

# 高学历运动员夺金,折射人才培养机制之变

观点  
提要

高学历运动员频频夺金、创造历史背后,反映出中国体育人才培养机制正在告别传统思路,实现从观念到方式方法的全面转变。

□ 叶克飞

8月1日,在东京奥运会女子跳水三米板决赛中,中国选手施廷懋以绝对优势夺得冠军。这是她在本届赛事的第二个冠军。让人瞩目的是,除去奥运金牌的光环,施廷懋还是一名西南大学的在读博士。

以学历衡量心理素质,没有多少科学性可言。不过对运动员来说,高学历带来的知识层面优势,确实是有助于运动员以更科学的方式对待训练,以更智慧的方式进行比赛。

在各国体育界,高学历运动员并不罕见,中国奥运军团也一样。男子跆拳道铜牌获得者赵帅与施廷懋一样,是西南大学在读博士;中国女篮队长邵婷是北师大在读博士;苏炳添是北京体

育大学在读博士,他也是暨南大学体育学院的副教授。

施廷懋与杨倩都曾就读过的清华附中,历来有体育传统。始创于1986年的“马约翰体育班”就以体育特长生为培养对象,这个特长班的理念是不让有体育天赋的孩子,过早离开正常学习环境。这是因为体育本身是个小世界,但人生不能太单调地局限于一个小世界里,否则会对孩子的身心成长不利。

运动之外有更广阔的世界。长久以来,过去体校的集中制让不少运动员缺乏社会经验,文化课被耽误。过度追求成绩的氛围,则让许多运动员个性模糊,缺乏辨识度。

此外,过往运动员中还普

遍存在伤病较多的情况,甚至有不少因伤过早退役的惨痛例子。而大器晚成却宛若常青树的施廷懋,则印证了“马约翰体育班”的理念。

这种做法显然与传统的体校制有所区别,但清华附中“马约翰体育班”的经验告诉我们,普通学校相比集中制的体校,教学质量更高,学习环境更好,也能避免孩子过早进入专业体系,减少过度训练、影响运动寿命的风险。

从世界范围来看,体育明星之所以能成为许多人的时代偶像,不仅因为运动本身的美,还有人格魅力打动人心。在国内,运动员“四肢发达、头脑简单”的固有印象也该破除了。如今,我们看到越来越多具有个性的中

国运动员走上了奥运会的舞台。

其实,高学历运动员频频夺金、创造历史背后,反映出中国体育人才培养机制正在告别传统思路,实现从观念到方式方法的全面转变。比如,我国体育培训模式开始呈现多元化趋势,引导和支持社会力量参与竞技体育后备人才培养工作,逐渐探索出了一条提高学校体育运动水平、教体结合的新路子,可以说中国体育在新的方向上步入了良性发展。

而这不仅让后备人才的培养回归校园,也给运动员带来了更多可能性。正如施廷懋曾经说过的:“我认为学习对运动员来说是一件非常重要的事,这对于运动员今后的人生道路是非常有帮助的。”

## 科学才是抗疫排名的唯一标准

□ 陈俊侠 聂晓阳

美国媒体彭博社近期发布了一个全球抗疫排行榜,将全球确诊病例和死亡病例最多的国家美国排在第一。这样一个不符合事实、违背科学精神的所谓“排行榜”,令全球舆论哗然。如果说全球抗疫需要一个排行榜的话,那么制定该排行榜的唯一标准只能是科学,而不是“美国优先”。

病毒传播是有规律的,抗击病毒要依靠科学,这是全球抗疫一年多以来得出的最重要经验。为了将美国排到第一,彭博社的这一排行榜不惜将评判抗疫成果时最重要的确诊病例数和死亡病例数等关键要素删掉,将世界卫生组织多次提醒要慎重看待的“重新开放进度”视为积极因素,还将执行封锁和出入境防疫管理政策这些被证明行之有效的防控举措设定为负面因素,让人无语。从科学的角度看,专业国际组织提出的重要指标才是科学标准,而上述不公平、不公正、缺乏科学标准的排行榜让人无法信服。

科学依托事实,实事求是才是检验真理的唯一标准。回顾美国的抗疫进展不难发现,该国前期防控工作严重不力,成为全球感染人数和病亡人数最多的国家。美国在疫情初期否认病毒存在,把病毒政治化,搞党派和国家之争,使政治凌驾于科学之上,导致疫情失控。今年以来,原本高调宣布的疫苗接种目标成为泡影,德尔塔变异病毒加速传播。近期,美国新增新冠确诊病例、死亡病例、住院病例数等疫情核心指标严重反弹。就是这样在一个在抗疫方面漏洞百出、累计确诊病例超3500万、死亡病例超60万的国家,在经过一系列精心修饰之后,居然摇身一变成了“抗疫优等生”,只能让世人“呵呵”了。

自去年11月起,彭博社每月都会推出一版“全球抗疫排名”。在去年的榜单里,美国通常位于中下水平。事出反常必有妖。从中不难看出,美国从“中下”到“第一”的转变,“美国标准”的改变是决定因素。这实际是偷换概念,其背后隐藏的是美国的话语霸权。换句话说,这一切都是按照“美国规则”实现的,手握“规则权”的美国可随意将自己描述成希望成为的模样。

事实是最好的镜子。全球疫情之所以发展到今天的地步,与一些发达国家在疫情暴发初期隔岸观火、幸灾乐祸、无所作为不无关系。当疫情在全球迅速蔓延,这些国家又开始向中国甩锅,试图将防控不力的责任推卸给中国。等到新冠疫苗问世,它们又大搞疫苗民族主义,使众多欠发达国家无疫苗可接种,深陷疫情。

