、下颌角截骨、吸脂瘦身等整形美容项目深受年轻人青睐。“颜值消费”成为学生暑期经济新热点。

“颜值消费”的背后是近年来逐渐崛起的“颜值经济”。伴随我国消费结构的升级,越来越多的人开始注重仪容仪表。“颜值消费”愈加年轻化。尽管“颜值消费”推动了有关行业发展,可以满足市场和消费者需求,但需要指出的是,“颜值消费”应安全有度。 据《经济日报》



“拿干净金牌”  
这就是中国骄傲

□ 江欣泽

这几天,中国奥运代表团训练馆墙上的一行大字“拿干净金牌”在网络被刷屏,网友纷纷点赞。本来,这个口号是中国体育界针对反兴奋剂工作所作的承诺,但在许多网友看来,却具有别样的意义。

东京奥运会开赛几天来,个别比赛受场外因素影响,参赛中国运动员疑似遭遇不公待遇,有苦难言,许多网友看在眼里,痛在心里。7月28日晚的体操男子全能比赛便是一例。肖若腾憾失体操男子全能金牌后,中国体操队副领队叶振南表示,运动员已在场上展示了不服输的精神,也展现了中国体操的精湛技术。至于肖若腾因未向裁判示意被扣0.3分,他也略显无奈:“从发挥来说,每一项都是发挥得很出色,不过打分项目就是这样的。”

运动员们拥有足够的实力,却因为其他原因失去胜利,我们遗憾、痛心,但我们更多的应该是为运动员们感到骄傲。中国运动员的素质和能力有目共睹,中国运动员们不搞小动作、不信潜规则,始终坚持堂堂正正打比赛的态度也展示给了全世界。我们坚持弘扬奥林匹克精神和中华体育精神,坚持拿“道德金牌”“风格金牌”“干净金牌”。

拿金固然重要,但更重要的是不忘初心。或许金牌榜上失去了一些人应有的名字,但他们充分展示了新时代中华体育健儿“使命在肩、奋斗有我”的风采,其英姿会永远烙印在国人心中,成为中国风貌的一面旗帜。在中国网友心中,他们已经获得“干净金牌”,他们依旧是中国骄傲!

## 警惕资本操弄“偶像经济”之手

观点  
提要

饭圈青少年看似个人行动的背后,实际上是受人引导而实施的“从众”行为,有资本之手在上下操弄。我们不能坐视青少年被偶像经济深度绑架,价值观被少数“大粉”和劣质偶像带歪,更不能坐视偶像经济长期野蛮生长。

□ 许小丹

当前,为营造未成年人良好上网环境、加强网络信息内容生态治理,由中央网信办启动的“饭圈”乱象整治专项行动正在深入推进并取得了阶段性成效。

一段时间以来,云集了众多青少年的“饭圈”乱象不断,成为一大治理难题,原因何在?问题根源在于偶像经济的失管失控,饭圈文化的源头遭到资本污染且缺乏监督治理。多次治理仍泥沙俱下的背后,是顽固的流量经济逻辑在作祟。

不久前,《青春有你3》曝出粉丝疯狂倒奶打投应援事件。专家指出,粉丝的这种疯狂行为虽因偶像而起,其背后却是选秀节目中的资本运作,粉丝花钱带来的利益一部分流向平台,一部分流向广告商。

近年来,资本操弄的选秀节

目借助电视台、互联网的威力,在大量吸引眼球的同时打造“流量明星”,并联手品牌赞助商实现注意力资源变现。这种套路的“成功之道”在于,既火了“偶像”,让大量粉丝群体体验了“养成系追星”的快乐;又火了品牌,让品牌赞助商在饭圈打投推高的数据中获得真金白银的收入,可谓一石二鸟。

自“倒奶投票”事件之后,偶像经济过度依赖饭圈青少年、通过畸形饭圈互撕等手段收割大众注意力资源红利的问题得到一定程度的暴露,选秀节目被管控。但是,资本操弄的偶像经济裹挟饭圈青少年、肆意收割注意力经济红利,甚至不断越出道德法律红线的问题,却迟迟没有得到根本解决。

任何产业的发展在实现经济效益的同时,都不能无视社会

效益,偶像经济也不例外。饭圈粉丝是以青少年为主体,饭圈“乱象”表面上看是大量青少年追星行为造成的,但究其根源,是资本逐利偶像经济的脱缰失控。如果不对这一产业发展模式进行有效监督治理,仅就饭圈乱象进行管控,难以产生长期效果。

另外,单纯针对饭圈青少年行为开展治理,容易引发青少年的逆反心理。“又来对粉丝行为指手划脚”“喜欢一个明星有错吗?一有情况就拿饭圈说事,粉丝做公益的事儿怎么不见你们提。”当前,每当刷到主流媒体对饭圈乱象的评点、指责,不少饭圈青少年流露的常常是这样的委屈。不少饭圈青少年觉得对偶像“喜欢”是个人行为,掏的是自己的腰包,别人管不着。

但恰恰是,饭圈青少年看似

个人行动的背后,实际上是受人引导而实施的“从众”行为,有资本之手在上下操弄。我们不能坐视青少年被偶像经济深度绑架,价值观被少数“大粉”和劣质偶像带歪,更不能坐视偶像经济长期野蛮生长,通过“互撕互黑”搏眼球赚流量,操弄网络舆论、收割注意力经济红利。

人们欣喜地看到,中央网信办在今年开展饭圈乱象治理专项行动时已提出重点打击五类饭圈乱象行为,其中对极尽“诱导”“鼓动”之能事的恶意营销账号、职业黑粉等已经有了足够的重视,对其加大治理力度、精准打击已经成为行动目标。我们有理由期待,当偶像经济乱象背后的问题得到有效治理,粉丝群体摆脱偶像经济的深度绑架,饭圈文化才能向上、向善,成为欣欣向荣的文化风景。