一个媒体出于“美国优先”的目的,随意改动规则,任意编造所谓“排行榜”,只“讲政治”不讲科学,这不仅是对生命的漠视,更是对本国人民乃至世界人民的不负责任。

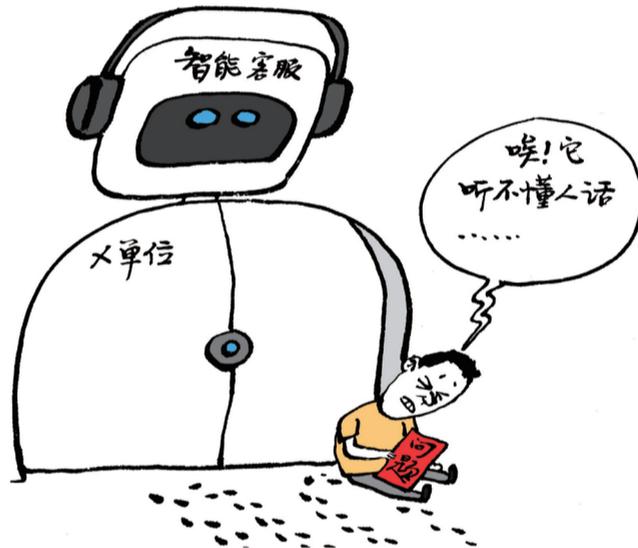
## 大众报业集团十大名牌专栏 诗评画议

彬彬有礼答非问,智能客服真闹心。  
问题难解又添堵,人机协同除病因。

绘画 王铎 配诗 郝玲

当前,智能客服广泛应用于各类场景,给人们带来便利的同时,也常出现读不懂关键词、回答呆板、答非所问等不够智能的现象,给消费者添了不少堵。不少人在与智能客服“智斗三百回合”之后,问题仍得不到有效解决。智能客服与人工客服并非互相取代的关系。人工客服不能缺位,应通过人机协同更好地回应消费者诉求。

据《中国青年报》



# 为地方小吃立官方标准有助提升品牌效应

观点  
提要

如今,一些地方特色小吃和传统美食从手工作坊式生产,逐渐变成了速食化、自动化、标准化、系列化的产业化生产,在官方标准的规范下,不仅能有效保障食品的安全,也可以不断形成规模庞大的产业链,进入更为广阔的市场空间。

□ 丁家发

最近,红遍中国大江南北的煎饼果子又出新话题,天津市人社局组织天津市餐饮行业协会煎饼果子分会制定了“天津煎饼果子制作专项职业能力职业标准”,消息一出冲上热搜,引发网友对传统中华美食标准化问题的大讨论。

地方小吃一般都是区域性传统美食,尽管做法大同小异,但不同手艺人做出的风味各有千秋。由于没有相对统一的制作标准,很难形成整体的品牌效应,不利于走出地方市场的“小圈子”。笔者认为,天津市为煎饼果子制定官方标准,并非“多管闲事”,此举不仅有助于提升地方小吃品牌效应,也是产业化走向更大市场的必经之路。

地方小吃具有鲜明区域特色,作为一代代传下来的美食,当地许多人都会制作,但并没有什么具体的制作标准,因为“老百姓的口碑就是最好的标准”。因此,有网友质疑,官方为地方小吃立标准是“多管闲事”,没有多大的必要性。确实,当地店铺、摊点和厨师的特色风格不同,制作出来的地方小吃风味也不尽相同,出台官方标准,他们通常也不会按照标准来制作,依然“我行我素”,制作属于自己风味的地方小吃。

然而,地方小吃要走向更大的市场,没有统一的标准,品质和风味千差万别,就很难形成品牌效应。因此,地方传统美食走向全国、走向世界,必须制定统一的标准。天津煎饼果子的标准,对粉糊、豆浆、果子、调料、造型等的

相关知识、操作规范、具体标准,都给出了严格的说明。这样,产业化生产出来的煎饼果子,其品质和风味也基本相同,这将有助于提升煎饼果子的品牌效应,对产业化推广地方小吃等传统美食有着积极意义。可见,为地方小吃立官方标准并非“多管闲事”。

其实,为了提升地方小吃的整体品牌效应,不仅天津,近年来,湖南、四川等地也都相继推出地方特色小吃、传统美食的行业标准。如“南京鸭血粉丝汤”“扬州炒饭”“兰州牛肉面”“沙县小吃”“陕西羊肉泡馍”“柳州螺蛳粉”等,都推出了地方小吃官方标准。越来越多的地方政府部门和食品企业意识到,制定地方特色小吃、传统美食标准,是实现品质化、品牌化、产业化的

必经之路。如今,一些地方特色小吃和传统美食从手工作坊式生产,逐渐变成了速食化、自动化、标准化、系列化的产业化生产,在官方标准的规范下,不仅能有效保障食品的安全,也可以不断形成规模庞大的产业链,进入更为广阔的市场空间,以带动地方经济的发展。

当然,尊重传统与产业化,并不矛盾。地方小吃官方标准,提供了制作规范参考,并没有强制性,当地店铺、摊点和厨师完全可以“自由发挥”,为当地居民制作可口的传统美食,但如果产业化生产对外销售的话,就应当严格按照标准制作,否则,就有可能成为“一盘散沙”,难以形成品牌效应和规模效应,最终在市场竞争中败下阵来。